



**INEGE**  
Instituto Nacional de Estadística  
de Guinea Ecuatorial

# TASA DE INFLACIÓN

## JULIO 2024



# **TASA DE INFLACIÓN DE JULIO 2024**

## EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN DE JULIO 2024

El mes de julio de 2024 registra una tasa media de inflación de **2,7%**, superior a la registrada en el mes anterior (2,5%) e inferior al umbral del 3% fijado por la CEMAC en el marco de su mecanismo de vigilancia multilateral. En términos interanuales, el Índice de Precios de Consumo aumentó un **3,4%**.

### 1. Resultados destacados:

Tabla 1: Variaciones del IPC general en el mes de julio (%)

Variación mensual	Variación acumulada	Tasa de inflación
0,4	1,7	2,7

- La tasa media de inflación en el mes de julio de 2024 se sitúa en un **2,7%**, inferior a la registrada en el mismo periodo del año anterior, que fue de **3,9%**.
- La variación mensual del índice general es de **0,4%**.
- La variación acumulada al mes de julio de 2024 es de **1,7%**.
- Inflación en el mes de julio por ciudad: Malabo (**+3,0%**), Evinayong (**+2,9%**), Bata (**+2,9%**), Mongomo (**+1,9%**) y Ebibeyin (**+1,4%**).
- La Inflación subyacente en el mes de julio 2024 se sitúa en **1,9%**.

### 2. Inflación media anual en el mes de julio de 2024

La tasa media de inflación registrada en el mes de julio (**+2,7%**) se debió principalmente al aumento de los precios de los "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+3,5%) y, en menor medida, al incremento de los precios de los grupos "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+1,7%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (+2,0%); "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (+5,3%); "Transporte" (+1,4%) y; "Salud" (+1,9%).

La evolución de los precios observada en el grupo "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas", se debe principalmente al incremento de los precios de *café, té, cacao y otros vegetales para infusiones* (+4,9%), *pescados y otros productos frescos o congelados* (+7,3%), *la carne de cebú* (+9,0%), *frutas* (+7,6%), *carne de aves* (+4,4%) y *Pasteles, tartas, galletas* (+3,8%).

En cuanto al grupo "Bebidas alcohólicas y tabaco", el aumento de precios se debe principalmente al incremento de los precios de *los licores* (+2,6%), *los vinos y bebidas fermentadas importadas* (+2,9%), *las cervezas importadas* (+1,0%), *tabaco y cigarrillos importados* (+0,8%) y *Cervezas de fabricación local* (+1,3%).

Concerniente al grupo “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar”, se observa un aumento de los precios de *los artículos de casa en textiles* (+6,8%), *muebles y artículos mobiliarios* (+6,1%), y *Cristales y vajijas* (+2,4%).

El grupo “Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles” se observa un aumento en los precios de servicios de cuidado y de reparaciones corrientes de viviendas (+3,3%), el alquiler efectivo pagado por los inquilinos (+1,6%) y materiales de trabajos para cuidados y reparación de viviendas (+1,6%).

Respecto al grupo “Transporte”, se ha observado un aumento de precios de *los vehículos automóviles* (+6,6%); *las motocicletas* (+6,9%) y *transporte marítimo y fluvial de pasajeros* (+0,4%).

En cuanto al grupo “Salud”, principalmente se ha constatado el aumento de precios de *los productos farmacéuticos y farmacopeas naturales* (+3,1%), *los servicios médicos* (+4,0%) y *los servicios paramédicos o análisis médicos* (+1,5%).

### **3. Variación mensual del Índice de Precios de Consumo en el mes de julio**

La variación del Índice de Precios de Consumo en el mes de julio de 2024, ha sido de 0,4%, superior a la del mes anterior que fue de 0,1%.

El análisis de la variación mensual del nivel general de precios observado durante el mes de julio, muestra que este incremento se debe principalmente al aumento de los precios de los “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+0,2%), donde se ha constatado concretamente el aumento de los pescados y otros productos frescos o congelados (+0,6%).

### **4. Resultados por ciudad**

**Tabla 2: Tasa media mensual de inflación por ciudad (%)**

<b>Malabo</b>	<b>Evinayong</b>	<b>Bata</b>	<b>Mongomo</b>	<b>Ebibeyin</b>
3,0	2,9	2,9	1,9	1,4

La ciudad con mayor inflación durante el mes de julio ha sido Malabo, con una tasa media de inflación de **3,0%**; resultado que se explica principalmente por la evolución positiva de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+2,8%); “Transporte” (+7,0%) y; “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+1,9%).

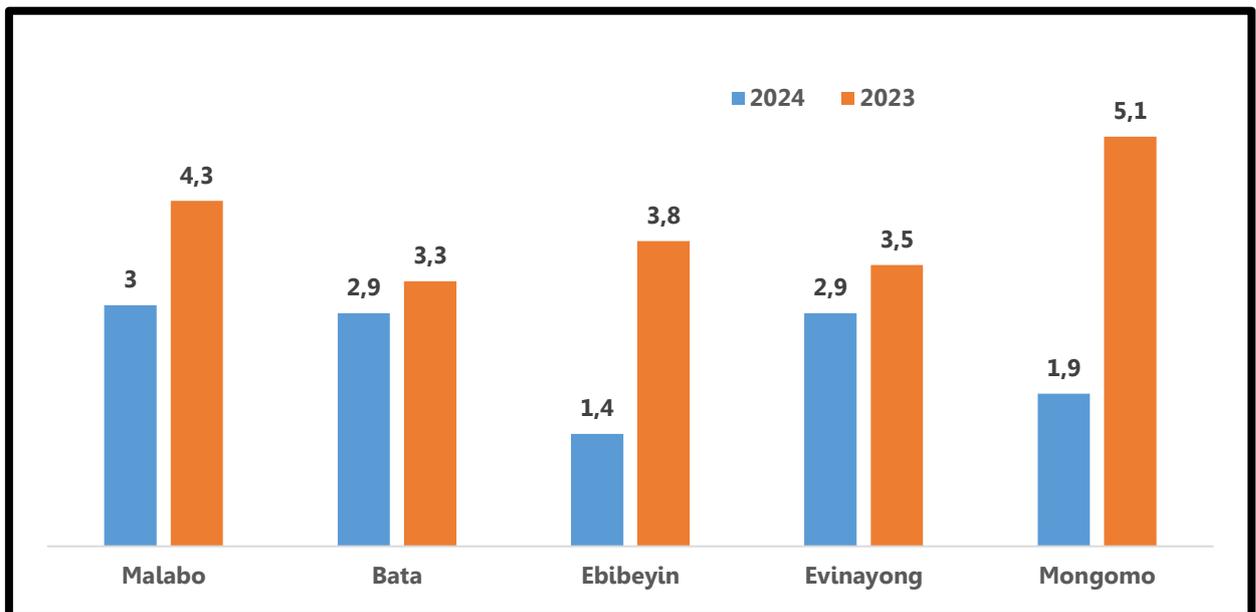
En segunda posición se encuentra la ciudad de Evinayong, con una tasa media de inflación de **2,9%**; resultado que se debe principalmente a la inflación de los grupos: “Salud” (+7,3%); “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+0,3%) y “Transporte” (+1,1%).

En tercera posición se encuentra la ciudad de Bata, con una tasa media de inflación de **2,9%**; que se debe principalmente a la contribución de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+5,4%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+2,8%); "Restaurantes y hoteles" (+1,1%) y; "Muebles, equipos del hogar y mantenimiento corriente del hogar" (+1,5%).

En cuarta posición se encuentra la ciudad de Mongomo con **1,9%**; resultado que se debe principalmente a las tensiones inflacionistas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+1,8%); "Salud" (+9,7%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (+2,2%) y; "Restaurantes y hoteles" (+5,1%)".

En última posición se encuentra la ciudad de Ebibeyin, con una tasa media de inflación de **1,4%**, resultado que se debe principalmente a los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+2,7%); "Muebles, equipos del hogar y mantenimiento corriente del hogar" (+1,6%) y; "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (+4,5%).

**Gráfico 1: Tasa media de inflación por ciudad del mes de julio 2024 frente a la del mismo mes de 2023 (%)**



De manera general, se puede observar del gráfico 1 que, el mes de julio del 2024 ha sido marcado por una atenuación del ritmo de incremento de los precios en todas las ciudades, en comparación con el mismo periodo del año anterior; situación similar registrada en los meses precedentes.

**Tabla 3: Variación mensual del IPC por ciudad (%)**

	Malabo	Evinayong	Ebibeyin	Mongomo	Bata
Julio	1,7	0,1	0,1	0,1	-0,6

La ciudad con mayor variación de precios registrada entre julio y junio de 2024 fue Malabo con una tasa de 1,7%. Las ciudades de Evinayong, Ebibeyin y Mongomo con una variación de 0,1%. La ciudad de Bata ha registrado una variación negativa (-0,6%) con respecto al mes anterior.

**Tabla 4: Variación acumulada del IPC por ciudad (%)**

	Malabo	Mongomo	Bata	Ebibeyin	Evinayong
Julio	3,1	2,0	1,2	0,8	-1,1

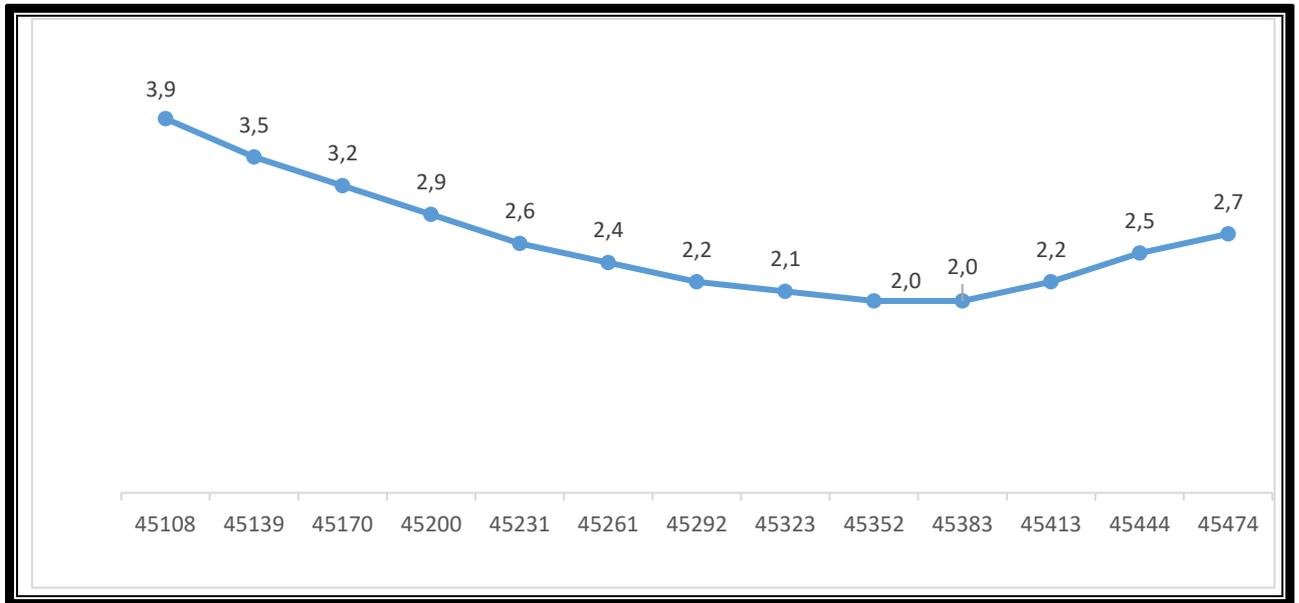
De la tabla 4, se observa que la ciudad de Malabo registró subidas de precios considerables en el mes de julio de 2024 con respecto al mes de diciembre de 2023 (+3,1%). Esta subida se debe principalmente a la inflación de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+4,0%); "Transportes" (+5,7%) y; "Bebidas alcohólicas y tabacos" (+1,8%).

### **5. Inflación subyacente en el mes de julio 2024**

La inflación subyacente es la inflación reflejada por el IPC sin incluir los productos energéticos y los productos alimenticios frescos. Guinea Ecuatorial registra en el mes de julio del año 2024 una inflación subyacente de **1,9%**, inferior a la registrada en el mes de junio, que fue de **2,0%**, la cual se debió principalmente al aumento de los precios de los "Productos manufacturados" (+2,6%), "Productos importados" (+3,1%); en menor medida, al incremento de los precios de los; "Bienes no duraderos" (+4,1%) y; "Productos locales" (+2,0%).

## ANEXOS:

Gráfico 1: Evolución de la tasa de inflación anual: julio 2023-julio 2024 (%)



**Tabla 4: Índices de precios mensuales de la ciudad de Malabo**

<b>Grupo</b>	<b>MALABO</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>
<b>1</b>	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	50,4%	180,8	184,0
<b>2</b>	Bebidas alcohólicas y tabaco	12,6%	135,3	136,9
<b>3</b>	Ropa y calzados	1,7%	140,2	141,4
<b>4</b>	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0%	156,5	158,1
<b>5</b>	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	5,4%	166,0	167,5
<b>6</b>	Salud	5,6%	213,0	216,2
<b>7</b>	Transporte	10,5%	188,5	196,5
<b>8</b>	Comunicación	1,1%	126,8	132,0
<b>9</b>	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	167,4	168,2
<b>10</b>	Educación	1,4%	196,6	196,6
<b>11</b>	Restaurantes y hoteles	7,6%	139,7	139,7
<b>12</b>	Bienes y servicios diversos	0,5%	171,4	173,7
	<b>IPC DE MALABO</b>	<b>100,0%</b>	<b>172,0</b>	<b>175,0</b>

**Tabla 5: Índices de precios mensuales de la ciudad de Bata**

Grupo	Bata	Ponderación	Junio	Julio
<b>1</b>	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	45,2%	164,8	162,7
<b>2</b>	Bebidas alcohólicas y tabaco	19,4%	145,4	145,7
<b>3</b>	Ropa y calzados	1,7%	142,2	142,2
<b>4</b>	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,7%	169,3	168,2
<b>5</b>	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,8%	146,4	146,3
<b>6</b>	Salud	0,9%	165,3	165,3
<b>7</b>	Transporte	6,7%	173,9	173,9
<b>8</b>	Comunicación	1,1%	111,8	111,8
<b>9</b>	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	135,0	135,3
<b>10</b>	Educación	4,2%	150,7	150,7
<b>11</b>	Restaurantes y hoteles	9,4%	144,5	144,5
<b>12</b>	Bienes y servicios diversos	0,9%	137,0	137,0
	<b>IPC DE BATA</b>	<b>100,0%</b>	<b>156,4</b>	<b>155,5</b>

**Tabla 6: Índices de precios mensuales de la ciudad de Ebibeyin**

Grupo	Ebibeyin	Ponderación	Junio	Julio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	151,6	151,7
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,3%	125,4	125,3
3	Ropa y calzados	3,6%	134,1	133,4
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	147,0	147,1
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	178,1	178,1
6	Salud	7,8%	168,2	168,5
7	Transporte	4,7%	118,8	118,8
8	Comunicación	0,6%	139,5	139,3
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	132,7	132,5
10	Educación	3,6%	152,1	152,1
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	149,5	150,1
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	129,1	128,8
	<b>IPC DE EBIBEYIN</b>	<b>100,0%</b>	<b>147,9</b>	<b>148,0</b>

**Tabla 7: Índices de precios mensuales de la ciudad de Mongomo**

Grupo	Mongomo	Ponderación	Junio	Julio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	151,1	151,2
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,3%	150,6	150,9
3	Ropa y calzados	3,6%	141,8	141,2
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	132,7	133,4
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	179,1	180,0
6	Salud	7,8%	175,1	174,5
7	Transporte	4,7%	163,9	164,6
8	Comunicación	0,6%	152,6	152,6
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	179,1	179,1
10	Educación	3,6%	146,5	146,5
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	223,2	222,5
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	139,2	135,3
	<b>IPC DE MONGOMO</b>	<b>100,0%</b>	<b>156,0</b>	<b>156,1</b>

**Tabla 8: Índices de precios mensuales de la ciudad de Evinayong**

<b>Grupo</b>	<b>Evinayong</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>
<b>1</b>	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	135,4	135,7
<b>2</b>	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,3%	135,3	135,0
<b>3</b>	Ropa y calzados	3,6%	125,1	125,2
<b>4</b>	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	275,5	275,6
<b>5</b>	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	133,9	133,6
<b>6</b>	Salud	7,8%	139,1	139,9
<b>7</b>	Transporte	4,7%	133,0	133,0
<b>8</b>	Comunicación	0,6%	119,7	119,7
<b>9</b>	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	123,0	122,1
<b>10</b>	Educación	3,6%	210,5	210,5
<b>11</b>	Restaurantes y hoteles	2,7%	145,3	145,2
<b>12</b>	Bienes y servicios diversos	0,7%	118,7	118,8
	<b>IPC DE EVINAYONG</b>	<b>100,0%</b>	<b>141,4</b>	<b>141,5</b>

**Tabla 9: Índices de precios mensuales a nivel nacional**

<b>Grupo</b>	<b>Total GE</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>
<b>1</b>	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	48,0%	166,2	166,6
<b>2</b>	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,2%	139,6	140,3
<b>3</b>	Ropa y calzados	2,2%	139,6	139,9
<b>4</b>	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,4%	165,6	165,8
<b>5</b>	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,6%	158,8	159,4
<b>6</b>	Salud	4,3%	182,1	183,2
<b>7</b>	Transporte	7,6%	170,3	173,2
<b>8</b>	Comunicación	1,0%	124,1	126,0
<b>9</b>	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,0%	149,7	150,0
<b>10</b>	Educación	3,1%	170,6	170,6
<b>11</b>	Restaurantes y hoteles	7,1%	150,4	150,4
<b>12</b>	Bienes y servicios diversos	0,7%	147,7	148,2
	<b>IPC GENERAL DE GE</b>	<b>100,0%</b>	<b>160,2</b>	<b>160,8</b>

### GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Inflación**, es la subida generalizada y sostenida del nivel general de precios de productos y servicios existentes en un mercado en un periodo determinado.
- **Tasa de inflación**, es el indicador que mide en términos porcentuales las fluctuaciones del nivel de inflación de un territorio determinado. Se calcula como la variación entre el promedio de los índices de los doce (12) meses del año corriente, respecto al promedio de los índices de los doce (12) meses del año anterior.
- **Inflación subyacente**, es la inflación reflejada por el Índice de Precios de Consumo cuando éste no toma en cuenta los productos energéticos, ni los productos frescos. La inflación subyacente es un indicador de mayor precisión, si lo comparamos con la inflación, ya que muestra los cambios que se producen en los precios en el corto y en el medio plazo.
- **Índice de Precios de Consumo (IPC)**, es un indicador que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios representativos que consumen las familias en un determinado territorio.
- **Variación mensual**, se entiende como la variación entre el índice del mes corriente respecto al índice del mes anterior.

### Ficha metodológica

### Índice de Precios de Consumo

El **Índice de Precios de Consumo (IPC)**, es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios, que componen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC está determinado por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en las cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58,4% de la población nacional. El IPC nacional es el resultado de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 39,0% para Bata; 36,0% para Malabo; 10,0% para Ebibeyin; 9,0% para Mongomo y 6,0% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Período de referencia de las ponderaciones: diciembre 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 500
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado
- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN93). La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong. El período de base es el año 2008, durante el

cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representaba algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios, así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno que responden al cuestionario, conforme a las disposiciones de la Ley N° 3/2020 de fecha 16 de octubre, reguladora de la actividad estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para ser pesados y convertir sus precios según en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas o documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos, previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme a la metodología armonizada.

Cabe señalar que, desde enero del 2017, el índice de precios de consumo se calcula con el programa PHOENIX. PHOENIX es el firmware de producción del índice armonizado de precios de consumo, según la recomendación del Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT).

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito nacional en diciembre del 2006 Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices de precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura internacional COICOP

(Clasificación Of Individual Consumición by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
3. Ropa y calzados
4. Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Espaciamiento, espectáculos y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos



**INEGE**

**Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial**

---

**Edificio Abayak, 4ª planta, Malabo II, Telf: +240 222 196724**

**[www.inege.gq](http://www.inege.gq)**