



COMERCIO EXTERIOR DE BIENES 2025



DICIEMBRE 2025

INFORME DE COMERCIO EXTERIOR DE BIENES 2025

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial (INEGE), en su calidad de órgano central y ejecutor del Sistema Estadístico Nacional (SEN), tiene la responsabilidad de coleccionar, procesar, analizar y difundir la información estadística del país para atender las necesidades de todos los usuarios.

En este marco, el INEGE presenta el quinto informe del Comercio Exterior de Bienes, la presente edición presenta la evolución de importación y exportación de mercancías, objeto de intercambios entre Guinea Ecuatorial y el Resto del Mundo. En este sentido, se pretende proporcionar una visión panorámica de los intercambios comerciales del País acaecidos durante el año 2024.

Las estadísticas del comercio internacional de mercancías se compilan para satisfacer las necesidades de muchos usuarios: Autoridades públicas, círculos de negocios, responsable de la preparación de otras estadísticas económicas como la balanza de pagos y las cuentas nacionales, organizaciones regionales, supranacionales e internacionales, investigadores y el público en general. Todos tienen sus propias necesidades de información, que van desde conjuntos de datos más o menos detallados por país o producto hasta estadísticas agregadas.

Expresamos nuestros agradecimientos a todas las instituciones que han contribuido con datos y apoyo para la elaboración de este informe. Su colaboración ha sido fundamental para garantizar la calidad de los datos presentados. Asimismo, agradecemos al equipo del INEGE por su compromiso, dedicación y profesionalismo en la materialización de este informe.

Esperamos que esta publicación sea una fuente de información útil y fiable para todos los usuarios, tanto a nivel nacional como internacional, y que contribuya al desarrollo sostenible y al progreso de Guinea Ecuatorial.

CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	1
CONTENIDO	2
ÍNDICE DE TABLAS	3
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	4
ÍNDICE DE MAPAS.....	4
RESUMEN.....	5
1. EXPORTACIONES DE GUINEA ECUATORIAL	6
1.1. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS EN 2024	7
1.2. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES EN 2024.....	8
2. IMPORTACIONES DE GUINEA ECUATORIAL	10
2.1. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS EN 2024	11
2.2. PROCEDENCIA DE LAS IMPORTACIONES EN 2024.....	13
2.3. IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS EN 2024	14
2.3.1. Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas.....	14
2.3.2. Bebidas alcohólicas importadas por Guinea Ecuatorial en 2024.....	19
3. SALDO COMERCIAL DE MERCANCIAS EN 2024	20
3.1. SALDO COMERCIAL.....	20
3.2. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL SALDO COMERCIAL.....	21
3.2.1. Distribución del saldo por zona geográfica.....	21
3.2.1. Distribución del saldo por acuerdos comerciales	22
4. MEDIOS DE TRANSPORTE EN 2024.....	23
4.1. Distribución de las importaciones por medio de transporte.....	24
4.2. Distribución de las exportaciones por medio de transporte	26
ANEXOS.....	28
NOTA METODOLÓGICA	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resumen del comercio Exterior de bienes (en millones de F CFA)	5
Tabla 2: Los diez productos más exportados en 2024 (millones de F CFA)	7
Tabla 3: Principales países de destino de las exportaciones (en millones de FCFA)	9
Tabla 4: Los diez productos más importados en 2024 (millones de F CFA)	12
Tabla 5: Principales países de procedencia de las importaciones (en millones de F CFA)	13
Tabla 6: Productos alimenticios y bebidas importados en 2024 (en millones de F CFA)	15
Tabla 7: Principales países proveedores por grupo de alimentos en 2024 (1/2)	17
Tabla 8: Principales países proveedores por grupo de alimentos en 2024 (2/2)	18
Tabla 9: Principales países de procedencia de bebidas alcohólicas en 2024	19
Tabla 10: Comercio internacional de G.E. por zona geográfica en 2024 (millones de FCFA) ...	21
Tabla 11: Comercio internacional de G.E. por Acuerdos comerciales en 2024	23
Tabla 12: Distribución comercio por medio de transporte en 2024 (%)	23
Tabla 13: Distribución de las importaciones por medio de transporte en 2024 valor en millones de FCFA	24
Tabla 14: Distribución de las importaciones por medio de transporte en 2024 valor en millones de FCFA. a continuación	25
Tabla 15: Distribución de las exportaciones por medio de transporte en 2024 valor en millones de FCFA	26
Tabla 16: Distribución de las exportaciones por medio de transporte en 2024 valor en millones de FCFA. continuación	27
Tabla 17: Exportaciones por grupo de productos según el SA2 en 2024 (millones de F CFA) ..	29
Tabla 18: Importaciones por grupo de productos según el SA2 en 2024 (millones de F CFA) ..	34
Tabla 19: Comercio de mercancías por acuerdos comerciales en 2024 (millones de F CFA) ...	40
Tabla 20: Comercio de mercancías por área geográfica en 2024 (millones de F CFA)	43

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Variación de las exportaciones de bienes de Guinea Ecuatorial (%).....	6
Gráfico 3: Variación de las importaciones de bienes de Guinea Ecuatorial (%).....	10
Gráfico 3: Top 10 países de importación de productos alimenticios en 2024 (%).....	16
Gráfico 4: Variación del saldo comercial de mercancías de Guinea Ecuatorial (%)	20

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1: Comercio internacional de Guinea Ecuatorial por zona geográfica (%). 2024	22
---	----

RESUMEN

En 2024, el comercio exterior de Guinea Ecuatorial registró un deterioro significativo respecto al año anterior, marcado por una fuerte contracción de las exportaciones y un aumento sostenido de las importaciones.

El valor de las exportaciones se redujo de 3.846.612,2 millones de FCFA en 2023 a 2.760.186,6 millones de FCFA en 2024, lo que representa una caída interanual del 28,2%. Esta evolución refleja un menor valor de los bienes colocados en los mercados internacionales, en un contexto de debilitamiento del desempeño exportador.

Por su parte, las importaciones aumentaron¹ un 11,7%, al pasar de 845.832,5 millones de FCFA en 2023 a 945.019,6 millones de FCFA en 2024, lo que evidencia una mayor absorción de bienes del exterior.

Como resultado de esta evolución divergente, el superávit comercial se redujo de 3.000.779,7 millones de FCFA en 2023 a 1.815.167,0 millones de FCFA en 2024, lo que supone una contracción del 39,5%. Aunque la balanza comercial permaneció en terreno positivo, se observa una reducción sustancial de su margen.

En coherencia con esta dinámica, la tasa de cobertura de las importaciones por las exportaciones descendió de 454,8% en 2023 a 292,1% en 2024, lo que indica un debilitamiento de la capacidad del sector externo para financiar las compras al exterior.

En términos de diversificación geográfica, las exportaciones se dirigieron a un total de 71 países, manteniéndose China como el principal destino, con una participación del 15,2% del total exportado. En cuanto a las importaciones, Guinea Ecuatorial registró relaciones comerciales con 109 países proveedores, destacando Estados Unidos de América como el principal origen, con una cuota del 16,0% del total importado.

Tabla 1: Resumen del comercio Exterior de bienes (en millones de F CFA)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Tasa de cobertura (%)
2018	3.634.224,7	706.954,8	2.927.269,9	514,1
2019	2.987.899,0	759.204,4	2.228.694,6	393,6
2020	1.791.320,0	800.833,9	990.486,1	223,7
2021	2.856.519,3	539.698,0	2.316.821,3	529,3
2022	5.388.783,1	724.222,1	4.664.561,0	744,1
2023	3.846.612,2	845.832,5	3.000.779,7	454,8
2024	2.760.186,6	945.019,6	1.815.167,0	292,1

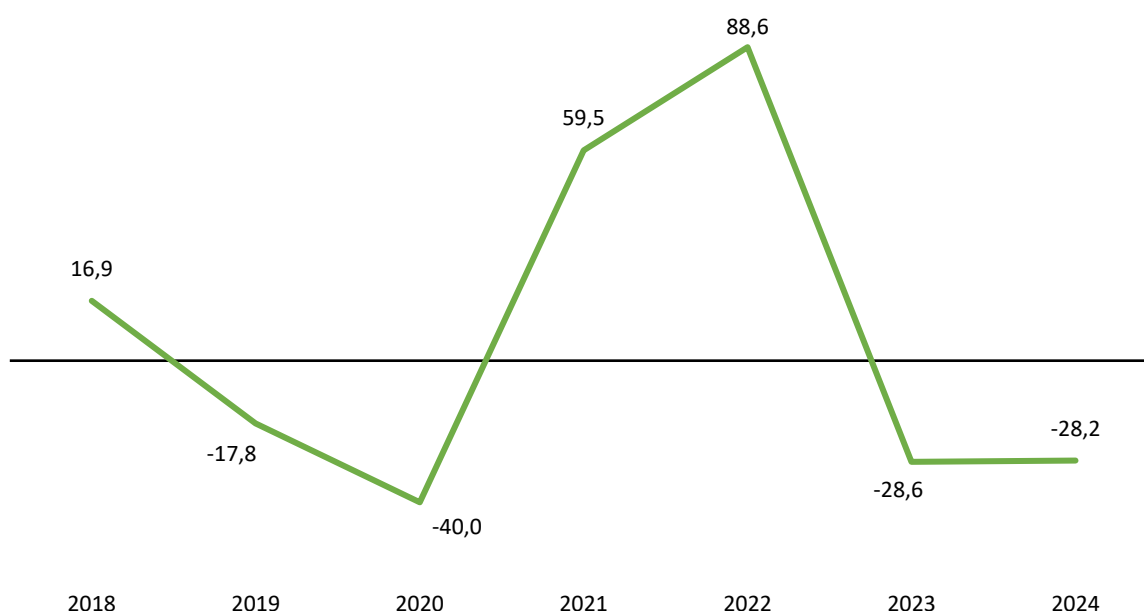
¹ Parte del aumento se explica por la mejora de la cobertura de datos debido de la implementación de SIDUNEA

1. EXPORTACIONES DE GUINEA ECUATORIAL

En 2024, el valor de las exportaciones de bienes se redujo un 28,2%, al pasar de 3.846.612,2 millones de FCFA en 2023 a 2.760.186,6 millones de FCFA en 2024. Esta contracción estuvo estrechamente asociada al desempeño de las exportaciones de hidrocarburos, que registraron una caída del 29,7% y continuaron concentrando la mayor parte de la canasta exportadora del país, con una participación estimada del 86,5% del total exportado.

La evolución observada se produjo en un contexto de descenso, tanto de los precios internacionales de los hidrocarburos, como de los volúmenes exportados, lo que incidió negativamente en el valor de las exportaciones de petróleo y gas. Dada la elevada concentración de las exportaciones en este grupo de productos, los efectos combinados de precios y volúmenes se transmitieron de manera significativa al valor total exportado en 2024.

Gráfico 1: Variación de las exportaciones de bienes de Guinea Ecuatorial (%)



1.1. Principales productos exportados en 2024

En 2024, los diez principales productos exportados concentraron el 98,6% del valor total de las exportaciones, lo que evidencia el elevado grado de concentración de la canasta exportadora de Guinea Ecuatorial. Dentro de este conjunto, se destaca los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas, principalmente petróleo y gas, junto con los productos químicos orgánicos continuaron dominando la estructura exportadora, al representar de forma conjunta el 90,9% del total exportado durante el año. Esta configuración pone de relieve la marcada dependencia del sector externo respecto a los hidrocarburos y a actividades directamente vinculadas a la industria petrolera.

Tabla 2: Los diez productos más exportados en 2024 (millones de F CFA)

Núm.	Descripción del producto	Valor	%	Volumen (TN)
1	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas.	2.387.147,0	86,5	35.066,2
2	Productos químicos orgánicos.	120.410,4	4,4	601,0
3	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión.	62.500,9	2,3	0,6
4	Reactores, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas.	45.938,1	1,7	40,6
5	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera.	26.311,3	1,0	4.577,0
6	Barcos y demás artefactos flotantes.	21.679,5	0,8	8,5
7	Manufacturas de fundición, de hierro o acero.	18.371,9	0,7	6,5
8	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	13.223,7	0,5	0,9
9	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción.	12.035,7	0,4	7,8
10	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos.	9.620,7	0,3	501,8

1.2. Destino de las exportaciones en 2024

En 2024, las exportaciones de Guinea Ecuatorial se dirigieron a un total de 71 países, reflejando una estructura geográfica relativamente diversificada, aunque fuertemente concentrada en un número reducido de socios. En comparación con 2023, se registró una disminución generalizada del valor exportado hacia la mayoría de los principales destinos, en línea con la contracción global de las exportaciones del país durante el año.

China se mantuvo como el principal mercado de destino; sin embargo, el valor de las exportaciones hacia este país experimentó una caída significativa, lo que se tradujo en una reducción de su participación relativa, que pasó del 21,9% en 2023 al 15,2% en 2024. Italia conservó la segunda posición, aunque también registró una disminución apreciable del valor importado desde Guinea Ecuatorial. Por su parte, los Países Bajos perdieron relevancia relativa, descendiendo del tercer al cuarto puesto tras una reducción sustancial del valor exportado hacia este mercado.

En contraste, los Emiratos Árabes Unidos mostraron un mayor dinamismo relativo en 2024, lo que les permitió ascender al tercer lugar entre los principales destinos de exportación. Al mismo tiempo, otros socios tradicionales, como Estados Unidos, Alemania, la República de Corea y Francia, registraron pérdidas de participación y retrocesos en el ranking de destinos. Paralelamente, algunos mercados asiáticos, entre ellos Tailandia, Indonesia e India, incrementaron su peso relativo dentro de los diez principales destinos, contribuyendo a una recomposición parcial de la estructura geográfica de las exportaciones.

En conjunto, la evolución observada en 2024 pone de manifiesto una contracción generalizada del valor exportado, acompañada de un reajuste en la distribución geográfica de los destinos. Este proceso se caracteriza por una reducción del peso relativo de varios socios tradicionales y una mayor presencia de determinados mercados asiáticos, en un contexto de elevada concentración sectorial de las exportaciones.

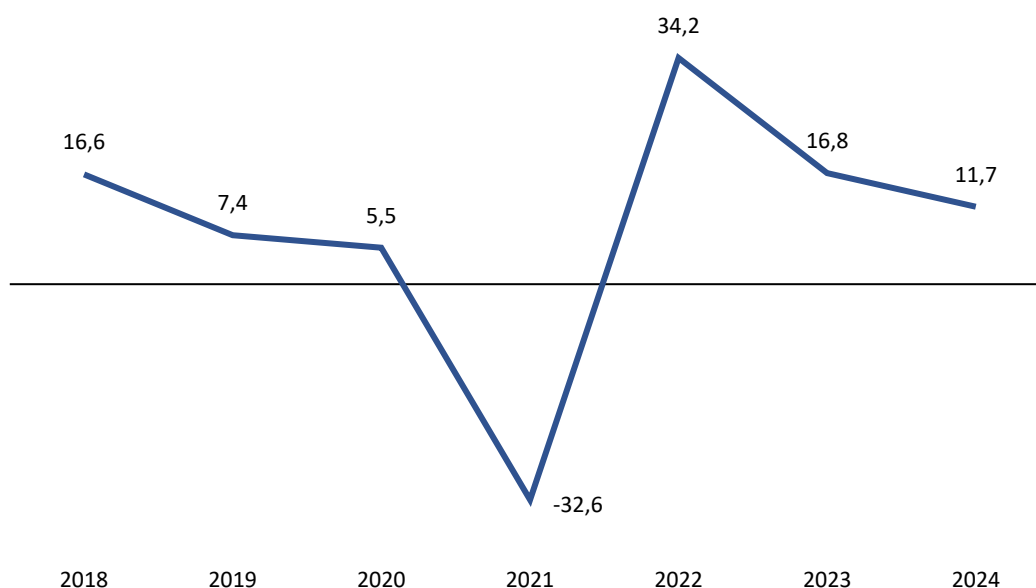
Tabla 3: Principales países de destino de las exportaciones (en millones de FCFA)

Núm.	2023			2024		
	Países	Valor	%	Países	Valor	%
1	China	843.060,6	21,9	China	420.584,0	15,2
2	Italia	455.216,2	11,8	Italia	287.277,7	10,4
3	Países bajos	385.322,5	10,0	Emiratos Árabes Unidos	212.682,8	7,7
4	España	322.062,4	8,4	Países Bajos	187.644,7	6,8
5	Estados Unidos	228.001,4	5,9	Tailandia	185.289,7	6,7
6	Alemania	192.372,4	5,0	Indonesia	178.089,3	6,5
7	República de Corea	149.127,5	3,9	India	170.675,5	6,2
8	Tailandia	132.504,5	3,4	España	165.025,4	6,0
9	Francia	124.336,5	3,2	Japón	99.356,1	3,6
10	Nigeria	124.137,7	3,2	República de Corea	92.296,6	3,3

2. IMPORTACIONES DE GUINEA ECUATORIAL

Guinea Ecuatorial mantiene una posición estructural de importador neto de productos industriales, manufacturas y alimentos. En este contexto, en 2024 las importaciones aumentaron un 11,7%, al pasar de 845.832,5 millones de FCFA en 2023 a 945.019,6 millones de FCFA en 2024. Este incremento estuvo estrechamente vinculado a un mayor volumen de importaciones de maquinaria y equipos asociados al sector petrolero. No obstante, en comparación con el año anterior, el ritmo de crecimiento de las importaciones se moderó, en línea con la desaceleración observada durante 2024.

Gráfico 2: Variación de las importaciones de bienes de Guinea Ecuatorial (%)



2.1. Principales productos importados en 2024

La canasta de importaciones de Guinea Ecuatorial es diversificada; no obstante, el valor de dichas importaciones se concentra en un número reducido de productos. En este apartado se analizan los diez principales productos importados durante 2024, que permiten caracterizar la composición y los determinantes de la demanda externa del país.

En 2024, los diez principales productos importados alcanzaron un valor conjunto de 707.618,4 millones de FCFA, lo que representó aproximadamente el 74,8% del valor total de las importaciones de bienes. Los principales productos importados correspondieron, en su mayoría, a bienes de capital e insumos intermedios vinculados a la actividad industrial y, en particular, al sector de los hidrocarburos. Destacaron las importaciones de reactores, calderas, máquinas y aparatos mecánicos, que representaron el 13,4% del total importado, seguidas por barcos y demás artefactos flotantes (12,9%) y por máquinas, aparatos y material eléctrico (8,7%).

Los combustibles minerales representaron el 5,6% del valor importado; por su parte, las importaciones de bienes de consumo, en particular bebidas 3,9% y productos alimenticios como la carne y los despojos comestibles 3,9%, registraron volúmenes significativos.

Tabla 4: Los diez productos más importados en 2024 (millones de F CFA)

Núm.	Descripción del producto	Valor	%	Volumen (TN)
1	Reactores, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas	126.800,2	13,4	29.905,9
2	Barcos y demás artefactos flotantes	121.805,7	12,9	6.684,2
3	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	81.789,2	8,7	19.532,7
4	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	80.318,5	8,5	749,4
5	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	66.274,1	7,0	5.037,6
6	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	61.757,3	6,5	16.896,2
7	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	53.208,7	5,6	69.187,2
8	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos	41.923,9	4,4	128,1
9	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	37.011,1	3,9	260.772,8
10	Carne y despojos comestibles	36.729,7	3,9	99.132,0

2.2. Procedencia de las importaciones en 2024

La estructura geográfica de las importaciones de Guinea Ecuatorial experimentó cambios relevantes en 2024 en comparación con el año anterior, reflejando una recomposición de los principales países de procedencia de los bienes importados.

En 2024, Estados Unidos de América fue el principal proveedor de mercancías, al concentrar el 16,0% del valor total de las importaciones, desplazando a China, que había ocupado la primera posición en 2023. China pasó a situarse como el segundo proveedor, con una participación del 11,5%, seguida de España (11,3%), Francia (11,1%) y Angola (10,2%), configurando un grupo de proveedores con cuotas relativamente similares.

Otros países, como el Reino Unido, Togo, Nigeria, Bélgica y Turquía, mantuvieron o incrementaron su participación relativa, contribuyendo a una estructura de aprovisionamiento más diversificada, aunque todavía concentrada en un número limitado de socios comerciales.

Tabla 5: Principales países de procedencia de las importaciones (en millones de F CFA)

Núm.	2023			2024		
	Países	Valor	%	Países	Valor	%
1	China	238.472,2	28,2	Estados Unidos	151.237,6	16,0
2	España	101.394,7	12	China	109.115,0	11,5
3	Estados Unidos	81.703,9	9,7	España	106.647,3	11,3
4	Reino Unido	44.610,4	5,3	Francia	105.057,3	11,1
5	Italia	43.181,7	5,1	Angola	96.121,6	10,2
6	Noruega,	35.752,0	4,2	Reino unido	55.619,2	5,9
7	Gabón	32.383,8	3,8	Togo	40.969,5	4,3
8	Bélgica	23.186,3	2,7	Nigeria	33.161,7	3,5
9	Francia	22.727,9	2,7	Bélgica	23.950,2	2,5
10	Países Bajos	22.335,4	2,6	Turquía	22.884,7	2,4

2.3. Importación de Productos alimenticios y bebidas en 2024

La seguridad alimentaria de Guinea Ecuatorial depende en gran medida del abastecimiento externo, lo que se traduce en una elevada dependencia estratégica de las importaciones de productos alimenticios y bebidas. En 2024, las importaciones de estos productos ascendieron a 127.206,5 millones de FCFA donde las importaciones de alimentos, incluyendo bebidas no alcohólicas y agua, representaron el 78,4%.

En este contexto, el presente apartado presenta las importaciones de estos productos en 2024, considerando tanto su valor y volumen, así como la estructura de los principales países proveedores.

2.3.1. Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas

En 2024, Guinea Ecuatorial importó 99.681,3 millones de FCFA en productos alimenticios y bebidas, lo que representó un volumen total de 815,9 mil toneladas, confirmando la elevada dependencia externa del país para el abastecimiento alimentario. La estructura de estas importaciones estuvo fuertemente concentrada en un número reducido de productos básicos, reflejando tanto los patrones de consumo interno como las limitaciones de la producción nacional.

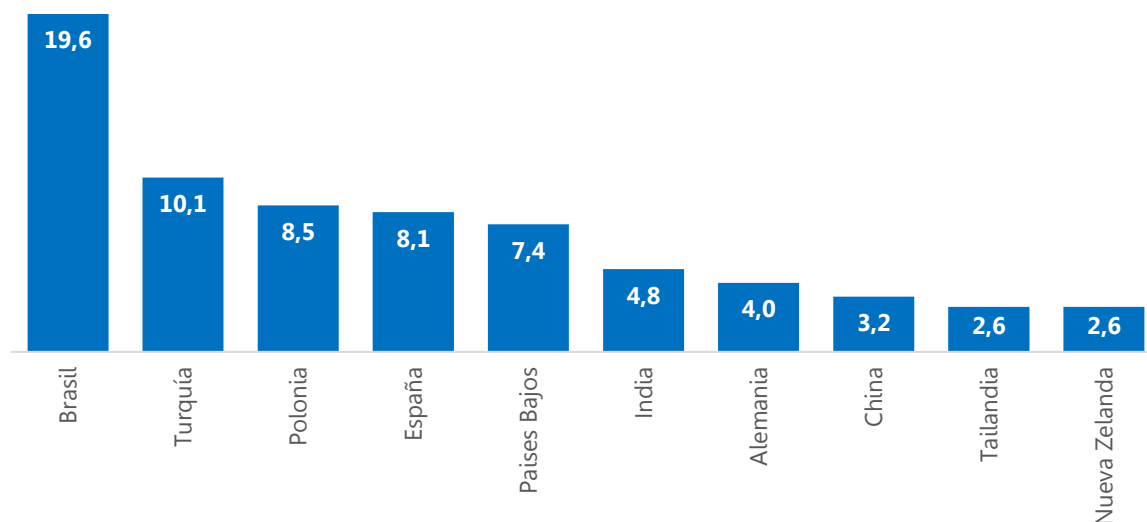
Por valor, los principales productos importados fueron carne y despojos comestibles, que concentraron el 36,8% del total, seguidos por bebidas no alcohólicas (9,5%), productos de la molinería y cereales (en conjunto, alrededor del 18,0%) y pescados y crustáceos (8,5%). En conjunto, los cinco principales productos representaron más del 72% del valor total de las importaciones alimenticias, lo que evidencia una marcada concentración del gasto en productos esenciales para la dieta de los hogares.

La estructura de las importaciones de alimentos y bebidas en 2024 pone de manifiesto una dependencia significativa de productos alimenticios básicos, así como la vulnerabilidad del país frente a perturbaciones externas de precios, logística o tipo de cambio, lo que refuerza la necesidad de avanzar en políticas orientadas al fortalecimiento de la producción agroalimentaria local y a la diversificación de las fuentes de abastecimiento.

Tabla 6: Productos alimenticios y bebidas importados en 2'024 (en millones de F CFA)

SA2	Descripción del producto	Valor	%	Volumen (TN)
02	Carne y despojos comestibles	36.729,7	36,8	99.132,0
22	Bebidas (únicamente, agua y bebidas no alcohólicas)	9.485,9	9,5	88.971,4
11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	9.288,0	9,3	21.320,7
10	Cereales	8.523,3	8,6	50.286,9
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	8.479,8	8,5	24.286,3
17	Azúcares y artículos de confitería	5.696,0	5,7	183.345,8
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	4.418,3	4,4	101.683,9
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes	3.742,6	3,8	26.780,4
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal	3.667,5	3,7	46.051,5
15	Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso	2.613,0	2,6	138.886,5
21	Preparaciones alimenticias diversas	2.419,0	2,4	13.512,1
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	1.697,6	1,7	7.440,4
16	Preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos	1.580,2	1,6	8.219,5
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	751,2	0,8	2.242,7
09	Café, té, yerba mate y especias	225,8	0,2	858,1
05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	196,1	0,2	2.168,1
Total, productos alimentos importados		99.681,3	100,0	815.906,3

Gráfico 3: Top 10 países de importación de productos alimenticios en 2024 (%)



En 2024, las importaciones de alimentos de Guinea Ecuatorial provinieron de diversos socios comerciales. No obstante, el valor de las mismas se concentra en un número reducido de países. En efecto, los cinco primeros socios comerciales concentraron una cuota del 53,7%. Brasil se posiciona como el principal origen de estas importaciones, al concentrar el 19,6% del total, lo que pone de manifiesto una dependencia significativa de este mercado para el abastecimiento alimenticio. Le siguen, Turquía (10,1%) y Polonia (8,5%) que ocupan posiciones relevantes, mientras que España (8,1%) y los Países Bajos (7,4%) completan el grupo de principales proveedores.

Esta estructura incrementa la vulnerabilidad del país ante posibles perturbaciones externas, como variaciones de precios internacionales, interrupciones logísticas o cambios en las condiciones comerciales, reforzando la necesidad de diversificar los mercados de origen y de impulsar estrategias de fortalecimiento de la producción alimentaria nacional.

Tabla 7: Principales países proveedores por grupo de alimentos en 2024 (1/2)

SA 2	Descripción del producto	%
02	Carne y despojos comestibles	
	Brasil	45,8
	Países bajos	14,4
	Polonia	6,6
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	
	Argentina	15,0
	Nueva Zelanda	30,6
	Mauritania	15,2
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal	
	Ucrania	19,3
	España	17,5
	Malasia	13,7
05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	
	Uruguay	42,0
	Brasil	27,9
	Argentina	16,8
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	
	Camerún	24,6
	República de Corea	17,0
	China	15,1
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	
	España	77,6
	Sudáfrica	14,0
	Estados Unidos	2,2
09	Café, té, yerba mate y especias	
	China	62,4
	España	8,7
	Togo	5,3
10	Cereales	
	India	44,0
	Tailandia	30,6
	Vietnam	16,3

Tabla 8: Principales países proveedores por grupo de alimentos en 2024 (2/2)

SA 2	Descripción del producto	%
11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	
	Türkiye	85,0
	Bélgica	4,3
	Alemania	3,0
15	Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso; ...	
	Indonesia	78,5
	Malasia	10,6
	Portugal	2,1
16	Preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos ...	
	Türkiye	25,7
	Marruecos	18,1
	España	16,3
17	Azúcares y artículos de confitería	
	Polonia	47,4
	Brasil	35,8
	India	3,6
18	Cacao y sus preparaciones	
	España	46,6
	Camerún	18,2
	Türkiye	13,9
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	
	España	37,1
	Türkiye	18,6
	India	12,4
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	
	España	51,9
	China	20,6
	Egipto	9,1
21	Preparaciones alimenticias diversas	
	Países bajos	39,4
	Líbano	16,9
	España	13,3
22	Bebidas (únicamente, agua y bebidas no alcohólicas)	
	Alemania	34,3
	Polonia	34,3
	España	13,6

2.3.2. Bebidas alcohólicas importadas por Guinea Ecuatorial en 2024

En 2024, las importaciones de bebidas alcohólicas de Guinea Ecuatorial ascendieron a 27.525,2 millones de FCFA con una gran concentración geográfica de los proveedores. España con el 60,8% se consolidó como el principal origen de bebidas alcohólicas seguida de Alemania, con una participación del 30,4%. En conjunto, ambos países concentraron más del 91,2% de las importaciones de bebidas alcohólicas, lo que evidencia una estructura de abastecimiento altamente concentrada. El resto de los proveedores, entre los que se encuentran Países Bajos, Bélgica y Portugal, registraron participaciones marginales, que en su conjunto no superaron el 8,6% del total importado.

Tabla 9: Principales países de procedencia de bebidas alcohólicas en 2024

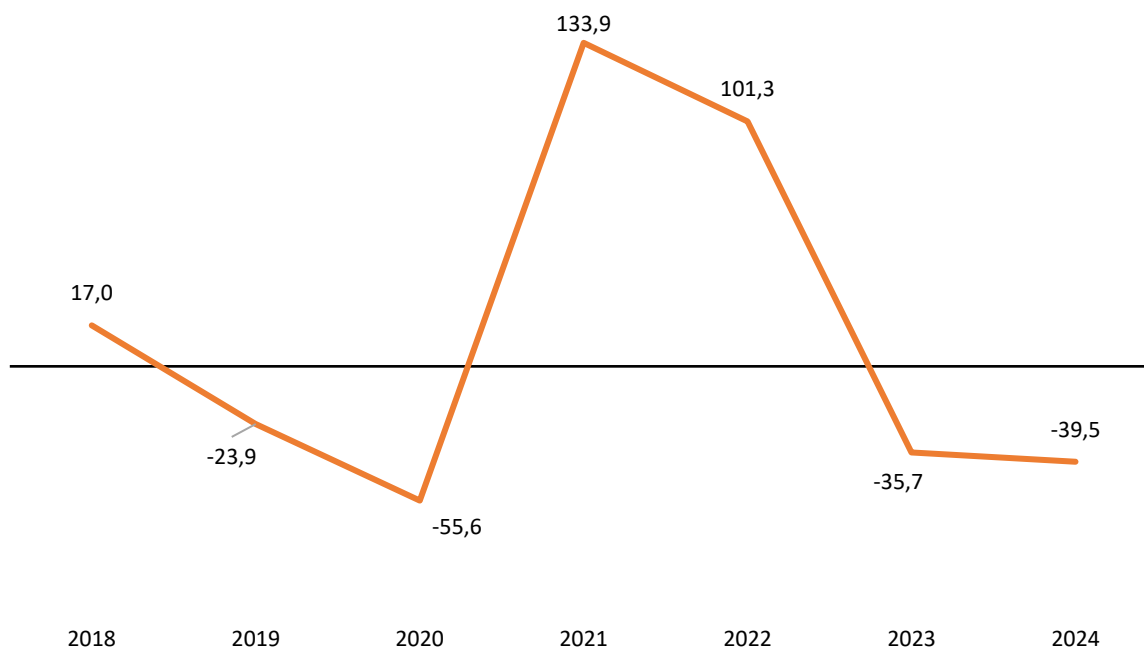
Núm.	País de procedencia	Valor (millones FCFA)	%
1	España	16.739,5	60,8
2	Alemania	8.360,6	30,4
3	Países Bajos	1.790,8	6,5
4	Bélgica	169,1	0,6
5	Portugal	133,4	0,5
6	Camerún	55,9	0,2
7	Dinamarca	45,2	0,2
8	Brasil	45,2	0,2
9	Polonia	39,8	0,1
10	Albania	33,3	0,1
11	Resto de países	112,3	0,4
Total, de bebidas alcohólicas		27.525,2	100,0

3. SALDO COMERCIAL DE MERCANCÍAS EN 2024

3.1. Saldo comercial

En 2024, Guinea Ecuatorial obtuvo un superávit en el comercio internacional de mercancías de 1.815.167,0 millones de FCFA, frente a los 3.000.779,7 millones de FCFA de 2023, lo que representa una disminución interanual del 39,5%. Esta contracción del saldo comercial se explica principalmente por la reducción de las exportaciones de productos petrolíferos, que continúan siendo el componente dominante del comercio exterior, combinada con un ligero aumento de las importaciones.

Gráfico 4: Variación del saldo comercial de mercancías de Guinea Ecuatorial (%)



3.2. Distribución geográfica del saldo comercial

3.2.1. Distribución del saldo por zona geográfica

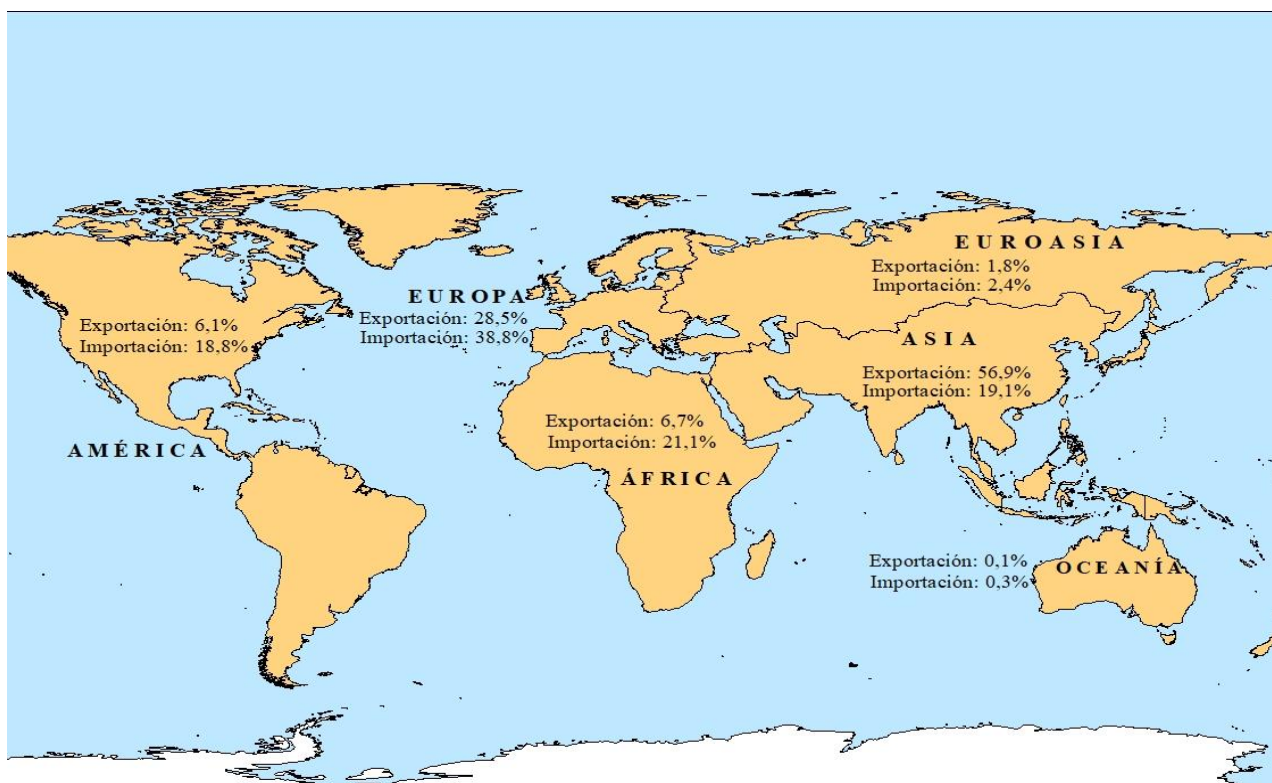
En 2024, el saldo comercial de Guinea Ecuatorial registró un superávit global de 1.815.167,0 millones de FCFA, sustentado principalmente por las exportaciones hacia Asia (1.388.215,0 millones de FCFA) y Europa (424.491,8 millones de FCFA). También se observaron saldos positivos con Eurasia (27.222,0 millones de FCFA), aunque de menor magnitud. Por el contrario, los continentes con saldo negativo fueron África (-14.886,8 millones de FCFA), América (-8.479,0 millones de FCFA) y Oceanía (-1.395,3 millones de FCFA), reflejando un mayor volumen de importaciones que de exportaciones hacia estos mercados.

En conjunto, los resultados muestran que el superávit comercial del país depende en gran medida de los intercambios con Asia y Europa, mientras que los déficits en África, América y Oceanía reducen parcialmente el beneficio neto de la balanza comercial. Esta distribución subraya la dependencia de Guinea Ecuatorial de determinados mercados extrarregionales, así como la importancia de diversificar los destinos de exportación para mitigar riesgos asociados a la concentración geográfica.

Tabla 10: Comercio internacional de G.E. por zona geográfica en 2024 (millones de FCFA)

Zona geográfica	Exportaciones	Importaciones	Saldo
África	184.135,0	199.021,8	-14.886,8
América	168.724,3	177.203,3	-8.479,0
Asia	1.569.106,7	180.891,8	1.388.215,0
Eurasia	50.220,9	22.998,9	27.222,0
Europa	786.504,6	362.012,8	424.491,8
Oceanía	1.495,8	2.891,1	-1.395,3
Total	2.760.187,2	945.019,6	1.815.167,6

Mapa 1: Comercio internacional de Guinea Ecuatorial por zona geográfica (%). 2024



3.2.1. Distribución del saldo por acuerdos comerciales

En términos generales, en 2024, el país registró superávits comerciales con la mayoría de los bloques, expresados en millones de FCFA, destacando especialmente la Unión Europea (410.322,1), ASEAN (454.850,6), SAPTA (232.789,4) y Oriente Medio (220.854,7), mercados clave debido al peso de las exportaciones de petróleo y otros productos estratégicos. Por el contrario, se observaron déficits significativos con algunos bloques como USMCA (-87.557,6), SADC (-72.244,4) y MERCOSUR (-12.283,0), reflejando un mayor volumen de importaciones frente a las exportaciones en estos acuerdos. Otros bloques, incluyendo CEMAC (23.514,9), CEDEAO (9.000,7), IGAD (869,5), CARICOM (1.413,5) y UMA (1.327,1), mostraron superávits moderados, evidenciando un intercambio comercial relativamente equilibrado y predominantemente orientado hacia las exportaciones.

Tabla 11: Comercio internacional de G.E. por Acuerdos comerciales en 2024

Acuerdo comercial	Exportaciones	Importaciones	Saldo
AELC	3.121,9	4.599,7	-1.477,8
ASEAN	465.820,4	10.969,8	454.850,6
CACM	0,0	1,6	-1,6
CARICOM	1.450,5	37,0	1.413,5
CEDEAO	87.748,8	78.748,1	9.000,7
CEI	0,0	18,1	-18,1
CEMAC	31.747,8	8.232,9	23.514,9
IGAD	1.448,8	579,3	869,5
MERCOSUR	10.464,1	22.747,1	-12.283,0
ORIENTE MEDIO	235.434,9	14.580,2	220.854,7
SADC	29.382,1	101.626,5	-72.244,4
SAPTA	249.479,7	16.690,3	232.789,4
SPARTECA	1.495,8	2.891,1	-1.395,3
UE	708.032,8	297.710,7	410.322,1
UMA	5.049,0	3.676,9	1.372,1
USMCA	65.310,1	152.867,7	-87.557,6

Nota: datos en millones de F CFA

4. MEDIOS DE TRANSPORTE EN 2024

En 2024, el comercio exterior de Guinea Ecuatorial estuvo dominado por el transporte marítimo, particularmente en las exportaciones, donde el 96,1% de los bienes se movilizó por vía marítima, mientras que el transporte aéreo representó 3,7% y el terrestre apenas 0,2%. Por su parte, las importaciones mostraron un comportamiento similar en los medios de transporte: 71,9% de las mercancías ingresaron por vía marítima, 27,8% por vía aérea y 0,3% por transporte terrestre.

Tabla 12: Distribución comercio por medio de transporte en 2024 (%)

Flujo	Aéreo	Marítimo	Terrestre
Exportación	3,7	96,1	0,2
Importación	27,8	71,9	0,3

4.1. Distribución de las importaciones por medio de transporte

La distribución de las importaciones por vía aérea, marítima y terrestre evidencia una clara complementariedad entre los modos de transporte. Por vía aérea se concentró las importaciones de bienes de alto valor unitario y bajo volumen, como instrumentos de precisión, maquinaria, material eléctrico y productos editoriales, cuyo valor ascendió a 262.442,1 millones de FCFA, representando un 27,8% del total. La vía marítima, principal canal en términos de valor total y volumen físico, estuvo dominada por grandes partidas como combustibles, productos químicos, maquinaria, confirmando su papel central en el suministro masivo de bienes energéticos y de inversión con un valor de 679.203,3 millones de FCFA representando un 71,9% del total. Por su parte, la vía terrestre dominó en la importación de productos de consumo básico, como productos agroalimentarios, metales y combustibles, con un valor de 3.374,1 millones de FCFA con un 0,3% del total, lo que subraya su importancia para el abastecimiento cotidiano y las actividades productivas internas.

Tabla 13: Distribución de las importaciones por medio de transporte en 2024 valor en millones de FCFA

Modo de transporte	Núm.	Grupo de productos	Valor	%	volumen (miles TN)
Aéreo	1	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	75.364,1	28,7	91,4
	2	Reactores, máquinas, aparatos y partes de estas máquinas	42.280,6	16,1	452,0
	3	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos	41.670,5	15,9	19,0
	4	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	40.490,5	15,4	349,7
	5	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	35.451,3	13,5	138,9
	6	Otros productos	27.185,1	10,4	4.605,7
Total, importaciones por vía aérea			262.442,1	100,0	5.656,7

Tabla 14: Distribución de las importaciones por medio de transporte en 2024 valor en millones de FCFA. a continuación

Modo de transporte	Núm	Grupo de productos	Valor	%	volumen (miles TN)
Terrestre	1	Fundición, hierro y acero	840,9	24,9	737,3
	2	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	615,1	18,2	6.589,3
	3	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	411,6	12,2	1.211,9
	4	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	306,1	9,1	896,5
	5	Reactores, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...	203,9	6,0	85,7
	6	Otros productos	996,5	29,5	2.682,6
	Total, importaciones por vía terrestre		3.374,1	100,0	12.203,4
Marítimo	1	Barcos y demás artefactos flotantes	121.745,3	17,9	6.680,7
	2	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...	84.315,8	12,4	29.368,2
	3	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	66.134,9	9,7	4.912,4
	4	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	52.773,2	7,8	68.269,2
	5	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	41.293,7	6,1	19.169,2
	6	Otros productos	312.940,4	46,1	1.340.720,3
	Total, importaciones por vía marítima		679.203,3	100,0	1.469.120,0

4.2. Distribución de las exportaciones por medio de transporte

En 2024, las exportaciones de Guinea Ecuatorial, que fueron 2.760.186,6 millones de FCFA, se distribuyeron de manera diferenciada según el medio de transporte. La vía aérea (101.669,8 millones FCFA) estuvo destinada principalmente a transportar productos como instrumentos de precisión, maquinaria y equipos eléctricos. La vía marítima (2.652.431,5 millones FCFA) fue la más relevante tanto en valor como en tonelaje, con predominio de productos transportados como combustibles, productos químicos, madera, reflejando su rol clave en la exportación de bienes estratégicos y de gran escala. Por vía terrestre (6.085,1 millones FCFA) se transportaron productos de volumen elevado, como bebidas, vehículos, metales y materiales de construcción, cumpliendo un papel importante en la distribución regional.

Tabla 15: Distribución de las exportaciones por medio de transporte en 2024 valor en millones de FCFA

Modo de transporte	Núm	Grupo de productos	Valor	%	Volumen (miles TN)
Aéreo	1	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión;	61.412,8	60,4	427,2
	2	Reactores, máquinas, aparatos y partes de estas máquinas	8.775,3	8,6	1.843,7
	3	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	7.605,3	7,5	183,7
	4	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	5.614,7	5,5	928,7
	5	Manufacturas de cuero; artículos de labartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos	3.239,5	3,2	1.091,3
	6	Otros productos	15.022,2	14,8	4.556,9
Total, exportaciones por vía aérea			101.669,8	100,0	9.031,4

Tabla 16: Distribución de las exportaciones por medio de transporte en 2024 valor en millones de FCFA. continuación.

Modo de transporte	Núm	Grupo de productos	Valor	%	Volumen (miles TN)
Terrestre	1	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	2.565,6	42,2	8.962,0
	2	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	2.159,6	35,5	6.799,0
	3	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas	340,3	5,6	425,1
	4	Fundición, hierro y acero	208,6	3,4	7.201,7
	5	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	195,0	3,2	290,4
	6	Otros productos	616,0	10,1	650,5
Total, exportaciones por vía terrestre			6.085,1	100,0	24.328,7
Marítimo	1	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	2.387.041,2	90,0	35.066.201,4
	2	Productos químicos orgánicos	120.396,5	4,5	601.026,7
	3	Reactores, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas	36.822,7	1,4	38.309,7
	4	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	26.311,0	1,0	4.576.982,1
	5	Barcos y demás artefactos flotantes	21.593,4	0,8	8.487,1
	6	Otros productos	60.266,8	2,3	1.516.797,9
Total, exportaciones por vía marítima			2.652.431,5	100,0	41.825.867,7

ANEXOS

Tabla 17: Exportaciones por grupo de productos según el SA2 en 2024 (millones de F CFA)

Sección	Descripción	SA 2	Descripción del producto	Valor	Volumen (TN)
1	Animales vivos y productos del reino animal	02	Carne y despojos comestibles	1785,1	7,3
		04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal ...	63,1	0
		05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	1447,9	0,1
2	Productos del reino vegetal	06	Plantas vivas y productos de la floricultura	8,2	0
		07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	89,6	0
		09	Café, té, yerba mate y especias	2,8	0
		10	Cereales	37,2	0,1
		11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	183,4	0,2
3	Grasas y aceites animales o vegetales	15	Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso; ...	80,7	0,1
4	Productos alimenticios industriales	16	Preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos ...	114,7	0
		17	Azúcares y artículos de confitería	6,3	0,1
		18	Cacao y sus preparaciones	1814,5	0,4
		19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	9,6	0,1
		20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	124,2	0,1
		21	Preparaciones alimenticias diversas	2,9	0
		22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	6328,9	18,7

INFORME DE COMERCIO EXTERIOR 2025

Sección	Descripción	SA 2	Descripción del producto	Valor	Volumen (TN)
5	Productos minerales	25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	9620,7	501,8
		26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	0	0
		27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	2387147	35066,2
6	Productos de las industrias químicas	28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	124,6	0
		29	Productos químicos orgánicos	120410,4	601
		30	Productos farmacéuticos	1,8	0
		31	Abonos	0,2	0
		32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...	0,1	0
		33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	57,7	0,1
		34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ...	590,7	1,4
		35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas	17,9	0
		38	Productos diversos de las industrias químicas	7,1	0
		39	Plástico y sus manufacturas	366,5	0,2
7	Materias plásticas y caucho	40	Caucho y sus manufacturas	1413,7	0,3

Sección	Descripción	SA 2	Descripción del producto	Valor	Volumen (TN)
8	Obras en pieles, cueros y tripas	41	Pieles y cuero	0,2	0
		42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería...	3351,4	1,3
9	Madera, corcho y sus obras	44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	26311,3	4577
10	Pasta de madera, papel y sus aplicaciones	48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	27,7	0,1
		49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos ...	189,8	0,2
11	Materias textiles y sus obras	52	Algodón	0,1	0
		55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	0	0
		56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos ...	9,8	0
		57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	26,9	0
		58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; ...	11	0
		59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia ...	48,7	0
		61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	76,3	0
		62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	13223,7	0,9
		63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	124,8	0,8

INFORME DE COMERCIO EXTERIOR 2025

Sección	Descripción	SA 2	Descripción del producto	Valor	Volumen (TN)
12	Calzado, tocados, paraguas	64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	46,1	0
		65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	1,7	0
		66	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento, látigos, fustas, y sus partes	0,8	0
		67	Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas ...	1448,8	0
13	Obras en piedra, cemento y vidrio	68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	0,9	0
		69	Productos cerámicos	1401,2	0,3
		70	Vidrio y sus manufacturas	33,6	0,1
15	Metales comunes y sus obras	72	Fundición, hierro y acero	4427,7	915,7
		73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	18371,9	6,5
		74	Cobre y sus manufacturas	43,7	0
		76	Aluminio y sus manufacturas	608,9	64,8
		82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes ...	2989,5	0,2
		83	Manufacturas diversas de metal común	588,5	0
16	Máquinas y aparatos mecánicos y eléctricos	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas	45938,1	40,6
		85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	12035,7	7,8

Sección	Descripción	SA 2	Descripción del producto	Valor	Volumen (TN)
17	Material de transporte	86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos, incluso ...	619,5	0,5
		87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	5767,7	15,9
		88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	5614,7	0,9
		89	Barcos y demás artefactos flotantes	21679,5	8,5
18	Aparatos de óptica, foto, música	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	62500,9	0,6
		91	Aparatos de relojería y sus partes	1,2	0
		92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	0,3	0
19	Armas, municiones y accesorios	93	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	0,2	0
20	Mercancías y productos diversos	94	Muebles; camas, colchones, soportes de colchones, cojines y muebles de relleno ...	762,5	0,3
		95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	39,1	0
		96	Manufacturas diversas	5,4	0
21	Objetos de arte, de colección o de antigüedad	97	Objetos de arte o colección y antigüedades	0,3	0

Tabla 18: Importaciones por grupo de productos según el SA2 en 2024 (millones de F CFA)

Sección	Descripción	SA 2	Descripción del producto	Valor	Volumen (TN)
1	Animales vivos y productos del reino animal	01	Animales vivos	396,1	389,2
		02	Carne y despojos comestibles	36.729,7	99.132,0
		03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	8.479,8	24.286,3
		04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal ...	3.667,5	46.051,6
		05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	196,1	2.168,2
2	Productos del reino vegetal	06	Plantas vivas y productos de la floricultura	75,0	45,3
		07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	1.697,6	7.440,4
		08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	751,2	2.242,7
		09	Café, té, yerba mate y especias	225,8	858,1
		10	Cereales	8.523,3	50.286,8
		11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	9.288,0	21.320,6
		12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	262,3	305,0
		13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	107,6	112,3
		14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en ...	39,8	314,0
3	Grasas y aceites animales o vegetales	15	Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso; ...	2.613,0	138.886,5

Sección	Descripción	SA 2	Descripción del producto	Valor	Volumen (TN)
4	Productos alimenticios industriales	16	Preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos ...	1.580,2	8.219,6
		17	Azúcares y artículos de confitería	5.696,0	183.345,8
		18	Cacao y sus preparaciones	167,3	719,8
		19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	4.418,3	101.683,9
		20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	3.742,6	26.780,6
		21	Preparaciones alimenticias diversas	2.419,0	13.512,1
		22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	37.011,1	260.772,8
		23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	330,6	267,8
5	Productos minerales	24	Tabaco y sustitutos fabricados del tabaco; productos, incluso que contengan nicotina ...	2.022,1	3.580,9
		25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	3.021,1	18.020,1
		26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	27,3	224,1
		27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	53.208,7	69.187,2

Sección	Descripción	SA 2	Descripción del producto	Valor	Volumen (TN)
6	Productos de las industrias químicas	28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	66.274,1	5.037,6
		29	Productos químicos orgánicos	3.077,9	1.657,5
		30	Productos farmacéuticos	8.017,7	2.356,2
		31	Abonos	260,2	163,9
		32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes;	6.378,1	6.511,4
		33	Aceites esenciales y resinoideos; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	2.968,3	8.234,4
		34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes	4.458,7	12.274,7
		35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas	781,1	1.791,7
		36	Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos (cerillas); aleaciones pirofóricas; ...	1.582,2	268,3
		37	Productos fotográficos o cinematográficos	21,6	26,6
		38	Productos diversos de las industrias químicas	11.512,5	3.353,7
7	Materias plásticas y caucho	39	Plástico y sus manufacturas	13.448,2	25.921,1
		40	Caucho y sus manufacturas	7.267,1	63.052,7
8	Obras en pieles, cueros y tripas	41	Pieles y cuero	0,4	0,1
		42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos ...	2.329,0	1.821,0
		43	Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial	0,8	0,8

Sección	Descripción	SA 2	Descripción del producto	Valor	Volumen (TN)
9	Madera, corcho y sus obras	44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	4.343,2	4.333,5
		45	Corcho y sus manufacturas	4,0	10,3
		46	Manufacturas de espartería o cestería	38,4	203,5
10	Pasta de madera, papel y sus aplicaciones	47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar ...	123,3	1.163,8
		48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	3.242,3	8.553,9
		49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos ...	41.923,9	128,1
11	Materias textiles y sus obras	51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	1,6	5,8
		52	Algodón	11,1	49,5
		54	Filamentos sintéticos o artificiales	19,5	1.677,3
		55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	2,1	12,2
		56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos	223,3	87,6
		57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	570,5	756,5
		58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; ...	19,2	91,4
		59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia ...	567,1	409,1
		60	Tejidos de punto	27,1	42,2
		61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	2.490,6	578,0
		62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	1.053,6	1.568,9
		63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	3.648,9	6.504,4

Sección	Descripción	SA 2	Descripción del producto	Valor	Volumen (TN)
12	Calzado, tocados, paraguas	64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	1.187,0	2.818,6
		65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	275,7	158,6
		66	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento, látigos, fustas, y sus partes	95,5	314,7
		67	Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas ...	129,8	410,1
13	Obras en piedra, cemento y vidrio	68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	20.188,5	21.506,4
		69	Productos cerámicos	6.820,0	35.718,8
		70	Vidrio y sus manufacturas	3.758,7	10.466,0
14	Perlas finas, metales preciosos	71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	2.323,6	164,0
15	Metales comunes y sus obras	72	Fundición, hierro y acero	5.607,7	19.664,5
		73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	61.757,3	16.896,2
		74	Cobre y sus manufacturas	266,5	588,8
		75	Níquel y sus manufacturas	30,6	0,5
		76	Aluminio y sus manufacturas	4.336,7	5.899,7
		78	Plomo y sus manufacturas	1,0	0,7
		79	Cinc y sus manufacturas	555,8	2.533,4
		80	Estaño y sus manufacturas	4,2	2,0
		81	Los demás metales comunes; cermets; manufacturas de estas materias	10,7	0,6
		82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes ...	3.704,6	2.604,0
		83	Manufacturas diversas de metal común	5.281,7	4.629,3

INFORME DE COMERCIO EXTERIOR 2025

Sección	Descripción	SA 2	Descripción del producto	Valor	Volumen (TN)
16	Máquinas y aparatos mecánicos y eléctricos	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...	126.800,2	29.905,9
		85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	81.789,2	19.532,7
17	Material de transporte	86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos, incluso ...	250,0	44,4
		87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	24.878,7	15.662,5
		88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	893,0	44,8
		89	Barcos y demás artefactos flotantes	121.805,7	6.684,2
18	Aparatos de óptica, foto, música, ...	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	80.318,5	749,4
		91	Aparatos de relojería y sus partes	162,9	102,2
		92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	68,2	6,1
19	Armas, municiones y accesorios	93	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	5,6	3,1
20	Mercancías y productos diversos	94	Muebles; camas, colchones, soportes de colchones, cojines y muebles de relleno ...	13.957,0	23.372,0
		95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	1.427,1	2.197,5
		96	Manufacturas diversas	2.670,6	25.327,4
21	Objetos de arte, de colección	97	Objetos de arte o colección antigüedades	272,9	170,0

Tabla 19: Comercio de mercancías por acuerdos comerciales en 2024 (millones de F CFA)

Acuerdos comerciales	Exportaciones	Importaciones
AELC	3.121,9	4.599,7
Islandia	0	9,2
Noruega	1.673,1	4.213,9
Suiza	1.448,8	376,5
ASEAN	465.820,4	10.969,8
Filipinas	60.969,2	0,8
Indonesia	178.089,3	2.450,6
Malasia	1.479,2	1.347,0
Singapur	39.993,0	3.018,5
Tailandia	185.289,7	2.729,0
Vietnam	0	1.423,8
CACM	0	1,6
Costa Rica	0	1,6
CARICOM	1.450,5	37
Guyana	0	0,9
Trinidad y Tobago	1.450,5	36,1
CEDEAO	87.748,8	78.748,1
Benín	1.453,1	86
Burkina faso	0	5,9
Cabo Verde	0	0,5
Costa de Marfil	2.416,8	2.749,1
Ghana	2.742,9	502
Guinea	2.262,9	14,1
Guinea-Bissau	1.477,2	0
Liberia	1.454,1	0
Nigeria	73.891,1	33.161,7
Senegal	1.493,4	1.259,2
Togo	557,3	40.969,5
CEI	0	18,1
Kazajstán	0	0,7
Rusia	0	17,4
CEMAC	31.747,8	8.232,9
Camerún	17.423,6	7.318,3
Chad	2.405,9	0
Gabón	8.802,3	664,8
República Centroafricana	1.463,3	0
República de Congo	1.652,7	249,7
IGAD	1.448,8	579,3
Etiopía	0	500,1
Kenia	0	78,4
Uganda	1.448,8	0,9

Acuerdos comerciales	Exportaciones	Importaciones
MERCOSUR	10.464,1	22.747,1
Argentina	0	2.057,6
Bolivia	1.478,5	0
Brasil	8.985,6	20.270,2
Paraguay	0	173,8
Uruguay	0	245,4
ORIENTE MEDIO	235.434,9	14.580,2
Arabia Saudita	0	197,3
Emiratos Árabes Unidos	212.682,8	6.760,4
Israel	0	394
Jordania	0	70
Kuwait	21.301,9	23,4
Líbano	1.450,2	6.577,4
Omán	0	384,8
Qatar	0	167,2
República Árabe Siria	0	5,7
SADC	29.382,1	101.626,5
Angola	1.810,8	96.121,60
Esuatini	1.448,8	31,5
Mauricio	0	4.282,8
Mozambique	1.452,4	0,0
Namibia	17.691,0	29,8
República Democrática Del Congo	1.454,3	0
Sudáfrica	4.073,1	1.160,8
Zimbabwe	1.451,7	0
SAPTA	249.479,7	16.690,3
Bangladesh	78.804,1	283,9
India	170.675,6	16.152,3
Pakistán	0	254,1
SPARTECA	1.495,8	2.891,1
Australia	1.495,8	298
Nueva Zelandia	0	2.593,0

Acuerdos comerciales	Exportaciones	Importaciones
UE	708.032,8	297.710,7
Alemania	1.560,5	16.202,1
Austria	0	243,9
Bélgica	10.721,8	23.950,2
Bulgaria	0	109,4
Croacia	0	180,7
Dinamarca	2.540,0	5.037,4
Eslovaquia	0	54,4
Eslovenia	0	271
España	165.025,4	106.647,3
Finlandia	1.450,1	28,7
Francia	35.732,5	105.057,3
Grecia	1.450,2	222,4
Hungría	0	195,3
Irlanda	1.449,9	338,6
Italia	287.277,7	5.685,2
Letonia	0	31,5
Lituania	0	167,3
Luxemburgo	0	11,2
Malta	0	1,9
Países Bajos	187.644,6	18.951,5
Polonia	1.452,6	9.120,5
Portugal	6.086,3	3.976,5
República Checa	4.932,2	122,6
Rumania	0	518,5
Suecia	709,1	585,3
UMA	5.049,0	3.676,9
Argelia	0	332,4
Libia	0	80,2
Marruecos	1.450,0	1.260,6
Mauritania	2.150,1	1.307,5
Túnez	1.448,9	696,1
USMCA	65.310,1	152.867,7
Canadá	0	1.139,8
Estados Unidos	63.538,1	151.237,6
México	1.772,0	490,2

Tabla 20: Comercio de mercancías por área geográfica en 2024 (millones de F CFA)

Área Geográfica	Exportaciones	Importaciones
Resto de África	28.758,5	6.158,1
Egipto	27.266,5	6.158,0
Sao Tomé y Príncipe	1.492,0	0
Zambia	0	0,1
Resto de América	91.499,6	1.550,0
Chile	9.951,3	1.251,9
Colombia	0	109,4
Cuba	1.488,2	0
Curazao	0	1,6
Perú	0	4,0
Puerto Rico	57.165,4	0
República Dominicana	22.894,8	0,3
Venezuela	0	182,8
Resto de Asia	618.371,6	138.651,6
China	420.584,0	109.115,0
Japón	99.356,1	9.262,0
República de Corea	92.296,6	4.023,7
República Popular Democrática de Corea	6.134,9	16.230,4
Turkmenistán	0	20,5
Resto de Europa	75.349,9	59.702,4
Albania	0	42,6
Macedonia del Norte	1.451,5	3,9
Mónaco	0	50,2
Reino Unido	73.898,4	55.619,2
Serbia	0	2.345,5
Ucrania	0	1.640,9
Resto de Eurasia	50.220,9	22.980,8
Chipre	0	96,1
Georgia	1.473,1	0
Türkiye	48.747,9	22.884,7

NOTA METODOLÓGICA

Introducción

La presente nota metodológica detalla las principales características y procedimientos aplicados para la elaboración del Informe de Comercio Exterior de Mercancías (Bienes) del Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial (INEGE), utilizando para ello, los datos del comercio declarado proporcionados por la Dirección General de Aduanas del Ministerio de Hacienda, Planificación y Desarrollo Económico (en adelante, Aduanas).

Es importante resaltar que los datos publicados en el ámbito del Comercio Exterior se elaboran conforme a la metodología de las Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías (Conceptos y Definiciones, 2010, ECIM 2010), así como a la normativa de la Comunidad Económica de los Estados del África Central (CEEAC), sobre la producción de estadísticas de comercio exterior de los Estados Miembros. Por este motivo las cifras pueden diferir de las difundidas en el ámbito de la Contabilidad Nacional y de la Balanza de Pagos. Estas diferencias se deben a que cada organismo aplica metodologías distintas. Mientras que la Balanza de Pagos es elaborada y publicada por el BEAC, siguiendo la metodología del Fondo Monetario Internacional (MBP6), las Cuentas Nacionales se compilan conforme al Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 93). Las definiciones, criterios de registro y tratamientos aplicados no siempre coinciden, lo que explica las divergencias observadas entre las cifras.

En cuanto a la definición de operaciones, Aduanas registra exportaciones e importaciones en función del movimiento físico de mercancías a través de la frontera, independientemente de la residencia del comprador o vendedor. Por el contrario, en la Contabilidad Nacional y la Balanza de Pagos las operaciones se registran según el intercambio entre residentes y no residentes, haya o no cruce físico de frontera.

Respecto a la valoración, las importaciones registradas por Aduanas se expresan en valor CIF, es decir, incluyendo fletes y seguros hasta el punto de entrada a Guinea Ecuatorial. En cambio, en Contabilidad Nacional y Balanza de Pagos las importaciones agregadas se registran en valor FOB (Free On Board), excluyendo dichos costes, que se contabilizan como servicios. Para las exportaciones, ambas metodologías utilizan el criterio FOB.

Objetivos

El objetivo principal del Informe es analizar en detalle las exportaciones e importaciones de bienes de Guinea Ecuatorial, teniendo como fuente principal los registros aduaneros. Para ello, se presenta información desglosada por:

- volumen total del comercio exterior,
- categorías de productos,
- países socios comerciales.

Ámbitos de investigación

Unidad de análisis

La población objeto de estudio de este informe está constituida por todas las unidades incluidas en el comercio declarado correspondiente a las transacciones (los intercambios de bienes) que realiza Guinea Ecuatorial con el resto del mundo, siempre que exista un movimiento físico de mercancías a través de la frontera.

Exclusiones

Por lo tanto, quedan fuera del ámbito de este informe las estimaciones del comercio no declarado. Asimismo, no forman parte de la población analizada las exportaciones e importaciones de servicios, ni las admisiones temporales de mercancías.

Cobertura geográfica

El ámbito geográfico de los datos publicados en este informe abarca la totalidad del territorio nacional. La recopilación de la información se basa en la actividad de las distintas administraciones de aduanas del país, clasificadas según su sistema operativo:

- **Administraciones Automatizadas:** Las aduanas de Malabo, Luba y Bata están totalmente equipadas con el Sistema Aduanero Automatizado de Gestión Aduanera (SYDUNEA WORLD).
- **Administraciones con Procedimientos Manuales:** Las aduanas de Ebibeyín, Mongomo, Kogo, Akurenam y Rio Campo continúan operando bajo procedimientos manuales hasta la fecha de publicación del presente informe.

Cobertura temporal

El Informe de Comercio Exterior de Bienes tiene una periodicidad anual.

Definición de conceptos claves

- **Balanza de pagos:** es un registro sistemático de todas las transacciones monetarias producidas entre residentes y no residentes de un país durante un período contable (generalmente un año). Comprende la cuenta corriente, la cuenta de capital, la cuenta financiera y la cuenta de errores y omisiones. En Guinea Ecuatorial es elaborada por el BEAC.
- **Bienes:** son productos finales y/o intermedios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas.
- **Comercio:** desde el punto de vista económico, se caracteriza por las intermediaciones entre productores y consumidores con fines de lucro.
- **Comercio Exterior:** transacciones comerciales realizadas entre residentes de un país (exportador) con los de otro estado extranjero (importador).
- **Cuentas Nacionales:** son un conjunto sistemático, coherente e integrado de cuentas macroeconómicas y balances de la contabilidad nacional, que presentan de forma sintética, el resultado de la actividad económica nacional en un periodo de tiempo definido; permitiendo tener una visión sintética de cada uno de los sectores de actividad del país.
- **Declaración Aduanera:** es un documento que uniformiza la presentación de la declaración de mercancías tanto para la transacción de importación, como para la exportación.
- **Estadísticas Espejos:** conjunto de estadísticas consolidadas, generalmente por Instituciones Internacionales, a partir de los datos reportados por los países socios.
- **Exportación:** se define como el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. En este documento solo se recoge las exportaciones de bienes.
- **Importación:** hace referencia a la compra de bienes o servicios por los agentes económicos nacionales en el resto del mundo para su utilización en el territorio nacional. En este estudio solo se recoge las importaciones de bienes.
- **Saldo comercial:** diferencia entre el valor de las exportaciones y de las importaciones de un país en un momento determinado.
- **Sistema Armonizado (SA):** Es un sistema internacional de clasificación de mercancías desarrollado por la Organización Mundial de Aduanas (OMA) que utiliza un código para identificar productos y facilitar el comercio mundial. Este sistema se estructura jerárquicamente

(en secciones, capítulos, partidas y subpartidas) y es utilizado por las aduanas de casi todos los países para fijar aranceles, recopilar estadísticas comerciales y aplicar regulaciones.

- **SYDUNEA WORLD:** Sistema Aduanero Automatizado de Gestión Aduanera.
- **Trade Map:** (Mapa de Comercio) es una base de datos en línea del Centro de Comercio Internacional sobre estadísticas comerciales internacionales que ofrece una serie de indicadores útiles sobre el rendimiento de las exportaciones, la demanda internacional, los mercados alternativos y el papel de los competidores, tanto desde el punto de vista de los productos como de los países.

Glosario de términos

- **AELC:** Asociación Europea de Libre Comercio integrado por Islandia, Noruega, Suiza.
- **ASEAN:** Asociación de Naciones del Sudeste Asiático integrado por Brunéi, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam.
- **CACM:** Mercado Común Centro Americano está formada por: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua.
- **CARICOM:** Mercado Común del Caribe, está formada por: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Monserrat, Trinidad y Tobago, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y Las Granadinas, Surinam.
- **CEDEAO:** Comunidad Económica de los Estados de África Occidental, está formada por: Níger, Mali, Senegal, Guinea, Guinea-Bissau, Sierra Leona, Nigeria, Benín, Togo, Ghana, Costa de Marfil, Liberia, Gambia, Burkina Faso y Cabo Verde.
- **CEI:** Comunidad de Estados Independientes, constituido por Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Kazajistán, Kirguistán, Moldavia, Rusia, Tayikistán y Uzbekistán.
- **CEMAC:** Comunidad Económica y Monetaria de los Estados de África Central. Compuesta por: Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial y República Centroafricana.
- **IGAD:** Autoridad Intergubernamental sobre el Desarrollo, formado por: Djibuti, Etiopía, Somalia, Sudán, Uganda y Kenia.

- **MERCOSUR:** Mercado Común del Sur. Constituido por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (*La República Bolivariana de Venezuela se encuentra suspendida en todos los derechos y obligaciones inherentes a su condición de Estado por parte de Mercosur, de conformidad con lo dispuesto en el segundo párrafo del artículo 5 del Protocolo de Ushuaia).
- **SADC:** Comunidad de Desarrollo de África Austral, integrado por Sudáfrica, Angola, Botswana, Comoras, República Democrática del Congo, Lesoto, Madagascar, Malawi, Mauricio, Mozambique, Namibia, Seychelles, Esuatini, Tanzania, Zambia y Zimbabue.
- **SAPTA:** Asociación Surasiática para la Cooperación Regional, integrado por; Bangladesh, Bután, India, Maldivas, Nepal, Pakistán, Sri Lanka.
- **SPARTECA:** Acuerdo Regional de Cooperación Comercial y Económica en el Pacífico Sur, integrado por: Australia, Nueva Zelanda, Cook Islas, Fiji, Kiribati, Islas Marshall, Micronesia (Estados Federados de), Nauru, Niue, Papúa Nueva Guinea, Salomón Islas, Tonga, Tuvalu, Vanuatu, Samoa.
- **UMA:** Unión del Magreb Árabe, conformado por Argelia, Libia, Marruecos, Mauritania y Túnez.
- **USMCA:** Acuerdo entre Estados Unidos, México y Canadá.

Fuentes de información

Se distinguen dos tipos de fuentes de información para los datos relativos a las operaciones de comercio exterior de Guinea Ecuatorial. La fuente principal es la Dirección General de Aduanas, dependiente del Ministerio de Hacienda, Planificación y Desarrollo Económico, que proporciona los registros oficiales del comercio declarado. Esta información se obtiene a partir de las declaraciones de despacho formalizadas mediante el Documento Único Administrativo (DUA), que constituye la base primaria de los datos del comercio internacional de bienes.

Como complemento, se incorpora la información proporcionada por diversos ministerios sectoriales, especialmente en lo referente a las exportaciones de hidrocarburos (petróleo crudo y gas), así como de madera y cacao, que representan los principales productos exportados por el país. Estos datos son esenciales para garantizar una medición más completa, dado que determinadas operaciones no siempre están plenamente registradas a través de los circuitos aduaneros convencionales.

Características de los datos

En el DUA se recoge, entre otros elementos, información relativa al país de origen y al país de procedencia de las mercancías. Para la elaboración de este informe, se adopta el criterio del país de procedencia, entendiendo por tal el país desde el cual la mercancía es enviada físicamente hacia Guinea Ecuatorial, con independencia de su origen productivo. Este criterio resulta más adecuado para el análisis de los flujos comerciales observados en frontera.

Asimismo, debido a las prácticas de subvaloración de facturas detectadas en determinadas mercancías importadas que no gozan de exoneración de impuestos, se realizan ajustes en términos de valor estadístico (CIF). Estos ajustes se basan en comparaciones con declaraciones de productos similares, de igual procedencia y que sí disfrutaran de exoneración fiscal, así como en la revisión de estadísticas espejo, tales como las disponibles en plataformas internacionales como Trade Map. Estos procedimientos permiten acercar las cifras declaradas al valor real de las mercancías.

Por último, cabe señalar que, en el contexto de Guinea Ecuatorial, los datos publicados sobre comercio exterior son datos definitivos. Esto garantiza que las cifras empleadas en los informes, series históricas y análisis comparativos reflejen de forma estable y consolidada los flujos reales de comercio. En consecuencia, las tasas de variación interanual se calculan siempre sobre datos definitivos homogéneos, preservando así la coherencia metodológica.

Metodología de cálculo

Cálculo de tasas de Variación interanual de las exportaciones, importaciones y del saldo (datos anuales)

$$\Delta^{a/(a-1)} = \frac{Valor_a - Valor_{a-1}}{Valor_{a-1}} \times 100$$

$a = \text{año},$

$Valor = \text{Exportaciones o importaciones}$

Cálculo de la tasa de cobertura

La tasa de cobertura se calcula dividiendo el valor de las exportaciones entre el valor de las importaciones expresado en tanto por ciento e indica qué porcentaje de los pagos por importaciones quedaría cubierto con los ingresos por exportaciones durante un mismo período de tiempo (t).

$$Tasa\ de\ cobertura = \frac{Valor\ exportaciones}{Valor\ importaciones} \times 100$$

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Dirección General:

Ricardo Nsue NDEMESOGO OBONO, Director General

Fidel SEPA MEBULO, Director General Adjunto

Justina NCHUCHUMA AKAPO, Inspectora General de Servicios

Coordinación y equipo técnico:

Raimundo EDU ADA, Jefe de Departamento de Estadísticas Económicas

Ruben NZENG BIKO BILOGO Jefe de Departamento Adjunto de Estadísticas Económicas

Joaquín Ángel MANGA OBONO, Jefe de Servicio de Comercio Exterior

Rafael MOLIKO NGABO, Supervisor de Estadísticas de Comercio Exterior

David ABESO ASÚ AYINGONO, Supervisor de Estadísticas de Comercio Exterior

Santiago ASUMU NTUTUMU, Técnico de Comercio Exterior

Evencio Ezequiel NDONG ESENG, Técnico de Comercio Exterior

Constancia BINDANG MBA ASANGONO, Técnico de Comercio Exterior

Benigna MANGUÉ MBA, Técnico de Comercio Exterior

Mariano NSUE ONDÓ ANGONO, Técnico de Comercio Exterior

Mauricio MBOGO MBA MANGUE, Técnico de Comercio Exterior

Equipo de diseño y difusión:

Santos NDONG ASEMBE, Jefe de Servicio de Difusión

Mariluz EYANG ONDO, Técnico del Servicio de Difusión



Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

Edificio Abayak 4ª planta, Malabo II, Correo info@inege.org

Tél : +240 222 196 724

www.inege.org