



INEGE

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO



TASA DE INFLACIÓN
FEBRERO 2026



TASA DE INFLACIÓN DE FEBRERO 2026

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN DEL MES DE FEBRERO 2026

El mes de febrero de 2026 registra una tasa de inflación de 2,4%, similar a la registrada en el mes anterior (2,4%) e inferior al umbral del 3% fijado por la CEMAC, en el marco de su mecanismo de vigilancia multilateral. En términos interanuales, el Índice de Precios de Consumo aumentó un 2,5%. La inflación subyacente se mantuvo en 2,9%.

1. Resultados destacados

Tabla 1: Variaciones del IPC general en el mes de febrero (%)

Variación mensual	Variación acumulada	Tasa de inflación
-0,6	0,0	2,4

- La tasa de inflación en el mes de febrero de 2026 se sitúa en **2,4%**, inferior a la registrada en el mismo periodo del año anterior, que fue de **3,4%**.
- La variación mensual del índice general es de **-0,6%**.
- La variación acumulada al mes de febrero de 2026 es de **0,0%**.
- Inflación en el mes de febrero por ciudad: Malabo con **3,8%**, Ebibeyin con **2,9%**, Mongomo con **1,3%**, Evinayong con **1,0%** y Bata con **0,7%**.
- La inflación subyacente en el mes de febrero de 2026 se sitúa en **2,9%**.

2. Inflación del mes de febrero 2026

La inflación registrada en el mes de febrero (**+2,4%**), se debe principalmente al aumento de los precios de los "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+1,1%), al incremento de los precios de las "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+2,9%), "Transporte" (+4,7%), "Salud" (+3,6%) y, "Restaurantes y hoteles" (+2,7%).

La evolución observada en los precios de los "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas", se debe principalmente al encarecimiento de *la carne de cebú* (+10,0%), *café, té, cacao y otros vegetales para infusión* (+2,7%), *pescados y otros productos secos o ahumados* (+5,3%), *los panes* (+4,2%), *agua mineral, bebidas refrescantes, zumos de frutas y de legumbres* (+1,7%), y *la carne de ave* (+3,9%).

En cuanto al grupo "Bebidas alcohólicas y tabaco", se destaca el aumento de los precios de *licores* (+8,1%) y *los vinos y bebidas fermentadas* (+6,0%).

Respecto al grupo "Transporte", se ha observado un aumento de precios del *transporte marítimo y fluvial de pasajeros* (+10%), *vehículos automóviles* (+9,4%) y, el *transporte aéreo de pasajeros* (+10,2%).

En cuanto al grupo "Salud", se ha constatado el aumento de precios principalmente en los *Productos farmacéuticos y farmacopeas naturales* (+3,6%), *servicios hospitalarios* (+7,3%), y los *servicios dentistas* (+12,2%).

Respecto al grupo "Restaurantes y hoteles", el aumento de los precios se debe principalmente por el incremento de los precios de los servicios de *restaurantes y bares* (+2,3%), y *servicios de albergue* (+4,5%).

3. Variación mensual del IPC en el mes de febrero 2026

En febrero de 2026, el nivel general de precios disminuyó en seis décimas, en comparación con el mes anterior. Este resultado se debe principalmente al descenso de los precios de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (-0,9%) y "Bebidas alcohólicas y tabacos" (-0,9%).

4. Resultados por ciudad

Tasa de inflación de febrero por ciudad (%)

Malabo: con **3,8%**, resultado que se explica principalmente por el incremento de los precios de los grupos: "Transporte" (+12,5%), "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+1,0%) "Restaurantes y hoteles" (+6,7%), "Salud" (+5,8%), y "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+2,5%).

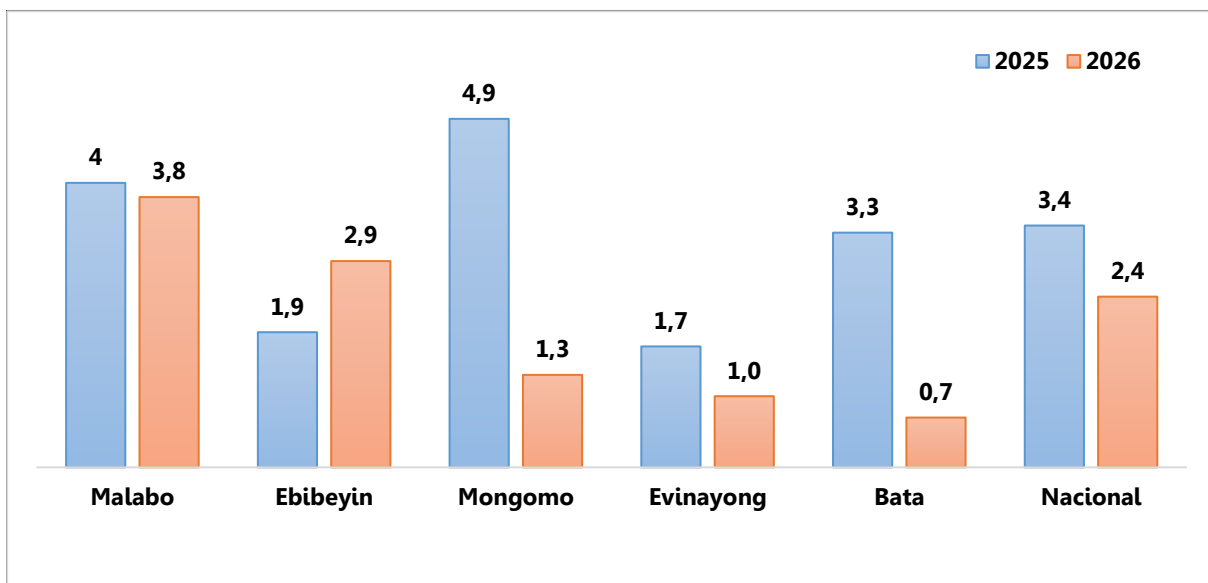
Ebibeyin: ha experimentado una tasa de inflación de **2,9%**, resultado que se debe principalmente al encarecimiento de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+2,3%), "Salud" (+8,6%), "Muebles, equipos del hogar y mantenimiento corriente del hogar" (+5,6%), y "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (+6,8%).

Mongomo: con una tasa de inflación de **1,3%**, resultado que se debe principalmente al incremento de los precios de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+0,9%), "Salud" (+4,5%), "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+2,5%) y Restaurantes y hoteles (+8,6%).

Evinayong: con una tasa de inflación de **1,0%**, resultado que se debe principalmente al aumento de los precios de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+1,4%), "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+2,9%) y, "Salud" (+1,6%).

Bata: con una tasa de inflación de **0,8%**, resultado que se debe principalmente al alza de los precios de los grupos: "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+3,5%) y "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+0,7%).

Gráfico 1: Tasa de inflación del mes de febrero por ciudad (%)



Como se observa en el gráfico 1, el mes de febrero de 2026 ha sido marcado por una atenuación del ritmo de crecimiento de los precios en casi todas las ciudades en comparación con el mismo periodo del año anterior, a excepción de la ciudad de Ebibeyin.

Tabla 2: Variación mensual del IPC por ciudad (%)

	Ebibeyin	Mongomo	Bata	Malabo	Evinayong
Febrero	0,4	0,2	-0,3	-0,8	-0,4

La ciudad con mayor incremento de precios registrada entre enero de 2026 y febrero de 2026 fue Ebibeyin, que presentó una variación de 0,4%. Este comportamiento se debió principalmente a la subida de los precios de los grupos: "Salud" (+0,1%) y, "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+0,9%). Cabe resaltar que las ciudades de Malabo, Bata y Evinayong registraron variaciones negativas durante el mes de febrero, las cuales se explican principalmente por la bajada de los precios de los Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas.

Tabla 3: Variación acumulada del IPC por ciudad (%)

	Ebibeyin	Malabo	Mongomo	Evinayong	Bata
Febrero	1,0	0,7	0,5	0,3	-0,7

De la tabla 3, se observa que la ciudad de Ebibeyin registró subidas de precios considerables en el mes de diciembre de 2025 con respecto al mes de febrero de 2023 (+1,0%). Esta subida se debe principalmente a las tensiones inflacionistas de los grupos: "Salud" (+2%), "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+0,5%) y, "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+1,2%).

5. Inflación subyacente en el mes de febrero 2026

La inflación subyacente es la que refleja el IPC sin incluir los productos energéticos y los productos alimenticios frescos. Guinea Ecuatorial registra en el mes de febrero del año 2026 una inflación subyacente de **2,9%**.

6. Inflación según el origen, sector de actividad y durabilidad del producto

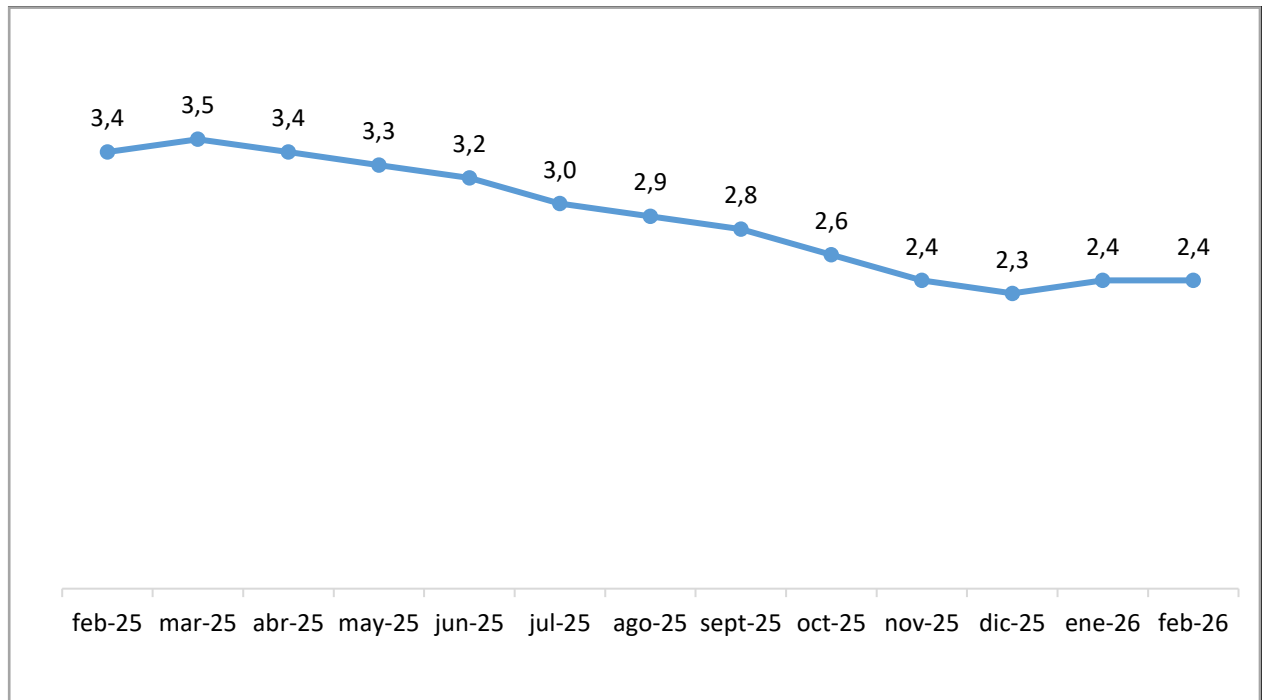
Según el origen del producto, el ritmo de crecimiento de los precios de los bienes se ha moderado, al pasar de 3,4% registrado en febrero de 2025 al 2,2% en febrero de 2026; lo que refleja una moderación de las presiones inflacionarias externas. Por otro lado, los precios de los productos locales experimentaron una disminución en el ritmo de crecimiento del 3,3% registrado en febrero 2025, en comparación al 3,1% en febrero de 2026.

Según el sector de producción, los precios de los productos del sector primario han registrado un decrecimiento de -1,2% en febrero de 2026, en relación al 11,3% observado en el mismo periodo en 2025. Los precios de los productos del sector secundario registraron un aumento del ritmo de crecimiento de 2,7% en febrero de 2026, respecto al 2,3% de febrero del 2025. Los productos del sector terciario, experimentaron un aumento considerable de precios del 5,6% en febrero de 2026, frente al 2,7% del mismo periodo en 2025; lo que refleja un incremento considerable de los costes de los servicios.

En cuanto a la clasificación de los bienes según su durabilidad, los precios de los bienes duraderos mostraron una aceleración, registrando un incremento de 5,6% en febrero de 2026 en comparación con el 1,8% de febrero de 2025. Los precios de los bienes semi-durables registraron una atenuación del ritmo de crecimiento, reduciéndose en 2,5% en febrero de 2026, en relación a la tasa de inflación de 2,8% observada en febrero de 2025. Por otro lado, la inflación de los bienes no duraderos se ha desacelerado, cuya tasa de inflación pasó de 5,1% en febrero de 2025 a 1,0% en febrero de 2026.

ANEXOS

Anexo 1: Evolución de la tasa de inflación anual: febrero 2025 – febrero 2026 (%)



Anexo 2: Índices de precios mensuales nacional y por ciudades en febrero de 2026

Índice general y de funciones	Nacional	Ciudades del país				
		Malabo	Bata	Ebibeyin	Mongomo	Evinayong
IPC general	167,0	186,4	156,0	157,5	162,1	146,1
Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	170,1	188,9	162,6	158,6	159,3	142,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	146,7	144,8	151,6	129,2	156,4	140,7
Ropa y calzados	144,9	148,3	147,6	135,2	139,4	132,4
Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	160,4	163,3	152,3	164,9	132,8	230,0
Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	164,6	178,1	144,5	194,6	181,5	138,8
Salud	195,0	235,4	164,6	209,0	183,9	142,5
Transporte	187,2	236,7	171,7	121,2	162,4	138,4
Comunicación	130,0	141,7	111,1	144,8	156,9	117,8
Espaciamiento, espectáculos y cultura	167,3	209,7	136,5	146,3	179,0	129,5
Educación	181,6	215,1	159,4	157,1	147,8	216,2
Restaurantes y hoteles	155,8	151,9	139,4	154,6	246,9	150,8
Bienes y servicios diversos	155,9	182,6	146,0	130,6	140,8	124,4

Anexo 2: Variación mensual del Índices de precios nacional y por ciudades en enero de 2026 (%)

Índice general y de funciones	Nacion al	Ciudades del país				
		Malab o	Bat a	Ebibeyi n	Mongom o	Evinayon g
IPC general	-0,6	-0,8	0,9	0,4	0,2	-0,4
Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	-0,9	-1,6	-1,0	0,9	0,3	-0,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,9	-1,0	-1,3	-0,5	0,1	-0,6
Ropa y calzados	-0,3	-0,8	0,2	-1,0	0,2	0,3
Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	-0,3	-1,4	0,1	1,3	0,3	0,0
Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	0,9	2,1	0,2	0,0	0,3	0,1
Salud	0,0	0,1	-0,1	0,1	-0,2	0,2
Transporte	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	1,0
Comunicación	-0,5	-0,7	-0,6	0,0	0,3	0,0
Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,0	-0,4	0,1	1,4	0,6	-0,1
Educación	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Restaurantes y hoteles	-0,7	0,0	-2,2	0,3	0,2	1,1
Bienes y servicios diversos	0,7	1,2	0,5	0,0	0,3	0,0

Anexo 3: Inflación nacional y por ciudades en febrero de 2026 (%)

Inflación general y de funciones	Nacion al	Ciudades del país				
		Mala bo	Bat a	Ebibey in	Mongo mo	Evinayo ng
Inflación general	2,4	3,8	0,7	2,9	1,3	1,0
Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	1,1	1,0	0,7	2,3	0,9	1,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,9	2,5	3,5	1,2	2,5	2,9
Ropa y calzados	2,2	3,9	1,9	-0,5	-1,2	2,0
Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	-1,7	4,4	-5,5	6,8	-1,8	-15,2
Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	1,3	3,0	-1,2	5,6	0,5	2,2
Salud	3,6	5,8	0,5	8,6	4,5	1,6
Transporte	4,7	12,5	-0,5	0,3	-1,8	2,5
Comunicación	3,8	10,4	0,2	0,3	2,3	-1,0
Espaciamiento, espectáculos y cultura	8,2	19,7	0,6	3,4	0,9	2,8
Educación	3,3	5,4	3,3	1,7	0,4	1,3%
Restaurantes y hoteles	2,7	6,7	-1,7	-0,8	8,6	1,5
Bienes y servicios diversos	2,4	3,1	3,2	-0,1	1,0	1,7

Anexo 4: contribuciones nacionales, por ciudad y grupo de producto (%)

Inflación general y de funciones	Nacion al	Ciudades del país				
		Mala bo	Bat a	Ebibey in	Mongo mo	Evinayo ng
Inflación general	100	100	100	100	100	100
Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	47,99	50,4	45,2	49,0	49,0	49,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	16,17	12,6	19,4	16,3	16,3	16,3
Ropa y calzados	2,18	1,7	1,7	3,6	3,6	3,6
Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,42	2,0	2,7	2,6	2,6	2,6
Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,55	5,4	6,8	7,7	7,7	7,7
Salud	4,31	5,6	0,9	7,8	7,8	7,8
Transporte	7,57	10,5	6,7	4,7	4,7	4,7
Comunicación	0,98	1,1	1,1	0,6	0,6	0,6
Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,98	1,1	1,1	0,6	0,6	0,6
Educación	3,14	1,4	4,2	3,6	4,7	3,6
Restaurantes y hoteles	6,99	7,6	9,4	2,7	1,7	2,7
Bienes y servicios diversos	0,72	0,5	0,9	0,7	0,7	0,7

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Variación mensual**, se obtiene por la variación entre el índice del mes corriente respecto al índice del mes anterior.
- **Variación acumulada**, es la variación entre el índice del mes corriente y aquel del mes de diciembre del año anterior.
- **Tasa de inflación mensual**, se obtiene a partir de las variaciones que experimentan los precios en un periodo dado.
- **Tasa de inflación anual**, se calcula como la variación entre el promedio de los índices de los doce (12) meses del año corriente, respecto al promedio de los índices de los doce (12) meses del año anterior.
- **Índice general de consumo**, es un indicador económico elaborado y publicado por el INEGE, que mide mes a mes la variación conjunta de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares del país.
- **Inflación subyacente**, es la inflación reflejada por el índice de precios al consumo cuando éste no toma en cuenta ni los productos energéticos ni los alimenticios sin elaborar. La inflación subyacente es un indicador de mayor precisión, si lo comparamos con la inflación, ya que muestra los cambios que se producen en los precios en el corto y en el medio plazo.
- n.c.a, no clasificado anteriormente.

Ficha metodológica Índice de Precios de Consumo

El **Índice de Precios de Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios, que componen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC está determinado por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en las cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58,4% de la población nacional. El IPC nacional es el resultado de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 39,0% para Bata; 36,0% para Malabo; 10,0% para Ebibeyin; 9,0% para Mongomo y 6,0% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Periodo de referencia de las ponderaciones: enero 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 500
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado
- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN93). La

población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebebiyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representaba algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios, así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno que responden al cuestionario, conforme a las disposiciones de la Ley Nº 3/2020 de fecha 16 de diciembre, reguladora de la actividad estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para ser pesados y convertir sus precios según en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas o documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos, previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme a la metodología armonizada.

Cabe señalar que, desde enero del 2017, el índice de precios de consumo se calcula con el programa PHOENIX. PHOENIX es el firmware de producción del índice armonizado de precios de consumo, según la recomendación del Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT).

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito

nacional en enero del 2006. Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices de precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura internacional COICOP (Clasificación Of Individual Consumición by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
3. Ropa y calzados
4. Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Espaciamento, espectáculos y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos

Desde el mes de marzo de 2025, el INEGE publica también el análisis de la inflación según la nomenclatura secundaria, como a continuación se establece:

1. Índice de productos frescos
2. Índice de productos energéticos
3. Índice de productos no frescos ni energéticos
4. Índice de productos locales
5. Índice de productos importados
6. Índice del sector primario
7. Índice del sector secundario
8. Índice del sector terciario
9. Índice de bienes no duraderos
10. Índice de bienes semi durables
11. Índice de bienes durables
12. Índice de servicios



Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

Edificio Abayak 4ª planta, Malabo II, Correo info@inege.org

Tél : +240 222 196 724

www.inege.org