

Malabo, 16 de diciembre de 2025

### **EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL MES DE NOVIEMBRE DE 2025**

**El mes de noviembre de 2025 registra una tasa de inflación de 2,4%, inferior a la registrada en el mes anterior (2,6%) e inferior al umbral del 3% fijado por la CEMAC, en el marco de su mecanismo de vigilancia multilateral. En términos interanuales, el Índice de Precios de Consumo aumentó un 1,5%. La inflación subyacente se mantuvo en 2,9%.**

Los grupos de productos que han contribuido positivamente a esta evolución de la inflación son: **(i)** "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+1,3%); **(ii)** "Transporte" (+5,5%); **(iii)** "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+2,9%); **(iv)** "Restaurantes y hoteles" (+3,2%) y; **(v)** "Salud" (+4,0%).

La evolución observada en los precios de los "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas", se debe principalmente al encarecimiento de cereales no transformados (+9,4%), la carne de cebú (+7,0%), pescados y otros productos secos o ahumados, conservas de pescados (+3,0%), los panes (+3,1%), agua mineral, bebidas refrescantes, zumos de frutas y de legumbres (+1,6%), la carne de ave (+4,0%), café, té, cacao y otros vegetales para infusión (+1,0%), Oleaginosas (+13,0%) y sales, especias, salsas y productos alimenticios no clasificados anteriormente (+2,1%).

Respecto al grupo "Transporte", se ha observado un aumento de precios del transporte marítimo y fluvial de pasajeros (+13,0%), vehículos automóviles (+9,5%), transporte aéreo de pasajeros (+11,4%) y motocicletas (+2,0%).

En cuanto al grupo "Bebidas alcohólicas y tabaco", se destaca el aumento de los precios de licores (+4,4%), vino y bebidas fermentadas locales (+6,3%), cervezas importadas (+2,9%) y, vino y bebidas fermentadas importadas (+1,7%).

Respecto al grupo "Restaurantes y hoteles", el aumento de los precios se debe principalmente por el incremento de los precios de restaurantes y bares (+2,8%) y los Servicios de albergue (+5,1%).

En cuanto al grupo "Salud", principalmente se ha constatado el aumento de precios de los servicios hospitalarios (+8,5%), productos farmacéuticos y farmacopeas naturales (+3,2%), y los Servicios dentistas (+10,2%).

### **Tasa de inflación por ciudad**

**Malabo:** con **3,6%**, resultado debido principalmente al incremento de los precios de los grupos: "Transporte" (+14,3%); "Salud" (+6,8%); "Restaurantes y hoteles" (+6,7%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+2,5%) y; "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+0,4%).

**Mongomo:** con una tasa de inflación de **2,6%**, resultado que se debe principalmente al incremento de los precios de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no

alcohólicas" (+2,6%); "Salud" (+8,2%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+2,4%) y; Restaurantes y hoteles (+12,0%).

**Ebibeyin:** ha experimentado una tasa de inflación de **2,2%**, resultado que se debe principalmente al encarecimiento de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+1,8%); "Salud" (+5,9%); "Muebles, equipos del hogar y mantenimiento corriente del hogar" (+4,5%) y; "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (+8,5%).

**Bata:** con una tasa de inflación de **1,3%**, resultado que se debe principalmente al alza de los precios de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+1,9%) y; "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+3,5%).

**Evinayong:** con una tasa de inflación de **0,3%**, resultado que se debe principalmente a la evolución de los precios de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+1,6%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+3,5%) y; "Ropa y calzado" (+1,5%).

### **Variación mensual del IPC**

En noviembre de 2025, el nivel general de precios aumentó en 0,5% en comparación con el mes anterior (que tuvo un crecimiento trimestral de 0,2%). Este resultado se debe principalmente al incremento de precios de los "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+0,4%) y, a las "Bebidas alcohólicas y tabacos" (+0,5%).

### **Inflación según el origen y sector de producción del producto:**

Según el origen del producto, los precios de los bienes importados se han contraído un 2,2% en noviembre de 2025, respecto al aumento del 3,4% registrado en el mismo mes del año 2024; lo que refleja una moderación de las presiones inflacionarias externas. Por otro lado, los precios de los productos locales registraron un aumento de 3,3% en noviembre de 2025, frente al 2,9% observado en noviembre de 2024, lo que refleja un alza de la inflación interna.

Según el sector de producción, los productos del sector primario han registrado una atenuación del ritmo de subida de precios, los cuales se incrementaron en un 2,6% en noviembre de 2025, contra el 10,2% observado en el mismo periodo en 2024. Esta situación fue similar en los productos del sector secundario, los cuales registraron un aumento de precios de 1,9% en el periodo de referencia, frente al 2,7% de noviembre del 2024. Los productos del sector terciario, experimentaron un aumento considerable de precios (6,5%), frente al 1,6% del mismo periodo del año anterior; lo que refleja un incremento considerable de los costes de los servicios.

### **Inflación subyacente**

La inflación subyacente es la que refleja el IPC sin incluir los productos energéticos y los productos alimenticios frescos. Guinea Ecuatorial registra en el mes de noviembre del año 2025 una inflación subyacente de 2,9%.

Para más información pueden visitar la página web del INEGE que es [www.inege.org](http://www.inege.org).

Muchas gracias.