

Malabo, 25 de febrero de 2025

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL MES DE ENERO DE 2025

El mes de enero registra una tasa media de inflación de 3,4%, superior a la observada en el mismo periodo del año anterior (2,2%) y, superior al umbral del 3,0% fijado por la CEMAC en el marco de su mecanismo de vigilancia multilateral. En términos interanuales, el Índice de Precios de Consumo (IPC) aumentó un 2,8%, con una inflación subyacente de 2,5%.

Los grupos de productos que han contribuido positivamente a esta evolución de la inflación son: **(i)** "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+4,1%); **(ii)** "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+3,5%); **(iii)** "Transporte" (+3,6%) y; **(iv)** "Salud" (+3,6%).

La evolución de los precios observada en el grupo "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas", se debe principalmente al incremento de los precios de café, té, cacao y otros vegetales para infusión (+5,7%); pescado y otros productos frescos o congelados (+6,4%), cereales no transformados (+9,3%), la carne de cebú (+5,8%), la carne de ave (+7,5%) y frutas (+7,1%)

En cuanto al grupo "Bebidas alcohólicas y tabaco", el aumento de precios se debe principalmente al incremento de los precios de licores (+1,6%), cervezas importadas (+2,0%), y las cervezas de fabricación local (+2,7%).

Respecto al grupo "Transporte", se ha observado un aumento de precios de los carburantes y lubricantes (+10,1%), el transporte marítimo y fluvial de pasajeros (+5,7%) y el transporte aéreo de pasajeros (+3,6%),

En cuanto al grupo "Salud", principalmente se ha constatado el aumento de precios de los productos farmacéuticos y farmacopeas naturales (+4,3%), los servicios médicos (+5,8%) y los servicios hospitalarios (+3,5%).

Tasa de inflación por ciudad

Mongomo: con una tasa media de inflación de **4,7%**; resultado que se debe principalmente a las tensiones inflacionistas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+4,9%); "Salud" (+12,5%) y; "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+3,7%).

Malabo: con **3,9%**; resultado que se explica principalmente por la evolución positiva de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+3,9%); "Transporte" (+8,5%) y; "Salud" (+6,0%).

Bata: con una tasa media de inflación de **3,5%**, resultado que se debe principalmente a la inflación de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+5,1%) y; "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+5,2%).

Evinayong: ha experimentado una tasa media de inflación **2,0%**, resultado que se debe principalmente a la inflación de los grupos: "Salud" (+8,3%); "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (+9,5%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+2,4%) y "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+0,6%).

Ebibeyin: con una tasa media de inflación de **1,9%**, resultado que se debe principalmente a los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+2,1%); "Salud" (+5,2%) y "Muebles, equipos del hogar y mantenimiento corriente del hogar" (+3,7%).

Variación mensual del IPC

La variación del Índice de Precios de Consumo (IPC) en el mes de enero de 2025, ha sido de -0,6%, resultado que se debe principalmente a la disminución de las tensiones inflacionistas de los "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (-1,7%), "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (-1,5%) y; "Ropa y calado" (-0,5%).

Inflación subyacente

La inflación subyacente es la que refleja el IPC sin incluir los productos energéticos y los productos alimenticios frescos. Guinea Ecuatorial registra en el mes de enero del año 2025 una inflación subyacente de **2,5%**; la cual se debe principalmente al aumento de los precios de "Bienes no durables" (+5,3%), "Productos importados" (+3,4%), y "Productos manufacturados" (+2,4%).

Para más información pueden visitar la página web del Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial, web: www.inege.org

Muchas gracias.