

Malabo, 16 de abril de 2026

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL MES DE MARZO DE 2026

El mes de marzo de 2026 registra una tasa de inflación de 2,2%, inferior a la observada en el mes anterior (2,4%) e inferior al umbral del 3% fijado por la CEMAC, en el marco de su mecanismo de vigilancia multilateral. En términos interanuales, el Índice de Precios de Consumo aumentó un 1,8%. La inflación subyacente ha sido de 2,4%.

Los principales grupos de productos que han promovido la evolución de la inflación son: *(i)* “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+3,1%); *(ii)* “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+0,7%); *(iii)* “Transporte” (+4,4%); *(iv)* “Salud” (+3,6%) y; *(v)* “Restaurantes y hoteles” (+2,5%).

La evolución observada en los precios de las “Bebidas alcohólicas y tabaco” se debió al aumento de los precios de licores (+9,5%) y los vinos y bebidas fermentadas (+5,5%).

El aumento de precios del grupo “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas”, se debe principalmente al encarecimiento de: café, té, cacao y otros vegetales para infusión (+3,8%), pescados y otros productos secos o ahumados (+6,0%), la carne de cebú (+8,0%), los panes (+3,8%), agua mineral, bebidas refrescantes, zumos de frutas y de legumbres (+1,6%), y la carne de ave (+3,6%).

Respecto al grupo “Transporte”, se ha observado un aumento de precios de los vehículos automóviles (+8,9%), transporte marítimo y fluvial de pasajeros (+8,7%), y el transporte aéreo de pasajeros (+9,6%).

En cuanto al grupo “Salud”, se ha constatado el aumento de precios principalmente en los productos farmacéuticos y farmacopeas naturales (+4,0%), los servicios hospitalarios (+6,3%) y, los servicios dentistas (+12,5%).

Atendiendo al grupo “Restaurantes y hoteles”, el aumento de los precios se debe principalmente al incremento de los precios de los servicios de restaurantes y bares (+2,1%) y, los servicios de albergue (+4,6%).

Tasa de inflación por ciudad

Malabo: con una tasa de inflación de **3,8%**, resultado promovido principalmente por el incremento de los precios de los productos de los grupos: “Transporte” (+11,5%), “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+1,2%), “Salud” (+5,7%), “Restaurantes y hoteles” (+5,8%) y, “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+2,6%).

Ebibeyin: ha experimentado una tasa de inflación de **3,2%**, resultado que se debe principalmente al encarecimiento de los productos de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+2,6%), “Salud” (+9,7%), “Muebles, equipos del hogar y mantenimiento corriente del hogar” (+5,8%) y, “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+1,3%).

Evinayong: con una tasa de inflación de **1,3%**, resultado que se debe principalmente al aumento de los precios de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+1,7%), “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+2,7%) y, “Muebles, equipos del hogar y mantenimiento corriente del hogar” (+2,3%).

Mongomo: con una tasa de inflación de **1,1%**, resultado que se debe principalmente al incremento de los precios de los grupos: “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+2,5%), “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+0,7%), “Salud” (+3,5%), y “Restaurantes y hoteles” (+8,6%).

Bata: con una tasa de inflación de **0,7%**, resultado que se debe principalmente al alza de los precios de los grupos: “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+3,7%) y “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+0,6%).

Variación mensual del IPC

En marzo de 2026, el nivel general de precios de la canasta nacional aumentó en seis décimas, en comparación con el registrado en el mes anterior. Este resultado se debe principalmente al aumento de los precios de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+0,7%) y “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+1,2%).

Inflación según el origen y sector de producción del producto:

El ritmo de crecimiento de los precios de los bienes importados se ha moderado, al pasar de 3,6% en marzo de 2025 a 2,1% en marzo de 2026; lo que refleja una atenuación de las presiones inflacionarias externas. De igual forma, los precios de los productos locales experimentaron una disminución en su ritmo de crecimiento, que pasó de 3,8% en marzo 2025 a 2,1% en marzo de 2026.

Atendiendo al sector de producción, los precios de los productos del sector primario han registrado un decrecimiento de 1,7% en marzo de 2026, frente al 10,4% observado en el mismo periodo en 2025. Los precios de los productos del sector secundario aumentaron en 2 décimas en marzo de 2026, respecto al 2,5% de marzo del 2025. Los precios de los productos del sector terciario experimentaron una disminución considerable, cuya tasa fue de 3,1% en marzo de 2026, frente al 4,1% del mismo periodo en 2025; lo que refleja una reducción considerable de los costes de los servicios.

Inflación subyacente

La inflación subyacente es la que refleja el IPC sin incluir los productos energéticos y los productos alimenticios frescos. Guinea Ecuatorial registra en el mes de marzo del año 2026 una inflación subyacente de 2,4%.

Para más información pueden visitar la página web del INEGE, que es www.inege.org.

Muchas gracias.