



**INEGE**  
Instituto Nacional de Estadística  
de Guinea Ecuatorial

# TASA DE INFLACIÓN

## FEBRERO 2025





**TASA DE INFLACIÓN  
FEBRERO 2025**

**Índice de Precios de Consumo (IPC)**

# **TASA DE INFLACIÓN DE FEBRERO 2025**

## EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN DEL MES DE FEBRERO 2025

El mes de febrero de 2025 registra una tasa media de inflación de 3,4%, igual a la registrada en el mes anterior y superior al umbral del 3% fijado por la CEMAC en el marco de su mecanismo de vigilancia multilateral. En términos interanuales, el Índice de Precios de Consumo aumentó un 3,0%. La inflación subyacente fue de 2,5%.

### 1. Resultados destacados:

Tabla 1: Variaciones del IPC general en el mes de febrero (%)

Variación mensual	Variación acumulada	Tasa de inflación
0,2	-0,3	3,4

- La tasa media de inflación en el mes de febrero de 2025 se sitúa en un **3,4%**, superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior que fue de **2,1%**.
- La variación mensual del índice general es **0,2%**.
- La variación acumulada al mes de febrero de 2025 es de **-0,3%**.
- Inflación en el mes de febrero por ciudad: Mongomo (**+4,9%**), Malabo (**+4,0%**), Bata (**+3,3%**), Ebibeyin (**+1,9%**) y Evinayong (**+1,7%**).
- La Inflación subyacente en el mes de febrero de 2025 se sitúa en **2,5%**.

### 2. Inflación media anual en el mes de febrero de 2025

La tasa media de inflación registrada en el mes de febrero (**+3,4%**) se debe principalmente al aumento de los precios de los "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+4,0%) y, en menor medida, al incremento de los precios de los grupos "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+3,5%); "Transporte" (+3,9%); "Salud" (+3,9%) y "Restaurantes y hoteles" (+2,0%).

La evolución de los precios observada en el grupo "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas", se debe principalmente al incremento de los precios de *cereales no transformados* (+17,2%), *café, té, cacao y otros vegetales para infusión* (+5,1%); *pescado y otros productos frescos o congelados* (+5,1%), *la carne de ave* (+8,1%), *frutas* (+7,4%), *la carne de cebú* (+5,8%), y *pastelería, tartas y galletas* (5,5%).

En cuanto al grupo "Bebidas alcohólicas y tabaco", el aumento de precios se debe principalmente al incremento de los precios de *licores* (+1,5%), *cervezas importadas* (+1,9%), y *las cervezas de fabricación local* (+2,7%).

Respecto al grupo "Transporte", se ha observado un aumento de precios del *transporte marítimo y fluvial de pasajeros* (+7,2%), *vehículos automóviles* (6,1%), *los carburantes y lubricantes* (+8,3%), y el *transporte aéreo de pasajeros* (+4,4%).

En cuanto al grupo "Salud", principalmente se ha constatado el aumento de precios de los *productos farmacéuticos y farmacopeas naturales* (+4,7%), *los servicios médicos* (+5,8%) y *los servicios hospitalarios* (+4,3%).

### 3. Variación mensual del IPC en el mes de febrero

La variación del Índice de Precios de Consumo (IPC) en el mes de febrero de 2025, ha sido de 0,2%, resultado que se debe principalmente al aumento de las tensiones inflacionistas de los "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+0,3%); "Transporte" (+0,8%) y "Restaurantes y hoteles" (+0,6%).

### 4. Resultados por ciudad

**Tabla 2: Tasa media mensual de inflación por ciudad (%)**

Mongomo	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong
4,9	4,0	3,3	1,9	1,7

**Mongomo:** con una tasa media de inflación de **4,9%**; resultado que se debe principalmente a las tensiones inflacionistas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+5,1%); "Salud" (+13,1%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+4,7%) y "Restaurantes y hoteles" (13,1%).

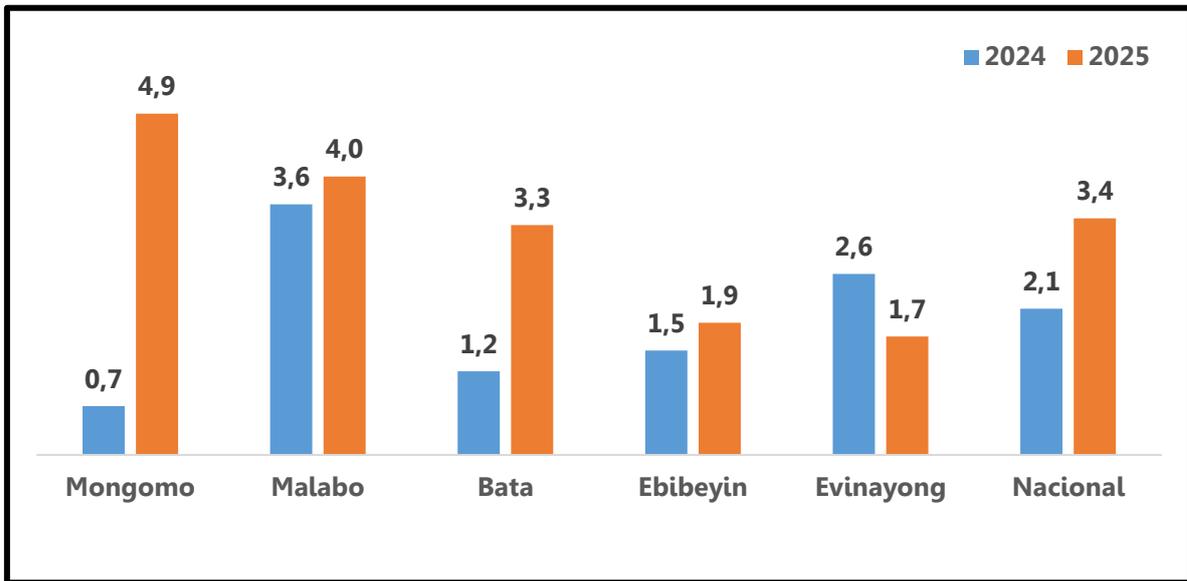
**Malabo:** con **4,0%**; resultado que se debe principalmente por la evolución positiva de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+3,8%); "Transporte" (+9,3%); "Salud" (+6,6%) y "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+2,5%).

**Bata:** con una tasa media de inflación de **3,3%**, resultado que se debe principalmente a la inflación de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+4,8%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+5,0%) y "Educación" (+2,2%).

**Ebibeyin:** ha experimentado una tasa media de inflación de **1,9%**, resultado que se debe principalmente a la inflación de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+1,8%); "Salud" (+6,1%); "Muebles, equipos del hogar y mantenimiento corriente del hogar" (+3,9%) y "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (+7,4%).

**Evinayong:** con una tasa media de inflación de **1,7%**, resultado que se debe principalmente a los grupos: "Salud" (+7,9%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+2,8%); "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+0,7%) y "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (+0,7%).

**Gráfico 1: Tasa media de inflación por ciudad del mes de febrero (%)**



De manera general, se puede observar del gráfico 1 que el mes de febrero de 2025 ha sido marcado por una subida del nivel general de precios en casi todas las ciudades, a excepción de la ciudad de Evinayong, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

**Tabla 3: Variación mensual del IPC por ciudad (%)**

	Malabo	Ebibeyin	Mongomo	Bata	Evinayong
Febrero	1,6	0,1	-1,4	-0,5	-0,1

La ciudad con mayor variación positiva de precios registrada entre enero y febrero de 2025 fue Malabo, con una tasa de 1,6%; le sigue la ciudad de Ebibeyin, que registró una variación de precios de 0,1%. El resto de ciudades experimentaron variaciones a la baja.

**Tabla 4: Variación acumulada del IPC por ciudad (%)**

	Malabo	Ebibeyin	Mongomo	Evinayong	Bata
Febrero	0,3	0,1	-1,5	-0,7	-0,6

De la tabla 4, se observa que la ciudad de Malabo registró subidas de precios en el mes de febrero de 2025 (+0,3%) con respecto al mes de diciembre de 2024. Esta subida se debe principalmente a las tensiones inflacionistas de los grupos:

“Transporte” (6,1%); “Restaurantes y hoteles” (+5,4%); “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar” (+1,9%) y, “Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles” (+1,2%).

### 5. Inflación subyacente en el mes de febrero 2025

La inflación subyacente es la que refleja el IPC sin incluir los productos energéticos y los productos alimenticios frescos. Guinea Ecuatorial registra en el mes de febrero del año 2025 una inflación subyacente de **2,5%**; la cual se debe principalmente al aumento de los precios de “Bienes no durables” (+5,1%), “Productos importados” (+3,4%) y, “Productos manufacturados” (+2,3%).

## ANEXOS:

Gráfico 1: Evolución de la tasa de inflación anual: Febrero 2024 - Febrero 2025 (%)

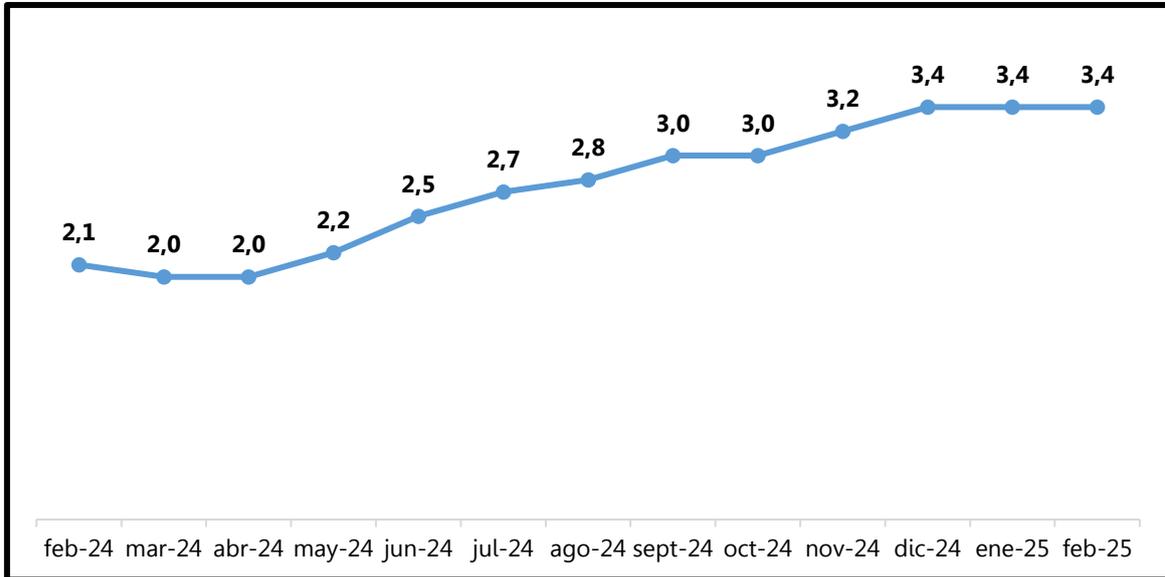


Tabla 4: Índices de precios mensuales de la ciudad de Malabo

Grupo	MALABO	Ponderación (%)	Enero	Febrero
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	50,4	177,3	181,7
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	12,6	140,4	139,5
3	Ropa y calzados	1,7	142,4	143,3
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0	164,2	164,0
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	5,4	170,5	170,9
6	Salud	5,6	221,5	221,2
7	Transporte	10,5	217,6	221,9
8	Comunicación	1,1	131,6	131,1
9	Espaciamento, espectáculos y cultura	1,1	171,3	171,4
10	Educación	1,4	205,9	205,9
11	Restaurantes y hoteles	7,6	147,4	150,1
12	Bienes y servicios diversos	0,5	177,9	176,8
	<b>IPC DE MALABO</b>	<b>100,0</b>	<b>175,7</b>	<b>178,5</b>

**Tabla 5: Índices de precios mensuales de la ciudad de Bata**

Grupo	Bata	Ponderación (%)	Enero	Febrero
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	45,2	166,0	164,2
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	19,4	147,6	147,6
3	Ropa y calzados	1,7	141,6	141,6
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,7	167,3	167,4
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,8	145,2	145,2
6	Salud	0,9	164,2	164,7
7	Transporte	6,7	173,8	173,8
8	Comunicación	1,1	111,8	111,8
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1	136,4	136,4
10	Educación	4,2	158,9	158,9
11	Restaurantes y hoteles	9,4	145,2	145,2
12	Bienes y servicios diversos	0,9	138,3	138,3
	<b>IPC DE BATA</b>	<b>100,0</b>	<b>157,7</b>	<b>156,9</b>

**Tabla 6: Índices de precios mensuales de la ciudad de Ebibeyin**

Grupo	Ebibeyin	Ponderación (%)	Enero	Febrero
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0	152,7	152,7
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,3	127,3	127,3
3	Ropa y calzados	3,6	131,7	131,7
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6	157,5	157,9
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7	179,8	182,4
6	Salud	7,8	176,0	176,3
7	Transporte	4,7	118,9	118,4
8	Comunicación	0,6	137,4	137,4
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6	136,2	135,4
10	Educación	3,6	153,7	153,7
11	Restaurantes y hoteles	2,7	151,5	151,0
12	Bienes y servicios diversos	0,7	129,5	128,9
	<b>IPC DE EBIBEYIN</b>	<b>100,0</b>	<b>149,9</b>	<b>150,1</b>

Tabla 7: Índices de precios mensuales de la ciudad de Mongomo

Grupo	Mongomo	Ponderación (%)	Enero	Febrero
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0	162,3	158,0
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,3	149,1	148,1
3	Ropa y calzados	3,6	139,8	139,7
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6	135,0	134,9
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7	179,9	179,5
6	Salud	7,8	185,5	185,5
7	Transporte	4,7	164,7	163,4
8	Comunicación	0,6	155,6	155,6
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6	176,4	177,6
10	Educación	3,6	145,9	145,9
11	Restaurantes y hoteles	2,7	243,7	243,7
12	Bienes y servicios diversos	0,7	136,1	135,9
	<b>IPC DE MONGOMO</b>	<b>100,0</b>	<b>162,4</b>	<b>160,1</b>

Tabla 8: Índices de precios mensuales de la ciudad de Evinayong

Grupo	Evinayong	Ponderación	Enero	Febrero
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0	138,5	137,8
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,3	136,9	138,4
3	Ropa y calzados	3,6	126,6	126,6
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6	228,8	229,0
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7	134,7	134,7
6	Salud	7,8	143,6	143,6
7	Transporte	4,7	133,6	133,6
8	Comunicación	0,6	119,6	119,6
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6	125,8	125,8
10	Educación	3,6	207,5	207,5
11	Restaurantes y hoteles	2,7	147,5	147,5
12	Bienes y servicios diversos	0,7	120,0	120,0
	<b>IPC DE EVINAYONG</b>	<b>100,0</b>	<b>142,4</b>	<b>142,3</b>

Tabla 9: Índices de precios mensuales a nivel nacional

Grupo	Total GE	Ponderación (%)	Enero	Febrero
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	48,0	166,7	167,2
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,2	142,5	142,1
3	Ropa y calzados	2,2	139,8	140,2
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,4	166,0	166,0
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,6	160,2	160,6
6	Salud	4,3	186,7	186,8
7	Transporte	7,6	180,9	182,3
8	Comunicación	1,0	125,9	125,7
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,0	151,9	152,0
10	Educación	3,1	177,0	177,0
11	Restaurantes y hoteles	7,1	155,6	156,5
12	Bienes y servicios diversos	0,7	150,4	149,9
	<b>IPC GENERAL DE GE</b>	<b>100,0</b>	<b>162,6</b>	<b>163,0</b>

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Variación mensual**, se obtiene por la variación entre el índice del mes corriente respecto al índice del mes anterior.
- **Variación acumulada**, es la variación entre el índice del mes corriente y aquel del mes de enero del año anterior.
- **Tasa de inflación mensual**, se obtiene a partir de las variaciones que experimentan los precios en un periodo dado.
- **Tasa de inflación anual**, se calcula como la variación entre el promedio de los índices de los doce (12) meses del año corriente, respecto al promedio de los índices de los doce (12) meses del año anterior.
- **Índice general de consumo**, es un indicador económico elaborado y publicado por el INEGI, que mide mes a mes la variación conjunta de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares del país.
- **Inflación subyacente**, es la inflación reflejada por el índice de precios al consumo cuando éste no toma en cuenta ni los productos energéticos ni los alimenticios sin elaborar. La inflación subyacente es un indicador de mayor precisión, si lo comparamos con la inflación, ya que muestra los cambios que se producen en los precios en el corto y en el medio plazo.

## Ficha metodológica Índice de Precios de Consumo

El **Índice de Precios de Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios, que componen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC está determinado por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en las cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58,4% de la población nacional. El IPC nacional es el resultado de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 39,0% para Bata; 36,0% para Malabo; 10,0% para Ebibeyin; 9,0% para Mongomo y 6,0% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Período de referencia de las ponderaciones: enero 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 500
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado
- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN93). La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebebiyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representaba algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios, así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno que responden al cuestionario, conforme a las disposiciones de la Ley N° 3/2020 de fecha 16 de noviembre, reguladora de la actividad estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para ser pesados y convertir sus precios según en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas o documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos, previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme a la metodología armonizada.

Cabe señalar que, desde enero del 2017, el índice de precios de consumo se calcula con el programa PHOENIX. PHOENIX es el firmware de producción del índice armonizado de precios de consumo, según la recomendación del Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT).

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito

nacional en enero del 2006 Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices de precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura internacional COICOP (Clasificación Of Individual Consumición by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
3. Ropa y calzados
4. Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Espaciamiento, espectáculos y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos



**INEGE**

**Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial**

---

**Edificio Abayak, 4ª planta, Malabo II, Telf: +240 222 196724**

**[www.inege.org](http://www.inege.org)**