



INEGE

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
DE GUINEA ECUATORIAL**



I CENSO DE EMPRESAS DE GUINEA ECUATORIAL 2020

Octubre 2023



WORLD BANK GROUP



SIGLAS Y ABREVIATURAS

AFRISTAT	: Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana
BEAC	: Banco de los Estados de África Central
BM	: Banco Mundial
CIIU	: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas
CN	: Cuentas Nacionales
CP	: Consejo de Poblado
CV	: Comunidad de Vecinos
DEF	: Declaración Estadística y Fiscal
DU	: Distrito Urbano
EBE	: Excedente Bruto de Explotación
FCFA	: Franco de Cooperación Financiera de África Central
FPST	: Fondo de Protección Social al Trabajador
I-CE	: Primer Censo de Empresas
ICN	: Índice de la Cifra de Negocio
III-CEN	: Tercera Conferencia Económica Nacional
INEGE	: Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial
INSESO	: Instituto de Seguridad Social
IPI	: Índice de la Producción Industrial
IPPI	: Índice de Precios de la Producción Industrial
IRPF	: Impuesto sobre Renta de las Personas Físicas
ISS	: Impuesto Sobre Sociedades
IVA	: Impuesto sobre el valor Añadido
NIF	: Número de Identificación Fiscal
ODS	: Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIT	: Organización Internacional del Trabajo
PYMES	: Pequeñas y Medianas Empresas
RM	: Resto del Mundo
SIG	: Sistema de Información Geográfica
SUSO	: Survey Solutions
VA	: Valor Añadido

ÍNDICE

SIGLAS Y ABREVIATURAS	ii
LISTA DE TABLAS.....	vi
LISTA DE GRÁFICOS	viii
LISTA DE IMÁGENES.....	ix
LISTA DE RECUADROS	ix
RESUMEN.....	x
INTRODUCCIÓN	1
<i>Primera parte: Enfoque metodológico.....</i>	<i>2</i>
CAPÍTULO 1. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO DEL PRIMER CENSO DE EMPRESAS DE GUINEA ECUATORIAL.....	5
1.1. Definiciones	5
1.2. Objetivos del Primer Censo de Empresas de Guinea Ecuatorial.....	7
1.3. Cobertura, periodo de referencia y unidad de observación	8
1.4. Actividades preliminares.....	8
1.5. Fase cartográfica	11
1.6. Empadronamiento de las empresas	16
1.7. Tratamiento y análisis de datos	20
1.8. Dificultades encontradas	21
<i>Segunda parte: Resultados.....</i>	<i>28</i>
CAPÍTULO 2. CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS CENSADAS	24
2.1. Empresas censadas y formalidad.....	24
2.2. Distribución geográfica de las empresas	25
2.3. Forma jurídica, antigüedad y tamaño de la empresa	27
2.4. Distribución por sector y rama de actividad.....	28
CAPÍTULO 3. EMPLEO Y CONDICIONES LABORALES.....	30
3.1 Características de los propietarios de empresas	30
2.1 Empleo	31
2.2 Masa Salarial.....	35
2.3 Cotizaciones sociales.....	37

2.4	Formación del personal, investigación y desarrollo	38
CAPÍTULO 4. SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LAS EMPRESAS		41
4.1	Análisis del capital social de las empresas	41
4.2	Cifra de negocios.....	43
CAPÍTULO 5. CUENTA DE EXPLOTACIÓN Y RENDIMIENTO EMPRESARIAL		48
5.1	Ingresos	48
5.2	Gastos	48
5.3	Rendimiento de las empresas	49
ANEXOS.....		57

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de las empresas por provincia	26
Tabla 2: Distribución de las empresas por distrito	26
Tabla 3: Distribución de empresas según la forma jurídica	27
Tabla 4: Repartición de las empresas por sector de actividad.....	28
Tabla 5: Distribución de empresarios por sexo	30
Tabla 6: Distribución de los propietarios de empresas por sexo y sector de actividad	30
Tabla 7: Distribución de los propietarios de empresas por edad.....	30
Tabla 8: Clasificación de propietarios de empresas por nacionalidad	31
Tabla 9: Distribución de los propietarios de empresas por nacionalidad y sexo.....	31
Tabla 10: Distribución de empleados por región	32
Tabla 11: Distribución de empleados por rama de actividad	33
Tabla 12: Distribución de empleados por nacionalidad y categoría profesional.....	34
Tabla 13: Distribución de empleados por sexo y nacionalidad.....	35
Tabla 14: Promedio de empleados por sector de actividad	35
Tabla 15: Masa salarial por sexo del empleado (miles de millones de FCFA).....	35
Tabla 16: Distribución de la masa salarial por sector de actividad (miles de millones de FCFA)	36
Tabla 17: Distribución de la masa salarial por rama de actividad (en miles millones de FCFA)	36
Tabla 18: Distribución de la masa salarial según la forma jurídica (en miles de millones de FCFA)	37
Tabla 19: Proporción de empresas que invirtieron en la formación del personal por sector	38
Tabla 20: Evolución de la proporción de empresas que invirtieron en la investigación por sector	38
Tabla 21: Proporción de empresas que invirtieron en la formación del personal por tamaño	39
Tabla 22: Proporción de empresas que invirtieron en la investigación por tamaño.....	39
Tabla 23: Gasto en formación del personal por tamaño (en miles de millones de F CFA)	39
Tabla 24: Evolución de la cifra de negocio por Área geográfica (en millones de F CFA)	43
Tabla 25: Evolución de la cifra de negocio por distrito (en miles de millones de F CFA)	44
Tabla 26: Evolución de la cifra de negocio según la forma jurídica (F CFA)	45

Tabla 27: Cifra de negocios según el tamaño de las empresas (en miles de millones de F CFA).....	45
Tabla 28: Cifra de negocio por actividad económica (en miles de millones de FCFA).....	47
Tabla 29: Producción de explotación (en millones de FCFA)	48
Tabla 30: Gastos de explotación (en millones de FCFA)	48
Tabla 31: Distribución del valor añadido por área geográfica (en millones de F CFA)	49
Tabla 32: Distribución del valor añadido por sector de actividad (en miles de millones de F CFA)	50
Tabla 33: Distribución del valor añadido por rama de actividad (en millones de F CFA)	51
Tabla 34: Distribución del valor añadido según el tamaño de la empresa (en millones de FCFA)	51
Tabla 35: Distribución del valor añadido por régimen de propiedad (en millones de FCFA) ...	51
Tabla 36: Productividad aparente del trabajo por sector de actividad (en millones de F CFA)..	52
Tabla 37: Evolución de la productividad del trabajo por rama de actividad (en miles de FCFA)	53
Tabla 39: Excedente Bruto de Explotación por sector de actividad (en millones de FCFA).....	53
Tabla 40: Excedente Bruto de Explotación según tamaño de la empresa (en millones de FCFA)	54
Tabla 41: Distribución del Excedente Bruto de Explotación por rama actividad (en millones de F CFA).....	55

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Distribución de empresas según su formalidad	24
Gráfico 2: Evolución del registro de empresas en Guinea Ecuatorial	24
Gráfico 3: Distribución de las empresas según su gestión contable por sector	25
Gráfico 4: Distribución de empresas según su antigüedad (%)	27
Gráfico 5: Distribución de empresas según su tamaño	28
Gráfico 6: Repartición de las empresas por rama de actividad.....	29
Gráfico 7: Evolución del número de empleados.....	31
Gráfico 8: Distribución de empleados por sexo (%).....	32
Gráfico 9: Distribución de empleados por nacionalidad (%).....	32
Gráfico 10: Distribución de empleados por sector de actividad (%)	32
Gráfico 11: Distribución de empleados por sexo y por categoría profesional	34
Gráfico 12: Proporción de empleados declarados al INSESO por sector de actividad (%).....	37
Gráfico 13: Empleados declarados al INSESO (%)	37
Gráfico 14: Distribución de las cotizaciones sociales por sectores de actividad (%)	38
Gráfico 15: Repartición de las empresas según el capital social inicial (%)	41
Gráfico 16: Distribución del capital social inicial por sector de actividad (%)	41
Gráfico 17: Distribución del capital social inicial por rama de actividad (%).....	42
Gráfico 18: Distribución del capital social inicial según la nacionalidad del propietario (%).....	42
Gráfico 19: Distribución del capital social inicial según el sexo del propietario (%).....	43
Gráfico 20: Estructura de la cifra de negocio por sector (%)	46
Gráfico 22: Evolución de la productividad aparente del trabajo en millones de FCFA	52
Gráfico 23: Evolución de la tasa de valor añadido (%)	55

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1: Formación de formadores	14
Imagen 2: Reunión con los agentes para la impugnación	17
Imagen 3: Formación de Agentes Censales en la Región Continental.....	19
Imagen 4: Formación en la Región Insular	57

LISTA DE RECUADROS

Recuadro 1: Datos de proyección del sistema de coordenadas de Guinea Ecuatorial	11
Recuadro 2: Organización de la Identificación y Verificación de unidades económicas	15
Recuadro 3: Clasificación de las empresas por tamaño según la OHADA	28
Recuadro 4: Composición de la Comisión Nacional del I Censo de Empresas en la República de Guinea Ecuatorial	57

RESUMEN

El primer Censo de Empresas de la República de Guinea Ecuatorial se concibió con el objetivo de conocer mejor el tejido empresarial del país, cuyos datos servirán de base para medir el alcance de los objetivos de las agendas de desarrollos en general, y en particular para la implementación de políticas que favorezcan la diversificación económica. Esta necesidad confirmada durante la Tercera Conferencia Económica Nacional, fue implementada a través del Decreto Núm. 117/2019, de fecha 9 de septiembre, por el que se dispone el levantamiento del Primer Censo de Empresas en la República de Guinea Ecuatorial y se constituye su Comisión Nacional y Técnica. Esta operación ha sido ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial (INEGE) entre septiembre de 2019 a julio de 2023, con una cobertura nacional.

Los resultados de esta operación estadística arrojan un total de 4.038 empresas formales censadas, de las cuales el 58,6% tenían ubicadas sus sedes en la Región Insular y el resto en la Región Continental. Las empresas de los sectores primario, secundario y terciario representan el 2,0%, 17,8% y 80,2%, respectivamente.

La cifra de negocio global registró una caída de 23,1% en 2020, al salir de 7,1 billones de FCFA en 2019 a 5,5 billones de FCFA en 2020. Las empresas del sector petrolero, pese a que solo representaron el 1,9% del total, éstas acumularon el 44,6% y 43,5% de la cifra de negocios global en 2019 y 2020, respectivamente. Las grandes empresas, que representan el 12,8% del total, acumularon el 94,5% y 92,4% de la cifra de negocios global en 2019 y 2020, respectivamente.

El tejido empresarial nacional registró un total de 51.080 empleados en 2019 y 49.145 en 2020, lo que supone una reducción de 3,8%. Del total de empleados observados en ambos periodos, las empresas del sector petrolero tenían en plantilla el 12,9% y el 10,9% en 2019 y 2020, respectivamente. Las mujeres representaron el 28,3% y 28,0% de los empleados en 2019 y 2020. Por su parte, los nacionales representaron el 76,8% y 78,4% del personal empleado en 2019 y 2020, respectivamente.

INTRODUCCIÓN

Los trabajos realizados durante la Tercera Conferencia Económica Nacional (III-CEN) celebrada a principios de 2019, permitieron reorientar el entonces Vigente Plan Nacional de Desarrollo Económico Social denominado “Horizonte 2020”, a un nuevo marco nacional de desarrollo denominado “Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible 2035”. Esta nueva agenda fue debidamente alineada a los compromisos internacionales asumidos por el Gobierno de la República de Guinea Ecuatorial, tal es el caso de la Agenda 2030 sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2063 de la Unión Africana “el África que queremos”.

La adopción de los nuevos compromisos por parte del Gobierno y su inserción en la nueva Agenda Nacional de Desarrollo, supone un incremento de la demanda de información estadística nacional en general, y de los datos económicos en particular, los cuales servirán para entre otros, hacer un mejor seguimiento de los esfuerzos o políticas que han sido y serán implementadas por el Gobierno, para la consecución de los objetivos enmarcados en los mismos.

En Guinea Ecuatorial, los datos macroeconómicos son proporcionados gracias a la compilación de las Cuentas Nacionales. La elaboración de las Cuentas Nacionales (CN) en nuestro país se encuentra con varios obstáculos, de entre los que se pueden destacar: (i) la insuficiencia en el número de Declaraciones Estadísticas y Fiscales (DEF) de las empresas que operan en el territorio nacional; (ii) la falta de informaciones relevantes para la producción estadística en las DEF disponibles; (iii) la inexistencia de una base exhaustiva actualizada y fiable de empresas que operan en el territorio nacional. Todo ello no permite tener una mejor cobertura de la actividad económica mediante la compilación de las CN, ni tampoco permite implementar indicadores económicos coyunturales y estructurales indispensables para la implementación y seguimiento de políticas económicas.

A tal efecto, y para dar respuesta a este nuevo escenario, una de las Resoluciones de la III-CEN fue la realización del I Censo de Empresas de Guinea Ecuatorial, con el fin de conocer mejor el tejido empresarial que opera en el territorio nacional. En cumplimiento a este compromiso, la Presidencia de la República, sancionó el Decreto nº 117/2019, de fecha 09 de septiembre, por el que se dispone el Levantamiento del I Censo de Empresas en la República de Guinea Ecuatorial y se constituye su Comisión Nacional y Técnica, cuya ejecución correría a cargo del Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial (INEGE).

Este informe constituye la presentación de los trabajos realizados en esta operación estadística “Primer Censo de Empresas de Guinea Ecuatorial” para cumplir los objetivos de la resolución y el mandato de la III CEN. Este informe consta de dos partes: la primera parte, “Enfoque metodológico”, engloba los conceptos utilizados, los objetivos, las etapas y actividades y las dificultades encontradas en el marco de la operación; por su parte, la segunda parte, “Resultados del primer censo de empresas”, como su nombre indica, presenta los resultados de esta operación estadística, destacando aspectos como el número de empresas formales e informales, empleados, cifra de negocios, valor añadido, entre otros.

1

Enfoque
metodológico

CAPÍTULO 1. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO DEL PRIMER CENSO DE EMPRESAS DE GUINEA ECUATORIAL

Este capítulo pone de relieve la metodología empleada para la implementación del I-CE de Guinea Ecuatorial. Presenta los objetivos, las etapas y actividades, los conceptos y las dificultades encontradas en el marco de esta operación estadística.

1.1. Definiciones

En toda operación estadística, se hace uso de unos términos técnicos, los cuales suelen presentar la necesidad de proveer sus definiciones para ayudar a los usuarios en tener una mejor comprensión de los resultados. En este sentido, a continuación, se definen los principales conceptos utilizados en el I-CE:

- *Cartografía geo-estadística*: cartografía compuesta por el conjunto de planos, croquis, capas vectoriales y catálogos de imágenes (raster), en los que se encuentra representado el marco geo-estadístico de la República de Guinea Ecuatorial y sirve para apoyar las actividades de planeación, ejecución, obtención de datos y presentación de resultados de una operación estadística.
- *Censo*: método de generación de información estadística, mediante la obtención de datos de cada uno de los elementos que conforman el universo objeto de estudio.
- *Cifra o volumen de negocios*: es el importe neto de ventas y/o servicios de una empresa. Para los efectos de esta operación estadística se han considerado como la suma de las siguientes fuentes de ingreso: ventas de mercaderías, venta de productos fabricados, trabajos y servicios vendidos, alquileres y otros ingresos.
- *Empresa*: una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular.
- *Empresa pública*: es aquella cuyo capital pertenece al Estado Ecuatoguineano
- *Empresa mixta*: es el régimen de propiedad de las empresas cuyo capital se conforma mediante las contribuciones de los anteriores
- *Establecimiento económico*: empresa o parte de una empresa que realiza una actividad económica en un territorio y local determinados.
- *Excedente Bruto de Explotación (EBE)*: es un indicador que mide la rentabilidad de una empresa, proporciona una idea sobre la cantidad de dinero disponible para pagar dividendos, reducir la deuda o invertir en nuevos proyectos.

- *Operación estadística*: toda investigación en la que se hace uso de un censo, una encuesta o de unos registros administrativos.
- *Privado extranjero*: se refiere a las empresas con capital exclusivo de ciudadanos del Resto del Mundo (RM).
- *Privado nacional*: hace referencia a las empresas cuyo capital es propiedad exclusiva de los ciudadanos ecuatoguineanos.
- *Productividad aparente del trabajo*: es un indicador que mide el rendimiento de una unidad de trabajo aplicada al proceso productivo de un país, una región o sector, la cual se calcula como la relación entre el valor añadido y el número de trabajadores empleados
- *Productividad laboral a coste del personal*: es un indicador que mide la eficiencia con la que se utiliza el trabajo para producir bienes y servicios. Se calcula dividiendo el valor añadido bruto entre los costes del personal. Muestra cuánto valor se genera por cada unidad de trabajo utilizada y se expresa en millones de FCFA.
- *Régimen de propiedad*: hace referencia a la repartición del capital según los grupos que gozan de su propiedad. En el I-CE de Guinea Ecuatorial se distingue: privado nacional, privado extranjero, mixto, público.
- *Sector formal*: está integrado por empresas que cumplen con al menos uno de los criterios siguientes:
 - a) Tener un Número de Identificación Fiscal (NIF);
 - b) Tener un número de registro de comercio;
 - c) Tener un registro en el Instituto de Seguridad Social (INSESO);
 - d) Pagar el Impuesto Sobre Sociedades (ISS);
 - e) Pagar el Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas (IRPF);
 - f) Pagar el Fondo de Protección Social al Trabajador (FPST);
 - g) Pagar el Impuesto Sobre el Valor Añadido (IVA).
- *Sector informal*: está integrado por empresas que no cumplen con al menos uno de los criterios indicados en el punto anterior.
- *Sector primario*: este sector comprende las empresas de extracción y obtención de materias primas, (empresas de explotación agrícola, forestal, de ganadería, pesca, minería, etc.).

- *Sector secundario*: comprende las empresas que transforman la materia prima proveniente del sector primario u otros en productos manufacturados (fábricas, empresas de construcción, de distribución de energía y agua, etc.).
- *Sector terciario*: son las empresas de servicios (Comercio, transporte terrestre, marítimo y aéreo, hoteles y restaurantes, bancos, seguros, telecomunicaciones, clínicas, centros escolares privados, actividades liberales, otros servicios a las empresas y a los hogares, etc.).
- *Tasa de valor añadido*: se refiere a la proporción que el valor añadido bruto a coste de los factores representa respecto al valor de la producción. Muestra la capacidad de generación de rentas por unidad de producto o servicio.
- *Valor añadido*: Según el SCN 2008, el valor añadido es un concepto que se utiliza para medir la producción de bienes y servicios de una economía y se calcula como el valor de la producción menos el valor de los consumos intermedios; es decir, el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos en el proceso productivo.

1.2. Objetivos del Primer Censo de Empresas de Guinea Ecuatorial

El Primer Censo de Empresas de Guinea Ecuatorial tiene como objetivos los siguientes:

Objetivo General

Disponer de una base exhaustiva, fiable y actualizada de empresas que operan en el territorio nacional que permita hacer un seguimiento de la demografía de las mismas e implementar nuevos indicadores económicos, estructurales y de coyuntura útiles para la formulación y seguimiento de políticas económicas.

Objetivos específicos

De forma específica, se trata de:

- Completar las informaciones que caracterizan las empresas ya conocidas a nivel del listado de empresas disponible en el INEGE y registrar todas las que no estén todavía identificadas, a fin de obtener el conocimiento lo más exhaustivo posible de la actividad económica nacional;
- Profundizar la colecta de las Declaraciones Estadísticas y Fiscales (DEF) para mejorar la estimación de la actividad económica nacional a través de las Cuentas Nacionales;
- Elaborar un repertorio nacional de empresas que sirva de marco muestral para futuros estudios económicos;

- Disponer de información que permita la implementación del Índice de la Producción Industrial (IPI), el Índice de Precios de la Producción Industrial (IPPI), y el Índice de la Cifra de Negocios (ICN);
- Conocer la estructura del tejido empresarial del país para la implementación de políticas que promuevan la diversificación económica.

1.3. Cobertura, periodo de referencia y unidad de observación

El I-CE de Guinea Ecuatorial tiene una cobertura nacional y tiene como unidad de observación el establecimiento económico del sector formal. Esta operación estadística tiene como periodos de referencia los años 2019 y 2020.

La colecta de los datos propiamente dicha se realizó ante las unidades económicas del sector formal; no obstante, se hizo un trabajo previo de identificación y verificación de todos los establecimientos económicos tanto del sector formal como del informal, lo que permitió constituir la cartografía de unidades económicas que operan en el territorio nacional.

1.4. Actividades preliminares

Las actividades preliminares hacen referencia a aquellas que fueron desarrolladas antes de la salida al campo. Estas se presentan a continuación como sigue.

1.4.1. Elaboración de los documentos metodológicos del I Censo de Empresas

1.4.1.1. Trabajos con el Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT)

La realización del Censo de Empresas es una necesidad que se presentó mucho antes a la realización de la III-CEN de 2019; en efecto, los trabajos preliminares de dicha operación estadística comenzaron en el año 2013, con el apoyo de una misión del Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT). Esta misión tuvo como objetivo principal, avanzar en la preparación de los documentos técnicos del Censo de Empresas, a saber: el Documento de Implementación, los cuestionarios, los Manuales (del encuestador y del supervisor), la Ficha de Identificación, el Cronograma de Actividades y el Presupuesto de la operación estadística.

Estos trabajos estaban siendo realizados por la Dirección General de Estadística y Cuentas Nacionales del entonces Ministerio de Planificación, Desarrollo Económico e Inversiones Públicas. Durante la misión de AFRISTAT, se elaboraron la primera versión de los Documentos Técnicos arriba mencionados.

1.4.1.2. Trabajos con el Banco Mundial

En el Marco del Acuerdo de Reforzamiento de las Capacidades Estadísticas que tiene la República de Guinea Ecuatorial con el Banco Mundial (BM), el INEGE benefició de una misión de dicha Institución para apoyar en la actualización de los borradores de los documentos técnicos del Censo, la cual se desarrolló del 9 al 18 de diciembre de 2019.

La consultoría tenía como objetivos:

- ✓ Proporcionar asistencia técnica al INEGE en la evaluación, revisión y actualización de la documentación metodológica del I Censo de Empresas;
- ✓ Asistir al INEGE en la transmisión de conocimientos y experiencias de otros países en la realización de censos de empresas;
- ✓ Proporcionar soportes en la elaboración del reporte final que incluya notas metodológicas y los principales resultados.

La actividades se desarrollaron como sigue.

Evaluación de los registros administrativos:

El INEGE, en colaboración con la misión, mantuvo sesiones de trabajo con los distintos organismos que manejan registros administrativos de las empresas del sector formal que operan en el país, como son:

- ✓ La Ventanilla Única Empresarial, dependencia adscrita al Ministerio de Comercio, Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), la cual se encarga de la creación, modificación y registro de empresas;
- ✓ La Dirección General de Impuestos y Contribuciones del Ministerio de Hacienda, Economía y Planificación;
- ✓ La Delegación Nacional de Instituto de Seguridad Social (INSESO);
- ✓ La Dirección General de PYMES;
- ✓ Dirección Nacional del Banco de los Estados de África Central (BEAC).

Las consultas realizadas tenían por objeto establecer alianzas con los integrantes del Comité Técnico del Censo, solicitar la selección de los puntos focales de cada organismo que participarán en las reuniones de la Oficina del Censo y, solicitar los registros que manejan para consolidar un borrador inicial de repertorio de empresas, que sería de gran utilidad para las fases sucesivas de la operación estadística.

Actualización de los Documentos Técnicos:

Estos trabajos se basaron en la actualización del documento de implementación, los cuestionarios del Censo, así como el correspondiente presupuesto. Por su parte, se recomendó actualizar de la

cartografía nacional diseñada en el marco de la II Encuesta Nacional de Hogares, lo que permitiría tener una estimación del número de estructuras, así como mejorar la organización del despliegue del personal de colecta en el terreno.

En el documento de implementación se resumieron las actividades a realizar, en el marco de la ejecución del censo. Se actualizó el periodo de colecta de datos y por último se añadió a dicho documento el plan de tabulados.

En cuanto al Cuestionario, se decidió que la información solicitada estuviera referida al periodo 2019-2020, para efectos de comparación y validación de los resultados y se incluyó la descripción detallada de la actividad económica en la Ficha de Identificación, para evitar los posibles errores en la clasificación de la actividad económica, considerando las nomenclaturas y códigos utilizados en el país (procedente de la Nomenclatura de Actividades Económicas de los Países Miembros de AFRISTAT, la cual es compatible con la CIU Rev.4).

El presupuesto fue actualizado y ajustado conforme al Cronograma de Actividades, donde se agregaron las partidas siguientes: (i) Comisión Nacional; (ii) Comité Técnico; (iii) Oficina del Censo y; (iv) Actividades Cartográficas.

Revisión y validación de los documentos metodológicos por la Oficina del Censo:

La Oficina del Censo de Empresas llevó a cabo del 3 al 26 de junio 2020 la revisión de todos los documentos metodológicos de dicha operación estadística, que fueron actualizados con el apoyo técnico de Banco Mundial (BM), los cuales fueron validados por el Comité Técnico y posteriormente por la Comisión Nacional.

1.4.2. Adquisición del material del Censo de Empresas

Las adquisiciones se efectuaron de conformidad a la Orden Institucional nº 15 de fecha 17 de julio de 2020, por la que se actualiza la composición de la Comisión de Adquisición para la II Encuesta Nacional de Hogares y el I Censo de Empresas.

1.4.3. Gira de Información y Sensibilización sobre el Levantamiento del I Censo de Empresas en la República de Guinea Ecuatorial

De conformidad con lo estipulado en el cronograma de actividades, la Comisión Nacional del Censo realizó del 14 al 21 de diciembre de 2020 una gira de sensibilización en el territorio nacional. El objetivo principal de esta gira de sensibilización fue informar y sensibilizar a los Empresarios, Directores y Gerentes de las empresas, Asociaciones y/o Agrupaciones Agrícolas que operan en el país, sobre la imperiosa necesidad en participar en las actividades del I Censo de Empresas, acogiendo y ofreciendo datos a los Agentes Censales.

1.5. Fase cartográfica

Una de las fases importantes del I-CE de Guinea Ecuatorial ha sido la fase cartográfica, la cual ha permitido entre otros, delimitar con mayor precisión los límites administrativos de las diferentes áreas geográficas, tal es el caso de los Consejos de Poblados (CP) y las Comunidades de Vecinos (CV). Su importancia radica también en la confección de un marco muestral actualizado de unidades económicas que operan en el país, la elaboración de mapas y croquis utilizados durante la fase de empadronamiento de las empresas, así como la ventilación de los resultados haciendo uso de los Sistemas de Información Geográfica (SIG), entre otros.

Las actividades cartográficas de esta operación se desarrollaron como sigue.

1.5.1. Diseño de la Cartografía digital nacional

El INEGE, con el apoyo del BM a través de una misión desarrollada del 20 de julio al 11 de agosto de 2020, realizó una serie de actividades con el objetivo de confeccionar la cartografía digital del Censo. Las actividades de la misión para la cartografía digital se centraron en: (i) *Revisión del estado de la cartografía digital del INEGE¹*; (ii) *Georreferenciación, digitalización y codificación de la capa cartográfica de Municipios, Distritos Urbanos (DU), Comunidades de Vecinos (CV) y Consejos de Poblados (PC) en todo el territorio nacional*; (iii) *Diseño del formato de croquis A3 para las operaciones de campo del I Censo de Empresas de 2020 (croquis a nivel de CP y CV)*; (vi) *Taller de conformación y vínculo geoespacial de las bases de datos gráficas y alfanuméricas de la Isla de Annobón*. Estos trabajos han permitido elaborar la cartografía digital de nuestro país, lo cual ha permitido generar mapas y croquis para la colecta de datos en el terreno en sus dos fases.

Guinea Ecuatorial, debido a su situación geográfica singular, tiene una cartografía ubicada en dos sistemas de proyección de coordenadas, las cuales se presentan en el siguiente recuadro.

Recuadro 1: Datos de proyección del sistema de coordenadas de Guinea Ecuatorial

Características	Región continental	Región Insular
Sistema de coordenadas geográficas	GCS_WGS_1984	GCS_WGS_1984
Dato	D_WGS_1984	D_WGS_1984
Primer Meridiano	Greenwich	Greenwich
Unidad angular	Grado	Grado
Unidad lineal	Metro	Metro
Proyección Del Sistema De Coordenadas	WGS_1984_UTM_Zone_32N	WGS_1984_UTM_Zone_31S
Proyección	Mercator transversal	Mercator transversal
Meridiano central	9	3

¹ Se trata de la cartografía confeccionada en el marco de los trabajos preliminares de la II-ENH. Sin embargo, dicha cartografía estaba incompleta.

La Isla de Bioko, al igual que la Región Insular, tiene como proyección del sistema de coordenadas “WGS_1984_UTM”; por su parte, la Isla de Annobón tiene “WGS_1984_UTM_Zone_31S” como proyección del sistema de coordenadas

Mapa 1: Isla de Bioko



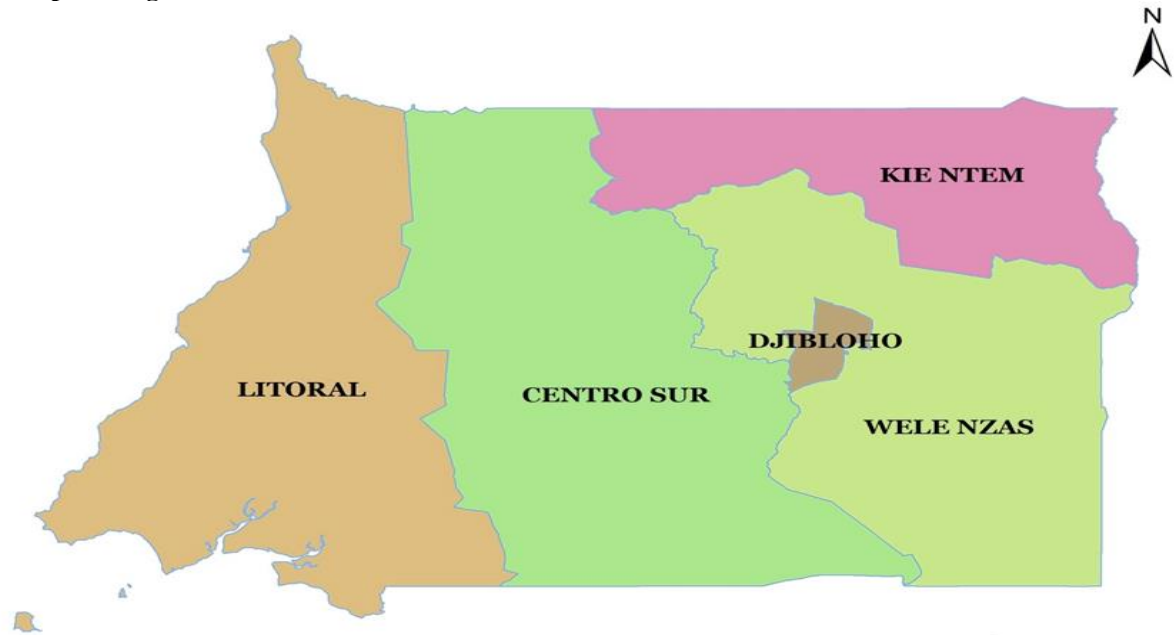
Mapa 2: Isla de Annobón



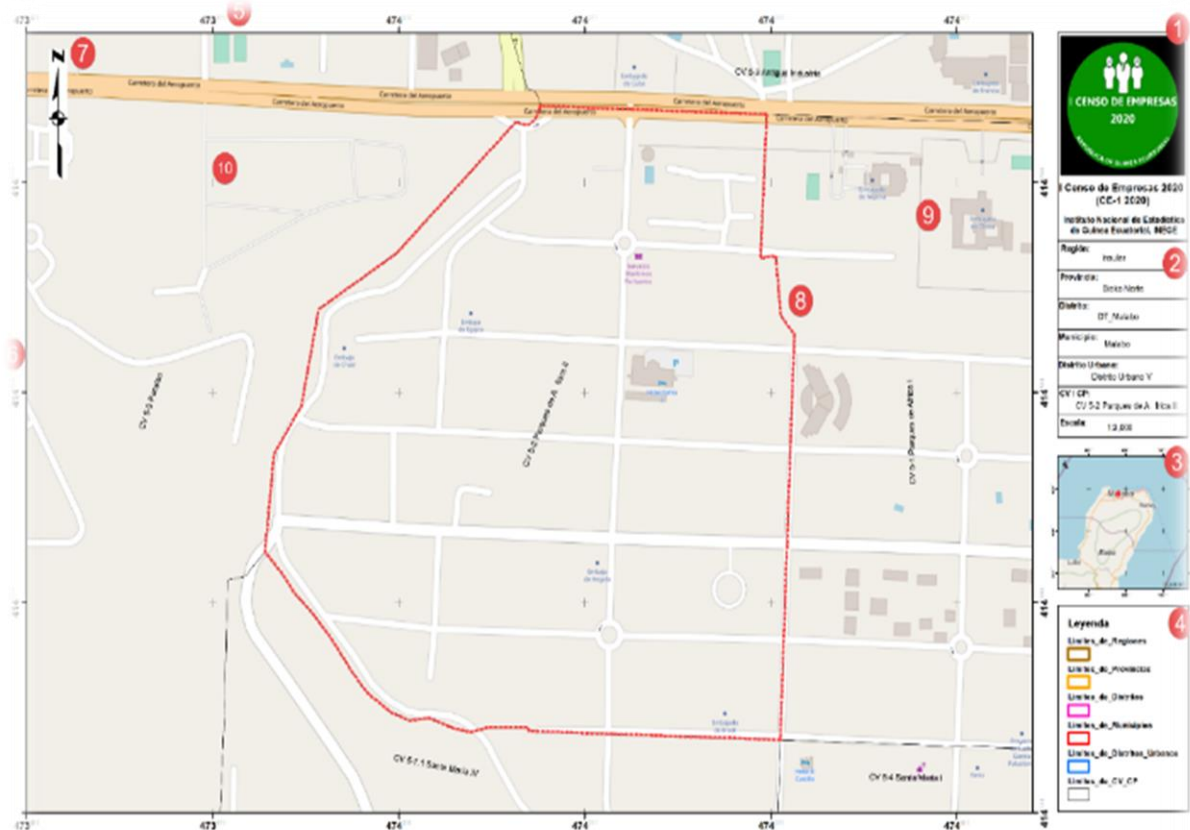
Guinea Ecuatorial se divide administrativamente en dos regiones, ocho (8) provincias, diecinueve (19) distritos, treinta y siete (37) municipios y cincuenta y nueve (59) distritos urbanos. La Región Continental está formada por Río Muni y los islotes adyacentes y, la Región Insular constituida por la Isla de Bioko y la de Annobón.

La Región Insular tiene una superficie de 2.034 km², de entre los cuales 2.017 km² corresponden a la Isla de Bioko y 17km² a la Isla de Annobón. Tiene fronteras marítimas con Camerún, Nigeria y Sao Tome y Príncipe. La Región Continental tiene una superficie terrestre de 26.017 km² y limita al Norte con Camerún y al Este y Sur con Gabón

Mapa 3: Región Continental



Mapa 4: Croquis del distrito urbano nº 5 de Malabo



1.5.2. Identificación y verificación de los establecimientos económicos

La Identificación y verificación de los establecimientos económicos consistió en localizar todos los establecimientos económicos ubicados en el territorio nacional², tanto del sector formal, como del informal. Se trataba de tener informaciones que permitían caracterizar y localizar los establecimientos económicos, lo que suponía coleccionar en todos éstos, informaciones sobre su situación geográfica, la actividad principal a la que se dedica, datos que permitiesen conocer su situación de formalidad, entre otros.

1.5.2.1. Formación del equipo para la identificación

Los trabajos de identificación y verificación de establecimientos económicos fueron precedidos por una formación de formadores, que se desarrolló del 09 al 18 de diciembre de 2020.

Esta formación fue dispensada por el Banco Mundial al equipo de la Oficina del Censo, la cual tenía el objetivo de mejorar el conocimiento y manejo del documento de implementación y, en especial, el correcto relleno de la ficha de verificación, así como la georreferenciación de los establecimientos económicos en el terreno

Este equipo formado es el que se encargaría de formar a los Agentes Censales para los trabajos de campo. En esta ocasión, el BM formó a un total de 10 formadores, cuya lista se encuentra en anexos.

Imagen 1: Formación de formadores



² En este censo de empresas, sólo se identificaban aquellos establecimientos que disponían de un local de material permanente o semipermanente en un espacio de terreno determinado.

Tras la formación de formadores, se procedió a la formación de Agentes Censales. Tal es así que, en Malabo, dicha formación se desarrolló del 11 al 15 del mes de enero 2021 en las instalaciones del Centro Cultural Ecuatoguineano de Malabo, donde se formó a un total de cuarenta y ocho (48) postulantes, y se retuvo 25, quienes desempeñarían el papel de Agentes Censales en la Región Insular del país. Por su parte, la formación en la Región Continental se desarrolló del 18 al 22 de enero de 2021, la cual se realizó en el Centro Cultural Ecuatoguineano de Bata, donde participaron un total de 70 postulantes, tras la cual se retuvo cuarenta y ocho (48), quienes serían Agentes Censales en esta parte continental del país.

Esta formación a los Agentes Censales sólo correspondía a las actividades que se desarrollarían en el marco de la identificación de los establecimientos económicos.

Identificación de los establecimientos económicos:

En esta fase, los Agentes Censales recorrieron todo el territorio nacional para coleccionar información de localización geográfica, incluidas las coordenadas GPS, así como informaciones que permitían caracterizar el establecimiento económico en términos de actividad principal, sector de actividad y otras informaciones que ayudarían en la construcción del criterio de formalidad³.

Para el trabajo de identificación, la Oficina del Censo agrupó los Agentes Censales retenidos en equipos. En Malabo, se constituyó cinco (5) equipos de cuatro (4) Agentes Censales y un (1) Controlador y, en Bata se constituyó nueve (9) equipos con la misma configuración⁴. Los detalles sobre la organización de estos trabajos se presentan en el siguiente recuadro.

Recuadro 2: Organización de la Identificación y Verificación de unidades económicas

Para los trabajos de identificación y verificación de establecimientos económicos, la Oficina del Censo formó equipos de colecta en el terreno constituidos por los Agentes Censales retenidos tras la formación. En la Región Insular se constituyó cinco equipos, donde cada equipo tenía a cuatro Agentes Censales y a un controlador. La misma organización se retuvo en la Región Continental donde se constituyeron nueve (9) equipos. Cada controlador tenía a su cargo a un equipo constituido por Agentes Censales y, cada equipo tenía a su cargo una zona geográfica de trabajo bien delimitada en la que tenía que recorrer e identificar a todas las unidades económicas de la misma.

La Oficina del Censo ponía a disposición de cada integrante de los equipos de trabajo una tableta, un GPS Garmín, una mochila, un block de notas, un bolígrafo y material de prevención contra la COVID-19 (mascarillas, gel hidro-alcohólico). Al controlador, se le entregaba además del material mencionado con anterioridad, se les hacía entrega de los diferentes mapas y croquis de las zonas que constituían el área de trabajo a su cargo.

La colecta de datos de verificación ante los establecimientos económicos corría a cargo de los Agentes Censales, quienes lo hacían rellorando la ficha de verificación en las tabletas y georreferenciando los locales de dichas empresas en el terreno a través del GPS. El Controlador, por su parte, tenía la misión de acompañar a los Agentes Censales a su cargo en el terreno, distribuir el trabajo diario, revisar y velar por el correcto relleno de las fichas de identificación de sus agentes, así como el correcto manejo del GPS. Se aseguraba que todos los Agentes Censales a su cargo manejaban correctamente los conceptos impartidos utilizados en esta operación estadística y, tenía la responsabilidad de desbloquear los problemas eventuales de falta de colaboración de algunos establecimientos económicos de su zona de competencia. No obstante, si se veía limitado, debía inmediatamente informar a la Oficina del Censo sobre la situación y ésta, se encargaría de encontrar solución a este particular.

³ Véase “empresa formal” en el apartado de definición de conceptos.

⁴ Por el volumen de trabajo, los tres (3) equipos que trabajaron en Bata tenían un total de 5 Agentes Censales cada uno, en lugar de cuatro como en los demás equipos.

Recuadro 2: Continuación...

Además de los controladores, también se disponía de la figura del Supervisor, quien tenía a su cargo a un conjunto reducidos de equipos y se encargaba de resolver las cuestiones presentadas por los controladores. Supervisaba de forma centralizada la calidad de los trabajos desde el aplicativo centralizado. En efecto, en el I-CE, se hizo uso de las TIC (tabletas, GPS, internet) y la herramienta Survey Solutions para la colecta de datos. Survey Solutions es un aplicativo concebido por el BM que permite el diseño de cuestionarios electrónicos, la colecta de datos, la supervisión de la calidad de los datos colectados (permitiendo hasta refutar los cuestionarios mal rellenos para su corrección en el terreno).

Los cuestionarios rellenos en el terreno eran enviados en el servidor del INEGE, previa validación del Controlador correspondiente. Tras su envío, los supervisores se encargaban de revisar la coherencia de los trabajos y lo validaban o refutaban, para su corrección en el terreno según el caso.

Por encima de los supervisores, se tenía a un Supervisor General (denominado Head quarter), quien, a través de unos algoritmos, validaba o rechazaba el trabajo de los supervisores, si cumplían o no con los estándares de calidad.

Las actividades de identificación en el terreno comenzaron en la Región Insular el 22 de febrero de 2021, mientras que, en la Región Continental, iniciaron el 30 de enero del mismo año. Estas actividades tuvieron una duración de cinco (5) meses, dos (2) meses por encima del tiempo inicialmente establecido, tras proporcionar un periodo de impugnación para garantizar el barrido de todos los establecimientos económicos.

1.6. Empadronamiento de las empresas

Una vez terminada con la identificación y verificación de los establecimientos económicos, se constituyó la cartografía de las unidades económicas que operan en el país. Tras la confección de ésta, se hizo un ejercicio que permitió discriminar los establecimientos económicos del sector formal y los del sector informal. Para ello, se mantuvo una reunión con el Ministerio de Comercio, Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas y el entonces Ministerio de Hacienda, Economía y Planificación, donde se resaltó la importancia que reviste que una empresa disponga del NIF para ser considerada como formal. Habiendo observado la existencia de muchas empresas desprovistas de NIF, pero que pagaban impuestos similares a los que hacían frente aquellas que tenían NIF, se mantuvo sendas reuniones sobre el tema con el BM, donde se adoptó que, una empresa se consideraría formal, si estuviere provisto de un NIF o si pagara algunos impuestos⁵. Esto permitió constituir la base de datos de las unidades económicas consideradas como formales, pasando de este modo a la fase del Censo Piloto.

⁵ Véase en “definición de conceptos”

Imagen 2: Reunión con los agentes para la impugnación

1.6.1. Ejecución del Censo Piloto

Los datos colectados durante la fase del Piloto fueron totalmente diferentes a los colectados durante la fase de Identificación; en efecto, la fase de empadronamiento tenía el objetivo de coleccionar los datos sobre el nivel de actividad de las empresas, tal es así que, el objetivo aquí era coleccionar datos sobre el personal, los gastos, la cifra de negocio, la seguridad social de los empleados, entre otros aspectos. En este sentido, el cuestionario utilizado en esta fase fue diferente al utilizado durante la fase de identificación, lo que suponía la necesidad de formar a los agentes sobre el nuevo cuestionario y las técnicas para coleccionar de forma eficiente, información fiable de las unidades económicas.

Atendiendo a lo antes expuesto, los integrantes de la Oficina del Censo recibieron una formación del 4 al 10 de mayo de 2021 sobre los conceptos y la metodología de relleno y control de los cuestionarios, la organización del trabajo en el terreno, así como del manejo eficiente de las Declaraciones Estadísticas y Fiscales (DEF), habida cuenta que, muchas empresas harían uso de este instrumento para responder a los cuestionarios. Dicha formación fue dispensada por el BM.

Realizada la formación de formadores, la Oficina del Censo organizó del 11 al 16 de mayo de 2021 una formación dirigida a los Agentes Censales de la Región Insular, la cual versaba sobre el manejo de los nuevos cuestionarios, manuales, conceptos, técnicas de entrevistas, entre otros; tras la cual, se retuvo un total de diez (10) Agentes Censales que participarían en la colecta de datos del Censo Piloto.

La colecta de datos en el marco del Censo Piloto se desarrolló en la Región Insular, donde se constituyeron dos (2) equipos de cinco (5) Agentes Censales cada uno. Para el seguimiento y

orientación de los trabajos de los agentes en el terreno, se delegaron a cuatro (4) supervisores, miembros de la Oficina del Censo, quienes tenían la misión de controlar los trabajos realizados por los técnicos bajo su supervisión. También se encargaban de supervisar validar o refutar en el Survey-Solutions dichos trabajos, según el caso.

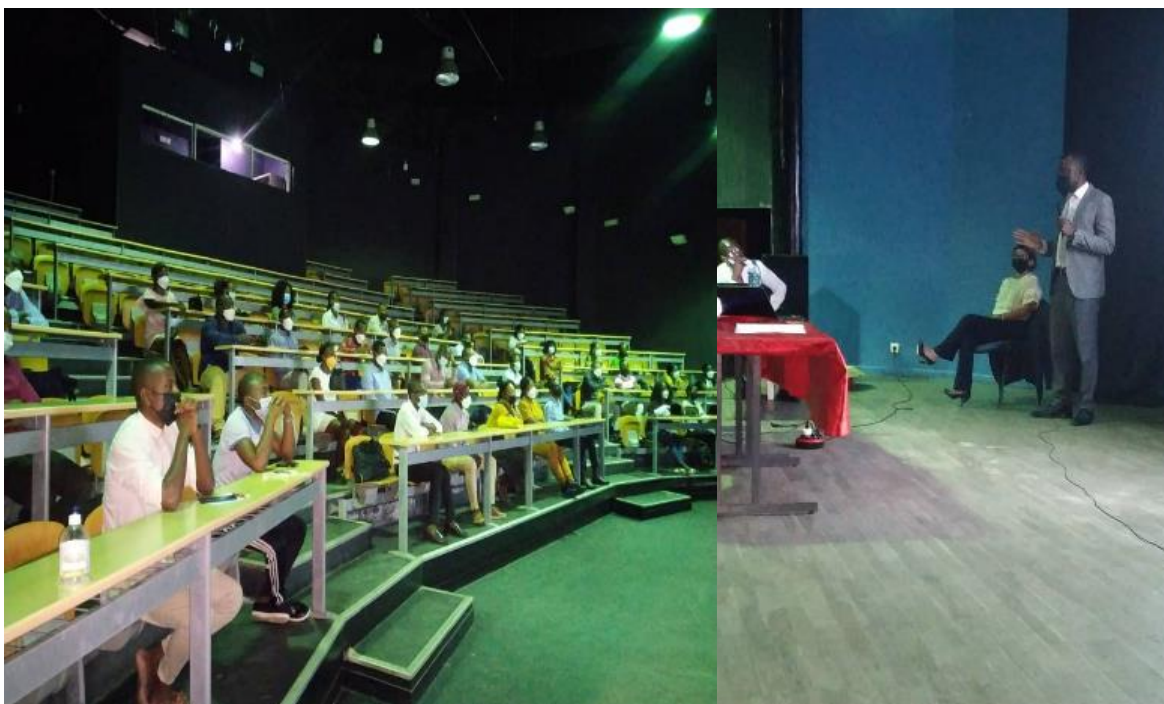
Una vez constituidos los equipos de colecta, se seleccionó un total de treinta (30) empresas en las cuales se colectaron los datos. Esta colecta que según lo inicialmente previsto tendría una duración de dos (2) semanas, se desarrolló del 15 de junio al 14 de julio de 2021 y, se realizó en los distritos de Malabo y Lubá, lo que permitió identificar las debilidades y limitaciones de los instrumentos técnicos del Censo, la capacidad de los Agentes Censales formados, así como la postura reacia de las empresas en proporcionar sus datos a los Agentes Censales desplegados en el terreno a tal efecto.

Tras la colecta de datos del Piloto, la Oficina del Censo mantuvo sendas reuniones con el equipo del BM y, en una ocasión, con los Agentes Censales, siendo el objetivo el de censar todas las dificultades encontradas y proceder a las correcciones de los documentos metodológicos para garantizar la eficacia de los mismos durante la colecta definitiva de los datos. Dichas actividades tuvieron una duración de dos (2) semanas, lo que conllevó a una duración global del Censo Piloto de seis (6) semanas.

Los principales resultados y dificultades encontradas durante el Censo Piloto, así como las soluciones proporcionadas por caso, fueron presentadas al Consejo Nacional de Estadística en su reunión del viernes, 10 de diciembre de 2021 que se mantuvo en la sala de reuniones del entonces Ministerio de Hacienda, Economía y Planificación, donde los miembros pudieron apreciar los avances de los trabajos y formular recomendaciones de mejora, las cuales fueron implementadas en las fases siguientes.

1.6.2. Colecta de datos

Una de las alegaciones que presentaban los empresarios que eran reacios en colaborar durante el Censo Piloto consiste en que no se les había solicitado oficialmente la información en el marco de esta operación. Esta situación conllevó a que se preparasen ocho mil (8.000) cartas de solicitud dirigidas a todas las empresas formales de la base de datos constituida en la fase de identificación, las cuales fueron distribuidas a las mismas del 12 de julio al 14 de agosto del 2021. Esta actividad realizada por la Oficina del Censo, y los Agentes Censales que trabajaron durante la fase de Identificación, permitió a que las empresas se familiarizaran con las diferentes variables del cuestionario y, que hicieran un ejercicio de preparación de los datos previo a la llegada de los Agentes Censales para la colecta de los mismos.

Imagen 3: Formación de Agentes Censales en la Región Continental

Tras los trabajos de distribución de cartas, la Oficina del Censo organizó un seminario de capacitación a todos los Agentes Censales y controladores de la Región Insular, el cual se desarrolló en el Centro Cultural Ecuatoguineano de Malabo del 25 al 29 de octubre de 2021, donde se hizo mayor énfasis sobre los conceptos que, según los resultados del Piloto, no fueron bien asimilados por los Agentes Censales y Controladores. Por su parte, la formación en la Región Continental se realizó en el Centro Cultural Ecuatoguineano, del 12 al 24 de noviembre de 2021, donde se abordaron los diferentes temas con mucha profundidad. Los 12 días de formación en la parte continental del país, se debió a que era la primera vez que recibían esta formación, si se tiene en cuenta que los equipos de la parte insular ya lo habían recibido durante el Censo Piloto.

Mientras que en la Región Insular se seleccionaron veinticinco (25) agentes censales y controladores, en la Región Continental se seleccionó un total de cuarenta (40) técnicos que serían agentes censales y controladores⁶.

Tras la formación de agentes censales y controladores, la Oficina del Censo organizó la salida al campo, haciendo uso de la estructura organizacional utilizada en la fase de Identificación⁷, con la excepción que el personal de colecta de la Región Continental se redujo a cuarenta (40) entre agentes censales y supervisores. Bajo la supervisión de la coordinación Nacional, el jefe de la Oficina del Censo hacía la tarea de Coordinador Técnico del Censo y estaba basado en la Región Insular con los supervisores. Por otra parte, los trabajos realizados en la Región Continental estaban bajo el control de un coordinador, que era un miembro de la Oficina del Censo quien fue trasladado a la dicha región

⁶ Estas selecciones se hicieron en base a unas evaluaciones previas.

⁷ Véase “recuadro 3”

para este fin. Las provincias de Centro Sur, Kie Ntem y Wele Nzás tenían cada una un Controlador que también hacía las veces de Supervisor. El Supervisor de Wele Nzás también tenía a su cargo la provincia de Djibloho.

El proceso de envío de datos era el mismo utilizado en la fase de Identificación. Los cuestionarios rellenos y validados por los controladores eran enviados vía internet a través de la sincronización de la tableta, tras lo cual los datos se almacenaban en la base de datos ubicada en los servidores del INEGE. Estos cuestionarios enviados eran analizados desde el SUSO por los supervisores, quienes validaban o refutaban los cuestionarios enviados según el caso. Los cuestionarios refutados por el Supervisor volvían por el mismo mecanismo en las tabletas de los agentes correspondientes, quienes regresaban al terreno para su corrección. Los validados por el Supervisor tenían que pasar por un proceso similar ante el Head Quater.

La colecta de datos en la Región Insular inició el día primero (01) de noviembre de 2021, mediante el lanzamiento oficial en Malabo, presidido por el Director General Adjunto del INEGE, acompañado de la Inspector General de Servicios de INEGE, los expertos del BM, y el jefe de la Oficina del Censo; por su parte, el inicio en la Región Continental fue el veinticuatro (24) de noviembre de 2021. Esta colecta de datos duró seis (6) meses, dos (2) meses por encima del tiempo inicialmente establecido según el cronograma de actividades.

1.7. Tratamiento y análisis de datos

Llegando al término de la colecta de datos, la oficina del Censo se benefició de una formación del Banco Mundial (BM) en el manejo del programa de análisis estadístico SPSS, la cual inició el 09 de mayo de 2022 y tuvo una duración de quince (15) días. En esta formación se abordaron las técnicas de tratamiento, análisis de la coherencia e imputación de datos faltantes.

Tras la formación arriba evocada y una vez culminada la colecta de datos, se inició en agosto de 2022 con la depuración de la base de datos del I-CE de Guinea Ecuatorial, que consistía en analizar la coherencia de los datos, completar las informaciones faltantes, mediante consultas con las fuentes primarias o secundarias de información y en ocasiones, recurriendo a técnicas de imputación. Después del este primer trabajo, la Oficina del Censo recibió una asistencia técnica del Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT), que se desarrolló del 14 al 24 de marzo de 2023, a través la cual dicha Institución Supranacional realizó un seminario de formación sobre el uso del SPSS, enfatizando sobre las técnicas eficientes de depuración y análisis de los datos, lo que mejoró la eficiencia de esta Oficina en la depuración y análisis de los resultados.

El análisis de los datos inició en mayo de 2023, donde el equipo de la Oficina del Censo tuvo en ocasiones que pasar noches blancas en las instalaciones de esta Institución para llevar a cabo dicho trabajo, lo que permitió confeccionar los resultados preliminares de dicha operación estadística, los cuales fueron presentados en la reunión del Consejo Nacional de Estadística celebrada el 12 de junio

del mismo año en las instalaciones de la sala de reuniones del Ministerio de Hacienda y Presupuestos. Esta fase culminó durante la primera semana del mes de julio de 2023.

1.8. Dificultades encontradas

La ejecución del I-CE de Guinea Ecuatorial ha conocido a diversas dificultades, de entre las que podemos destacar:

- La falta de colaboración de algunas empresas;
- La mayor parte de las empresas que fueron clasificadas como formales, carecían de una contabilidad y de registros organizados, lo que dificultaba la sesión de los datos por parte de éstos, y condujo a la dilatación del tiempo de colecta;
- Se presentaron retrasos en algunas entrevistas, al encontrarse ausentes algunos gerentes de las empresas por razones de viaje;
- La falta de identificación de algunos establecimientos (establecimientos sin rótulos de identificación);
- Disponibilidad tardía de los fondos autorizados por el Ordenador Nacional de Pagos desde el mes de mayo 2019, que fueron puestos a disposición del INEGE hasta el mes de septiembre del mismo año;
- Paralización de las actividades de campo del Censo, en base al Decreto Núm. 42/2020, de fecha 31 de marzo, por el que se declara Estado de Alarma Sanitaria y se dictan las medidas cautelares para la prevención, contención y control de la pandemia del Nuevo Coronavirus (COVID-19) en la República de Guinea Ecuatorial;
- El cierre de establecimientos económicos de ocio en base al Decreto Núm. 9/2021, de fecha 8 de febrero por el que se adoptan nuevas medidas complementarias para la contención de la Epidemia del COVID-19 en la República de Guinea Ecuatorial, en base a los artículos 3, 4 y 5 que establece el cierre de bares, pubs, casinos, discotecas y otros lugares de ocio de manera indefinida;
- Recepción tardía del material del Censo, lo que causó la demora del inicio de ciertas actividades relacionadas al Censo;
- Extensión de los periodos programados para la ejecución de las fases de Identificación de las Unidades Económicas, Censo Piloto, y Empadronamiento del Censo, debido a la negatividad de algunos responsables de empresas a colaborar con el INEGE;
- Dificultad de reclutamiento local de los Agentes Censales en las provincias de Kie Ntem, Centro Sur y Wele Nzás;
- Cierre de algunos establecimientos económicos dirigidos por personal extranjero indocumentado, debido al control masivo de extranjeros entre noviembre y diciembre de 2021;

- Cierre de centros educativos conforme a la Orden Ministerial Núm 1/2021 del 14 de febrero que establece el cierre de los centros educativos en Malabo y Bata durante dos semanas para la contención de la COVID-19, periodo que posteriormente fue extendido;
- Paralización de las actividades de identificación debido a los acontecimientos de 7 de marzo (7M) 2021.

2

Resultados

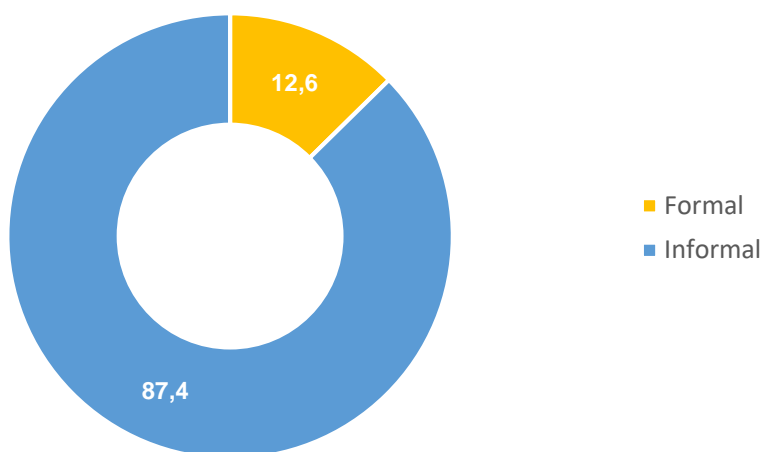
CAPÍTULO 2. CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS CENSADAS

En el presente capítulo, se presenta de forma general la evolución de la creación de empresas en Guinea Ecuatorial, su distribución geográfica, su gestión contable, su forma jurídica, el tamaño, la antigüedad, la distribución por sector, entre otros.

2.1. Empresas censadas y formalidad

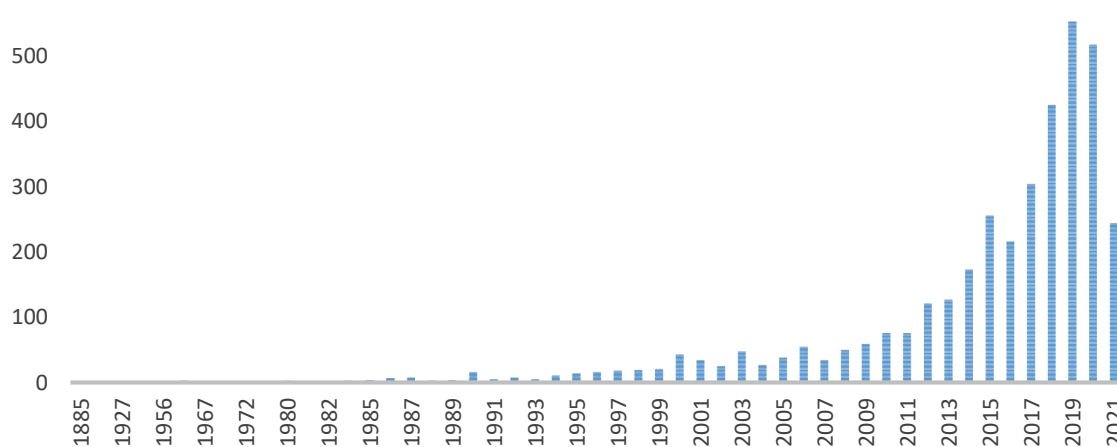
Durante la fase cartográfica, se hizo la identificación de un total de 31.946 establecimientos económicos, de entre los cuales, sólo 4.038 son empresas del sector formal, lo que supone una tasa de formalidad del 12,6%.

Gráfico 1: Distribución de empresas según su formalidad (%)



En lo sucesivo, se presentan los resultados sobre la actividad económica de las empresas del sector formal.

Gráfico 2: Evolución del registro de empresas en Guinea Ecuatorial

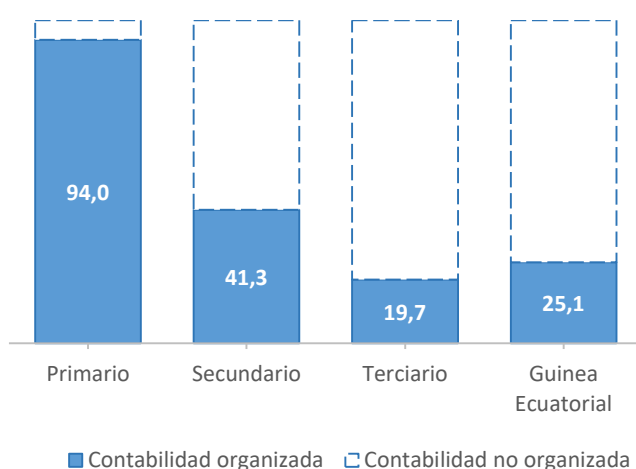


La creación de empresas en Guinea Ecuatorial ha ido creciendo paulatinamente en el tiempo, alcanzando su máximo histórico en 2019 (586), lo que podría explicarse por la creación de la Ventanilla Única Empresarial en este mismo año.

En ocasiones, muchas empresas inician las actividades antes de su formalización. En el caso de Guinea Ecuatorial, la casi totalidad (99%) de empresas iniciaron sus actividades en el territorio nacional tras haber culminado con su registro.

Más de siete de cada diez empresas que operan en el país no gozan de una contabilidad organizada.

Gráfico 3: Distribución de las empresas según su gestión contable por sector (%)



Una de las dificultades con las que han tenido que lidiar los diferentes equipos de colecta, es la falta de una contabilidad organizada por parte de la mayoría de las empresas, lo que conllevó al derroche de mayores esfuerzos para preparar la información de dichas empresas para su colecta.

Se ha observado que sólo el 25,1% de las empresas que operan en el país tiene una contabilidad organizada. Analizando el dato por sector, se retiene que las empresas del sector primario⁸ organizan relativamente mejor su contabilidad en comparación con las empresas de los demás sectores; en efecto, más del 90% de las empresas de este sector poseen una contabilidad organizada. Por otra parte, menos del 20% de las empresas del sector terciario tienen una contabilidad organizada.

2.2. Distribución geográfica de las empresas⁹

Se ha observado una gran concentración de empresas en la provincia de Bioko Norte, donde de las 4.038 empresas censadas, más de la mitad (52,9%) tienen su sede en esta Provincia. Litoral viene en segundo lugar, con un total de 949 empresas, lo que supone menos del 25% del total de empresas que operan en el país, en tercera posición está la provincia de Wele Nzás con 460 empresas, representando el 11,4% del total. El resto de empresas tienen sede social en Annobón, Bioko Sur y Djibloho,

⁸ El sector primario aquí está en su mayoría compuesto de empresas de extracción de hidrocarburos.

⁹ El elemento de conteo es la sede social

Tabla 1: Empresas por provincia

Área geográfica	frecuencia	Porcentaje
Bioko Norte	2.135	52,9
Bioko Sur	18	0,4
Centro Sur	201	5,0
Djibloho	34	0,8
Kie Ntem	228	5,6
Litoral	949	23,5
Wele Nzas	460	11,4
Annobón	13	0,3
Guinea Ecuatorial	4.038	100,0

La concentración de empresas en la provincia de Bioko Norte es debido principalmente al distrito de Malabo; en efecto, éste acumula cerca del 52% del total de empresas del país. Los distritos de Bata y Mongomo concentran el 22,8% y el 9,4% del total de empresas, respectivamente. Por su parte, los distritos de Annobón, Nsork, Riaba, Oyala y Cogo ni siquiera alcanzan 10 empresas cada uno.

Tabla 2: Empresas por distrito

Distrito	frecuencia	Porcentaje
Acurenam	28	0,7
Akonibe	16	0,4
Annobón	13	0,3
Añisok	58	1,4
Baney	53	1,3
Bata	920	22,8
Cogo	6	0,1
Djibloho	29	0,7
Ebebiyin	183	4,5
Evinayong	105	2,6
Luba	14	0,3
Malabo	2.082	51,6
Mbini	23	0,6
Micomiseng	30	0,7
Mongomo	382	9,5
Niefang	68	1,7
Nsok Nsomo	15	0,4
Nsork	4	0,1
Oyala	5	0,1
Riaba	4	0,1
Guinea Ecuatorial	4.038	100,0

2.3. Forma jurídica, antigüedad y tamaño de la empresa

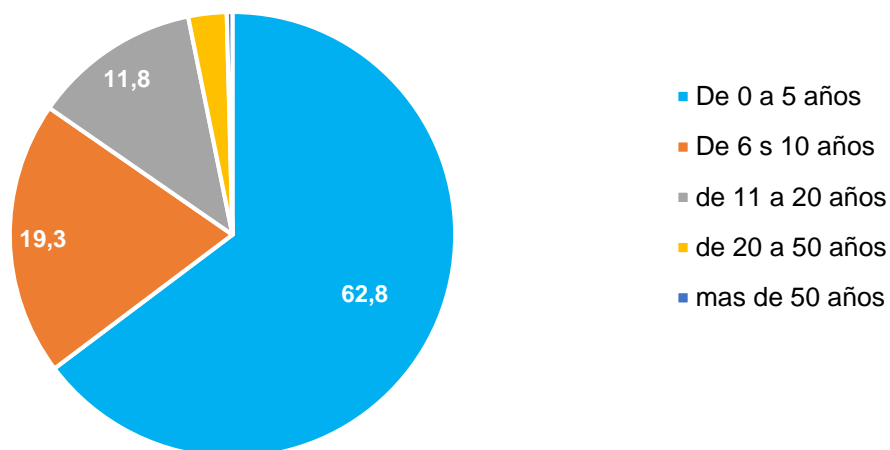
Un tejido empresarial caracterizado por la preponderancia de las empresas individuales.

Tabla 3: Empresas según la forma jurídica

Forma jurídica	frecuencia	Porcentaje
Empresa Individual	3.122	77,3
Sociedad Limitada (SL)	640	15,8
Sociedad Anónima (SA)	250	6,2
Otras	26	0,6
Total	4.038	100,0

Guinea Ecuatorial se caracteriza por un tejido empresarial en el que la empresa individual es la predominante; en efecto, entorno al 77% de las empresas que operan en el país son individuales. Las Sociedades Anónimas sólo representan el 6,2%.

Gráfico 4: Distribución de empresas según su antigüedad (%)



De las 4.038 empresas censadas, 374 no proporcionaron información sobre su año de inicio de actividades en Guinea Ecuatorial. De entre las que proporcionaron información de esta variable, el 62,8% tenían menos de 6 años de duración operando en el país, mientras que sólo el 0,4% de empresas llevaban más de medio siglo operando en el territorio nacional.

Las empresas pueden clasificarse según su tamaño, lo que permite tener una visión del tejido productivo nacional desde esta perspectiva. Los criterios aquí utilizados para clasificar a las empresas en función del tamaño son aquellos recomendados por la OHADA, habida cuenta que Guinea Ecuatorial es miembro de dicha Organización. Los detalles sobre estos criterios se presentan en el recuadro siguiente:

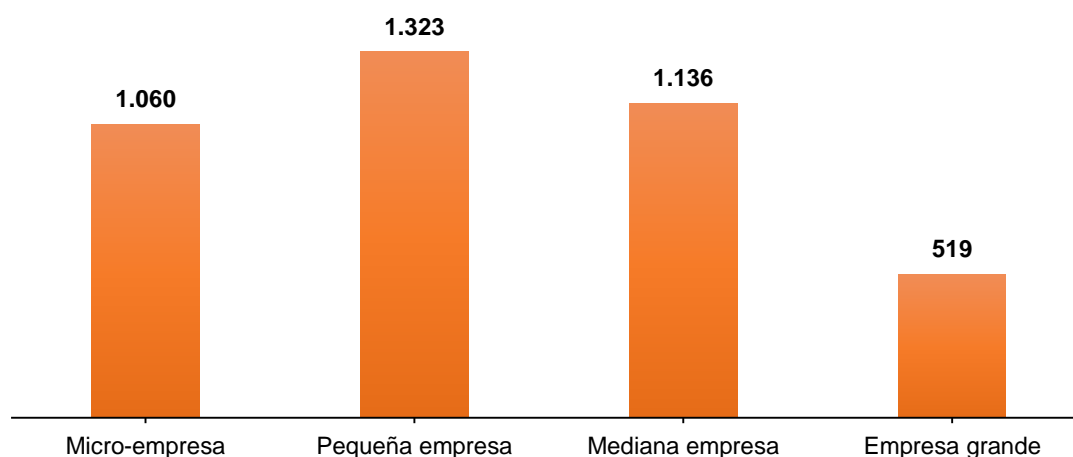
Recuadro 3: Clasificación de las empresas por tamaño según la OHADA

La OHADA, para la clasificación de las empresas hace uso del criterio cuantitativo, el cual entró en vigor el 05 de mayo de 2014. Estos criterios se presentan como sigue:

Criterios cuantitativos

- Se considera **microempresa** a aquella provista de menos de 10 empleados y una cifra de negocios igual o inferior a treinta (30) millones de FCFA;
- Se entenderá como **pequeña empresa** a aquella que tiene un personal comprendido entre 30 y 50 empleados y tenga una cifra de negocios superior a 30 millones de FCFA e inferior a 150 millones de FCFA;
- Se retiene como **mediana empresa** a aquella cuyo volumen de personal es inferior a 200 registra una cifra de negocio sin impuestos superior a 150 millones de FCFA e inferior a 1.000 millones de FCFA.
- Se considera **empresa grande** a aquella cuya cifra de negocio supera los 1000 Millones de FCFA.

Se subraya que, en caso de ambigüedad en los criterios, se retendrá el de la cifra de negocios.

Gráfico 5: Distribución de empresas según su tamaño

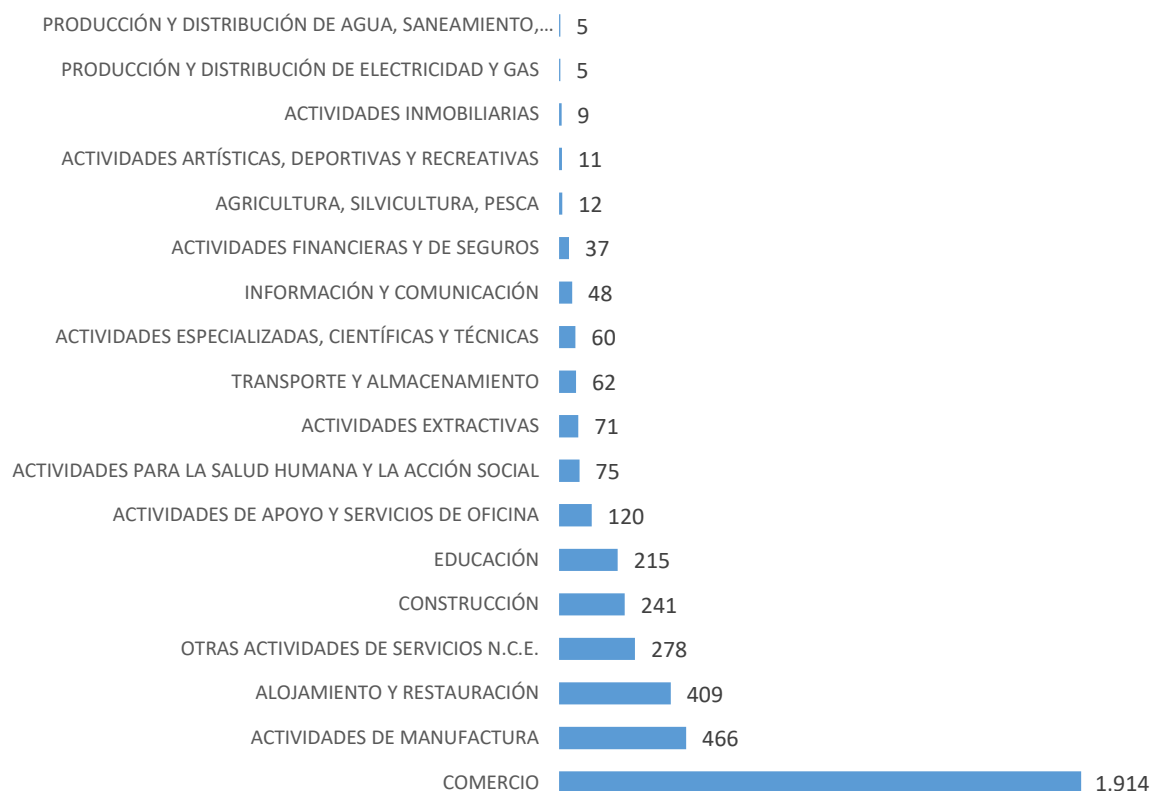
En Guinea Ecuatorial, casi 7 de cada 10 empresas son Pequeñas y Medianas empresas. Por su parte, el número de microempresas que operan en el País son más del doble de la cantidad de Empresas Grandes.

2.4. Distribución por sector y rama de actividad

Tabla 4: Repartición de las empresas por sector de actividad

Sector	Frecuencia	Porcentaje
Primario	83	2,1
Secundario	717	17,8
Terciario	3.238	80,2
Total	4.038	100,0

Las empresas que operan en el territorio nacional lo hacen en sus tres (3) sectores tradicionales. No obstante, entorno al 80% de estas empresas se dedican a las actividades económicas del sector terciario. El sector primario sólo concentra el 2% del total de las empresas.

Gráfico 6: Repartición de las empresas por rama de actividad

Según el gráfico anterior, la preponderancia de las empresas en el sector terciario observado con anterioridad (tabla 4) es explicado principalmente por la concentración de dichas empresas en la actividad de comercio, donde 1.914 se dedican a la misma, lo que representa el 47,4% del total de empresas del país y constituye más de la mitad (59%) del total de empresas del sector terciario.

CAPÍTULO 3. EMPLEO Y CONDICIONES LABORALES

Este capítulo presenta los resultados del I-CE relativo al número de empleados, las características de los gerentes o responsables de las empresas, la masa salarial y la afiliación de los trabajadores a la seguridad social, entre otras condiciones de trabajo.

3.1 Características de los propietarios de empresas

Tabla 5: Distribución de empresarios por sexo

Tipo de informante	sexo del referido			Total
	No declarado	Hombre	Mujer	
Propietario	-	2.044	751	2.795
Informante	375	659	209	1.243
Total	375	2.703	960	4.038

Entre los informantes que declararon ser propietarios de empresas (2.795), el 73,1% son del sexo masculino y el 26,9% son del sexo femenino. En vista a estos datos, se podría decir que, de cada 100 propietarios de empresas que operan en el País, en torno a 73 son hombres y 27 son mujeres.

Tabla 6: Empresarios por sexo y sector de actividad

Sector de actividad	Sexo del propietario		Total
	Hombre	Mujer	
Primario	20	5	25
Secundario	457	54	511
Terciario	2.226	901	3.127
Total	2.703	960	3.663

En cuanto a los sectores de actividad, se constata que, en el sector primario, el 80% de empresas pertenecen a hombres y el 20% a mujeres. En el sector secundario, sólo el 10,6% de empresas pertenecen a las mujeres. En el sector terciario, el 28,8% de empresas pertenecen a las mujeres y el 71,2% pertenecen a los hombres.

Tabla 7: Empresarios por edad

Edad	Empresarios	%
Menos de 30 años	289	12,7
31 a 40 años	966	42,6
41 a 50 años	609	26,8
51 a 64 años	355	15,6
Más de 64 años	50	2,2
Total	2.269	100,0

Analizando los empresarios por edad, se observa que el 42,6% de los mismos tienen entre 31 a 40 años, seguido por los que tienen entre 41 a 50 años (26,8%). Menos del 3% tienen una edad superior o igual a la edad de jubilación (65 años).

Tabla 8: Clasificación de los empresarios por nacionalidad

Nacionalidad	Empresarios	%
Ecuatoguineano	1.415	44,1
CEMAC	373	11,6
Otras nacionalidades	1.418	44,2
Total	3.206	100,0

En la clasificación de los propietarios por nacionalidad, se observa que los ecuatoguineanos y las otras nacionalidades no procedentes de la CEMAC tienen mayor número de empresas en el país, con proporciones de 44,1% y 44,2%, respectivamente.

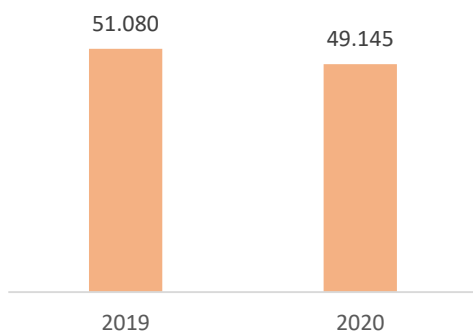
Tabla 9: Distribución de los empresarios por nacionalidad y sexo

Sexo	Nacionalidad			Total
	Ecuatoguineano	CEMAC	Otras	
Hombre	798	256	1.299	2.062
Mujer	617	117	119	807
Total	1.415	373	1.418	2.869

Aunque la inmensa mayoría de los empresarios son hombres (71,9%), entre los empresarios nacionales el 43,7% son mujeres y el 56,4% son hombres. Sin embargo, en las otras nacionalidades, el sexo masculino es predominante: el 91,6% de los empresarios de otras nacionalidades son hombres y el 68,6% de los empresarios originarios del resto de los países de la CEMAC también lo son.

2.1 Empleo

Gráfico 7: Evolución del número de empleados

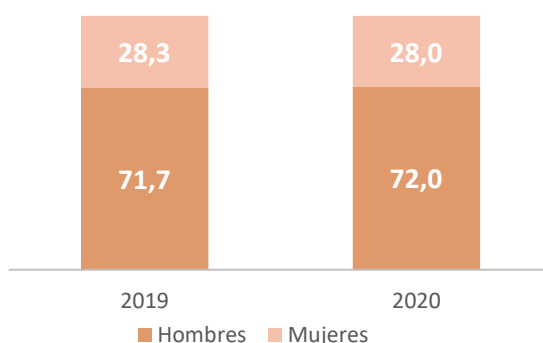


En el año 2019, las empresas formales registraron un total de 51.080 empleados; mientras que, en 2020, éste número fue de 49.145; es decir, una caída del 3,8%.

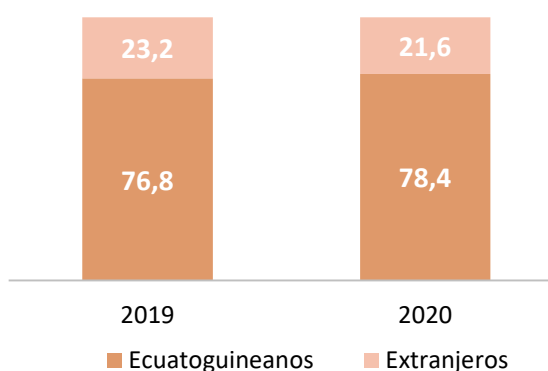
Tabla 10: Distribución de empleados por región

Región	2019	%	2020	%	Var.(%)
Continental	11.553	22,6	9.867	20,1	-14,6
Insular	39.527	77,4	39.278	79,9	-0,6
Total	51.080	100,0	49.145	100,0	-3,8

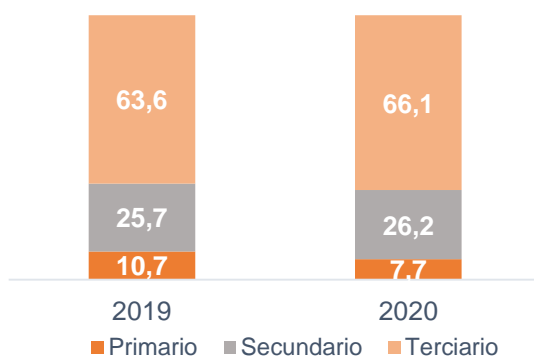
En 2019, las empresas con sede social en la Región Insular tenían en su plantilla al 77,4% de los empleados del sector empresarial nacional, mientras el restante se empleaba en las empresas con sede en la Región Continental. En 2020, el número de empleados del sector empresarial cayó en un 3,8% a nivel nacional: 0,6% de caída en las plantillas de las empresas con sede en la Región Insular y 14,6% en la región Continental. Teniendo en cuenta esta evolución, al final del año 2020, la plantilla de las empresas con sede en la Región Insular representaba el 79,9% del total de empleados.

Gráfico 8: Distribución de empleados por sexo (%)

La plantilla de las empresas que operan en el país está constituida por una fuerza laboral en la que los hombres constituyeron el 71,7% y 72% en 2019 y 2020, respectivamente.

Gráfico 9: Distribución de empleados por nacionalidad (%)

En el año 2019, los empleados nativos representaron el 76,8% de la plantilla del personal de las empresas. Esta proporción aumentó en 2020, alcanzando el 78,4%.

Gráfico 10: Distribución de empleados por sector de actividad (%)

En relación con el sector de actividad, se contempla que, en el 2019, el sector primario contaba con 5.470 empleados, que representaban sólo el 10,7%, el secundario contaba con 13.116 empleados (25,7%) y 32.494 (63,9%).

En 2020, estos sectores tuvieron proporciones de 7,7%, 26,2% y 66,1%, respectivamente.

El comercio, las actividades de apoyo y servicios de oficina y la construcción, fueron las ramas que tuvieron mayor número de empleados durante los dos periodos, donde las mismas registraron en 2019 proporciones de 19,1%, 18,1% y 13,0%, respectivamente. En 2020, estas proporciones se mantuvieron relativamente constantes; y por su parte, mientras las empresas que realizan actividades de “Agricultura, Silvicultura y Pesca” observaron una reducción de su personal en un 36,7%, las empresas que realizan “Actividades artísticas, deportivas y recreativas” y las empresas de “Producción y distribución de agua, saneamiento, tratamiento de residuos y descontaminación” aumentaron sus plantillas en 93,7% y 53,6%, respectivamente.

Tabla 11: Empleados por rama de actividad

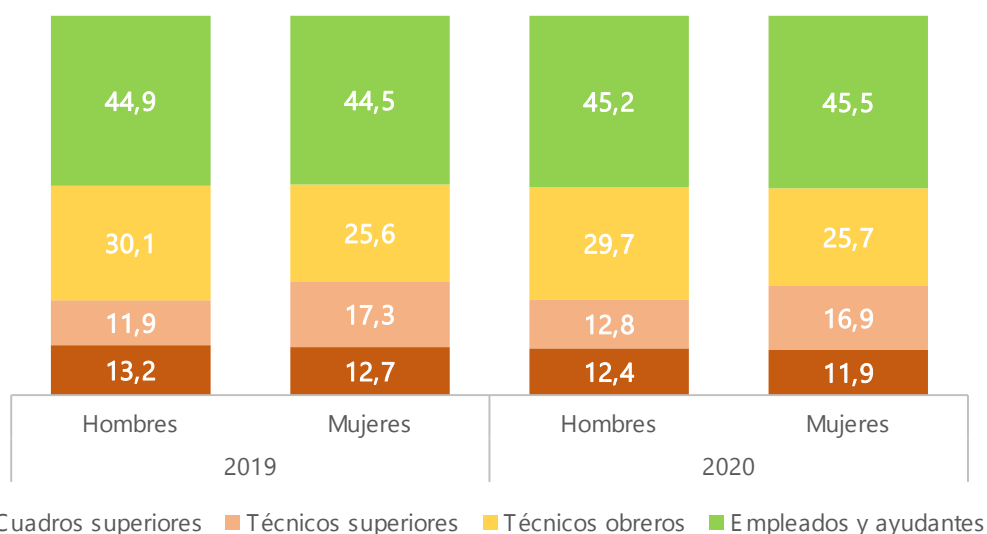
Rama de actividad	2019	%	2020	%	Var.(%)
Agricultura, silvicultura, pesca	897	1,8	568	1,2	-36,7
Actividades extractivas	4.573	9,0	3.230	6,6	-29,4
Actividades de manufactura	3.412	6,7	3.481	7,1	2,0
Producción y distribución de electricidad y gas	3.047	6,0	3.024	6,2	-0,8
Producción y distribución de agua, saneamiento, tratamiento de residuos y descontaminación	30	0,1	41	0,1	36,7
Construcción	6.627	13,0	6.310	12,8	-4,8
Comercio	9.760	19,1	9.307	18,9	-4,6
Transporte y almacenamiento	1.598	3,1	1.720	3,5	7,6
Alojamiento y restauración	1.853	3,6	1.925	3,9	3,9
Información y comunicación	1.837	3,6	1.946	4,0	5,9
Actividades financieras y de seguros	1.852	3,6	1.856	3,8	0,2
Actividades inmobiliarias	60	0,1	60	0,1	0,0
Actividades especializadas, científicas y técnicas	291	0,6	258	0,5	-11,3
Actividades de apoyo y servicios de oficina	9.246	18,1	9.378	19,1	1,4
Educación	4.407	8,6	4.455	9,1	1,1
Actividades para la salud humana y la acción social	948	1,9	909	1,8	-4,1
Actividades artísticas, deportivas y recreativas	79	0,2	153	0,3	93,7
Otras actividades de servicios n.c.e.	563	1,1	524	1,1	-6,9
Total	51.080	100,0	49.145	100,0	-3,8

Tabla 12: Empleados por nacionalidad y categoría profesional

Categoría	2019		2020	
	Nativos	Extranjeros	Nativos	Extranjeros
Cuadros superiores	3.662	2.985	4.009	2.002
Técnicos superiores	5.330	1.513	4.975	1.866
Técnicos obreros	9.902	4.830	9.728	4.317
Empleados y ayudantes	20.337	2.521	19.827	2.421
Total	39.231	11.849	38.539	10.606

Tanto en el año 2019 como en 2020 predomina la categoría de "empleados y ayudantes", con un total de 22.858 empleados en 2019 y 22.248 en el 2020, representando el 44,7% y el 45,3% del total de empleados respectivamente; en lo referente a los extranjeros, predominan los técnicos obreros en ambos años (4.830 en 2019 y 4.317 en 2020), representando entorno al 40% de empleados extranjeros tanto en 2019 como en 2020. Destacar también el crecimiento de los empleados nativos en la categoría de cuadros superiores que fue del 9,5% en 2020, al salir de 3.662 a 4.009.

Gráfico 11: Distribución de empleados por sexo y por categoría profesional (%)



Se observa que la categoría de “Empleados y ayudantes” es la más preponderante en las plantillas de las empresas tanto en hombres como en mujeres en ambos años. En efecto, en 2019 y 2020, la proporción de esta categoría de empleados entre hombres rondó el 45%; una situación similar fue observada entre el personal de sexo femenino. A los “Empleados y ayudantes” le siguen los “Técnicos obreros”, cuya proporción ronda el 30% entre hombres y el 25% entre mujeres en ambos años.

Tabla 13: Empleados por sexo y nacionalidad

Sexo	2019		2020	
	Nativos	Extranjeros	Nativos	Extranjeros
Hombres	26.549	10.071	26.366	9.003
Mujeres	12.682	1.778	12.173	1.603
Total	39.231	11.849	38.539	10.606

En 2019, los empleados nativos de sexo masculino representaron el 67,7% del total de empleados nativos y las mujeres, el 32,3%; estructura similar observada en 2020. De igual forma, los empleados extranjeros por su parte, registraron una estructura constante en ambos años, donde los hombres representaron entorno al 85,0% y las mujeres, entorno al 15%.

Tabla 14: Promedio de empleados por sector de actividad

Sector	2019	2020	
Primario	62	50	El sector primario es el que presenta mayor promedio de empleados por empresa en el bienio 2019-2020, con 62 empleados de media en 2019, y 50 en 2020; una caída del promedio del 30,7%; comportamiento diferente registrado tanto en el sector secundario como en el terciario, donde el promedio de empleados se mantuvo relativamente constante.
Secundario	18	18	
Terciario	10	10	

como en el terciario, donde el promedio de empleados se mantuvo relativamente constante.

2.2 Masa Salarial

La masa salarial de una entidad o empresa hace referencia al total de salarios pagados a sus empleados en un periodo de tiempo determinado. Esta misma definición puede extenderse al total de empresas de una economía, un sector o a una rama de actividad.

Tabla 15: Masa salarial por sexo del empleado (miles de millones de FCFA)

Sexo	Masa salarial				
	2019	%	2020	%	Var.(%)
Hombres	151,3	73,6	276,9	74,1	83,1
Mujeres	54,2	26,4	96,9	25,9	78,7
Total	205,5	100,0	373,9	100,0	81,9

Los resultados de este Censo muestran que 373,9 mil millones de FCFA fueron desembolsados en 2020 por las empresas en concepto de salarios pagados a sus empleados, un 81,9 % más que en 2019 (205,5 mil millones de FCFA). Del total de salarios pagados en los dos periodos, poco más del 73% se destinaron a trabajadores de sexo masculino y entorno al 27% a trabajadores de sexo femenino, lo

que podría explicarse por el gran número de trabajadores masculinos en el grueso del personal de las empresas.

Tabla 16: Masa salarial por sector de actividad (miles de millones de FCFA)

Sector	2019	%	2020	%	Var.(%)
Primario	84,5	41,1	177,4	47,4	110,0
Secundario	52,7	25,6	115,2	30,8	118,6
Terciario	68,4	33,3	81,3	21,8	19,0
Total	205,5	100,0	373,9	100,0	81,9

El sector primario proporciona mayor masa salarial en ambos años; en efecto, la masa salarial de este sector registró proporciones de 41,1% y 47,4% de la masa salarial global del tejido empresarial en 2019 y 2020, respectivamente. Por su parte, en 2020, del total de los salarios pagados, el 30,8% fue percibido por trabajadores del sector secundario, una reducción de 5,2 puntos porcentuales respecto a la proporción observada en 2019.

Tabla 17: Masa salarial por rama de actividad (en miles millones de FCFA)

Actividad	Masa Salarial				
	2019	%	2020	%	Var.(%)
Agricultura, silvicultura y pesca	2,4	1,2	1,5	0,4	-35,8
Actividades extractivas	82,1	39,9	175,9	47,0	114,2
Actividades de manufactura	23,8	11,6	61,6	16,5	158,9
Producción y distribución de electricidad y gas	15,4	7,5	12,8	3,4	-16,9
Producción y distribución de agua, saneamiento, tratamiento de residuos y descontaminación	0,1	0,0	0,1	0,0	71,2
Construcción	13,4	6,5	40,6	10,9	203,6
Comercio	15,7	7,6	15,7	4,2	0,3
Transporte y almacenamiento	6,7	3,3	14,6	3,9	116,4
Alojamiento y restauración	4,5	2,2	4,7	1,3	2,9
Información y comunicación	8,0	3,9	7,1	1,9	-11,2
Actividades financieras y de seguros	7,6	3,7	10,3	2,8	35,8
Actividades inmobiliarias	0,1	0,0	0,1	0,0	5,6
Actividades especializadas, científicas y técnicas	2,1	1,0	2,9	0,8	38,7
Actividades de apoyo y servicios de oficina	12,6	6,1	14,0	3,8	11,5
Educación	7,6	3,7	6,7	1,8	-12,1
Actividades para la salud humana y la acción social	2,6	1,3	4,4	1,2	68,6
Actividades artísticas, deportivas y recreativas	0,1	0,1	0,2	0,1	90,6
Otras actividades de servicios n.c.e.	0,7	0,3	0,6	0,2	-19,5
Total	205,5	100,0	373,9	100,0	81,9

Las empresas que realizan actividades extractivas, pese a que sólo representan el 1,8% del total de empresas, éstas generan mayor masa salarial en comparación a las otras empresas; en efecto, la masa salarial percibida por empleados de dichas empresas representó el 39,9% y el 47,0% en 2019 y 2020,

respectivamente. En segundo lugar, se encuentran las empresas que realizan actividades de manufactura, cuya masa salarial representa el 11,6% y 16,5% del total de masa salarial del sector empresarial en 2019 y 2020, respectivamente.

Según la forma jurídica de las empresas, se constata que, en 2019, casi el 60% de la masa salarial provenía de las Sociedades Anónimas y un 32% de las Sociedades de responsabilidad limitada, mientras que, en 2020, esta situación se invierte de tal forma que, el 53,0% de la masa salarial proviene de las Sociedades de Responsabilidad Limitada y el 42,4% de las Sociedades Anónimas.

Tabla 18: Masa salarial según la forma jurídica (en miles de millones de FCFA)

Forma jurídica	Masa salarial				
	2019	%	2020	%	Var.(%)
Empresa Individual	15,9	7,7	15,9	4,3	0,3
Sociedad Limitada(SL)	65,7	32,0	198,2	53,0	201,6
Sociedad Anónima (SA)	122,6	59,7	158,5	42,4	29,2
Otras	1,3	0,6	1,3	0,3	-0,1
Total	205,5	100,0	373,9	100,0	81,9

2.3 Cotizaciones sociales

Gráfico 13: Empleados declarados al INSESO (%)

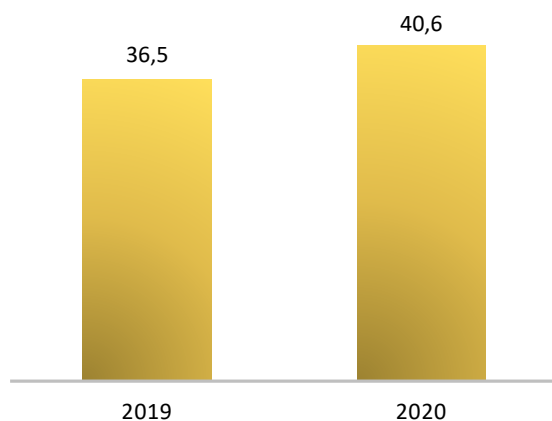
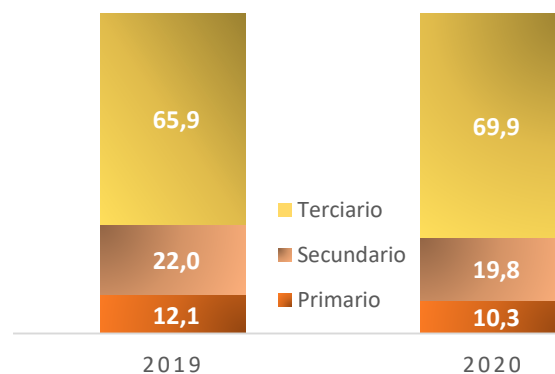
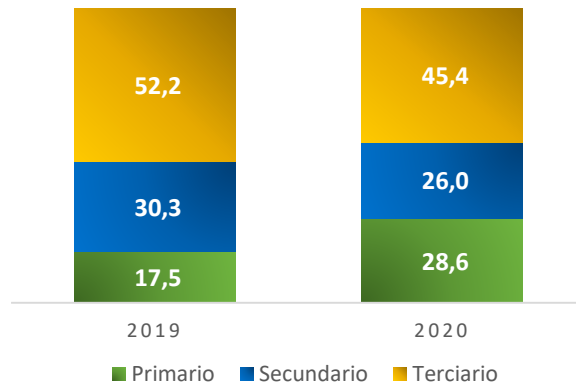


Gráfico 12: Proporción de empleados declarados al INSESO por sector de actividad (%)



De los 51.080 empleados de las empresas en 2019, sólo el 36,5% fueron declarados al INSESO; mientras que, en 2020, de los 49.145 empleados, el 40,6% fue declarado al INSESO. En este sentido, el número de empleados asegurados al INSESO en 2020 registró un aumento del 7,1%.

Entre los sectores de actividad económica, la mayor proporción de empleados declarados al INSESO se registra en el sector terciario (65,9% en 2019 y 69,9% en 2020) seguido por el sector secundario (21,9% en 2019 y 19,8% en 2020).

Gráfico 14: Distribución de las cotizaciones sociales por sectores de actividad (%)

En 2019 las empresas del sector primario realizaron más de la mitad de cotizaciones (52,2%), seguidas por las del sector secundario (30,3%); mientras que, en 2020, las del sector terciario representaron el 45,4% y las del primario el 28,6%.

El total de las cotizaciones en 2020 aumentó en un 58,8%, al pasar de 20,1 mil millones en 2019 a 31,9 mil millones de FCFA en 2020.

2.4 Formación del personal, investigación y desarrollo

Esta sección presenta información relativa a la formación del personal por las empresas, poniendo de relieve el panorama de las mismas en relación a la investigación. Se recuerda al lector que aquí se analizan sólo las empresas que respondieron a las variables objeto de análisis de esta sección para cada periodo.

Tabla 19: Proporción de empresas que invirtieron en la formación del personal por sector

Sector de actividad	2019			2020		
	Formación ¹⁰	Total	%	Formación	Total	%
Primario	28	82	34,1	22	83	26,5
Secundario	36	630	5,7	26	686	3,8
Terciario	83	2.600	3,2	126	3.047	4,1
Total	147	3.312	4,4	174	3.816	4,6

En 2019, sólo el 4,4% de empresas incurrieron en gastos de formación del personal, proporción que fue relativamente constante en 2020 (4,6%). El sector primario es el que mayormente formó a su personal en ambos periodos, con proporciones de 34,1% y 26,5% en 2019 y 2020, respectivamente.

Tabla 20: Proporción de empresas que invirtieron en la investigación por sector

Sector de actividad	2019			2020		
	I+D	Total	%	I+D	Total	%
Primario	14	82	17,1	2	83	2,4
Secundario	11	630	1,7	8	686	1,2
Terciario	25	2.600	1,0	44	3.047	1,4
Total	50	3.312	1,5	54	3.816	1,4

¹⁰ Hace referencia al número de empresas que invirtieron en la formación de su personal

En cuanto a los gastos de investigación, se observa que sólo el 1,5% de empresas reportaron haber incurrido en gastos de investigación en 2019, cifra que se redujo a 1,4% en 2020. A nivel sectorial, la proporción de empresas del sector primario que realizaron gastos de investigación pasó de 17,1% en 2019 a 2,4% en 2020. Estas proporciones fueron de 1,7% y 1, 2% en 2019 y 2020, respectivamente para el sector secundario; mientras que, en el sector terciario, éstas proporciones fueron de 1,0% y 1,4%.

Tabla 21: Proporción de empresas que invirtieron en la formación del personal por tamaño

Tamaño	2019			2020		
	Formación	Total	%	Formación	Total	%
Micro-empresas	13	916	1,4	19	998	1,9
Pequeñas empresas	21	999	2,1	26	1.280	2,0
Medianas empresas	39	873	4,5	44	1.009	4,4
Grandes empresas	74	524	14,1	85	529	16,1
Total	147	3.312	4,4	174	3.816	4,6

Las grandes empresas son las que relativamente formaron a su personal en ambos años; en efecto, de las 147 empresas que formaron su personal en 2019, el 50,3% eran de este grupo y esta proporción bajó a 48,9 % en 2020.

Tabla 22: Proporción de empresas que invirtieron en la investigación por tamaño

Tamaño	2019			2020		
	I+D	Total	%	I+D	Total	%
Micro-empresas	6	916	0,7	8	998	0,8
Pequeñas empresas	6	999	0,6	9	1.280	0,7
Medianas empresas	11	873	1,3	14	1.009	1,4
Grandes empresas	27	524	5,2	23	529	4,3
Total	50	3.312	1,5	54	3.816	1,4

Las grandes empresas representan más de la mitad (54,0%) de las empresas que reportaron haber realizado gastos en Investigación en 2019; esta proporción descendió ligeramente hasta el 42,6% en 2020.

Tabla 23: Gasto en formación del personal por tamaño (en miles de millones de F CFA)

Tipo de gasto	2019	%	2020	%	Var.(%)
Investigación y desarrollo	519,1	60,8	4,9	0,6	-99,1
Formación del personal	334,9	39,2	822,8	99,4	145,7
Total	854,0	100,0	827,8	100,0	-3,1

En lo que respecta al gasto por ambos conceptos, se observa una disminución conjunta del 3,1% entre 2019 y 2020, al pasar 854 mil millones a 828 mil millones de F CFA, debido a la fuerte regresión de los gastos en investigación (99,1%), a pesar del repunte del gasto en formación (145,7%).

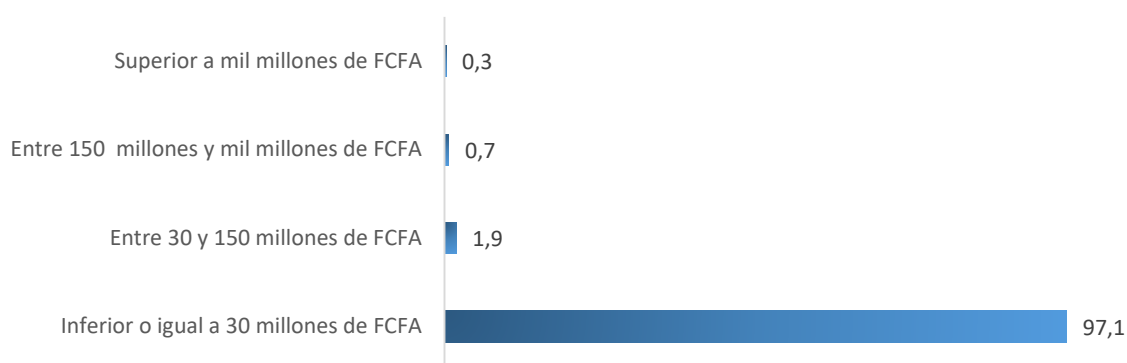
CAPÍTULO 4. SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LAS EMPRESAS

Este capítulo analiza los indicadores característicos de la situación económica de las empresas, el análisis del capital social y la cifra de negocio de las empresas.

4.1 Análisis del capital social de las empresas

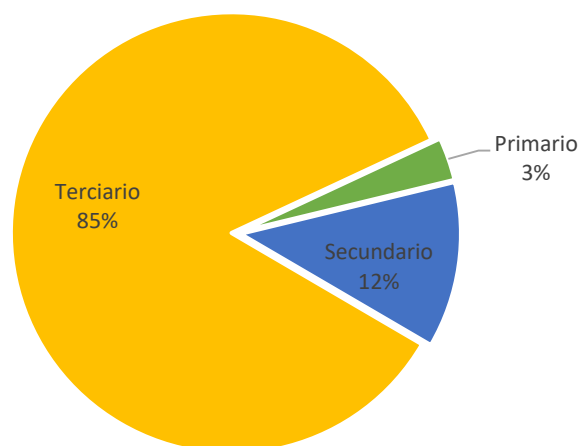
El capital social de una empresa es el importe total de las aportaciones en especie y en efectivo de los socios o accionistas. Es un indicador que permite definir el tamaño de una empresa.

Gráfico 15: Repartición de las empresas según el capital social inicial (%)



Según el análisis del capital social, parece ser que no es necesario disponer de grandes recursos para crear una empresa. En efecto, de las 4.038 empresas censadas, 3.746 declararon su capital en la creación; de las cuales, menos del 3% iniciaron con un capital superior a los 30 millones de FCFA, mientras que el resto de empresas (97,1%) iniciaron con una inversión inferior o igual a los 30 millones de FCFA.

Gráfico 16: Distribución del capital social inicial por sector de actividad (%)



El sector terciario es el depositario del mayor aporte de la inversión inicial de las empresas que operan en el territorio nacional; en efecto, entorno al 85% de capital perteneció a dicho sector, mientras el

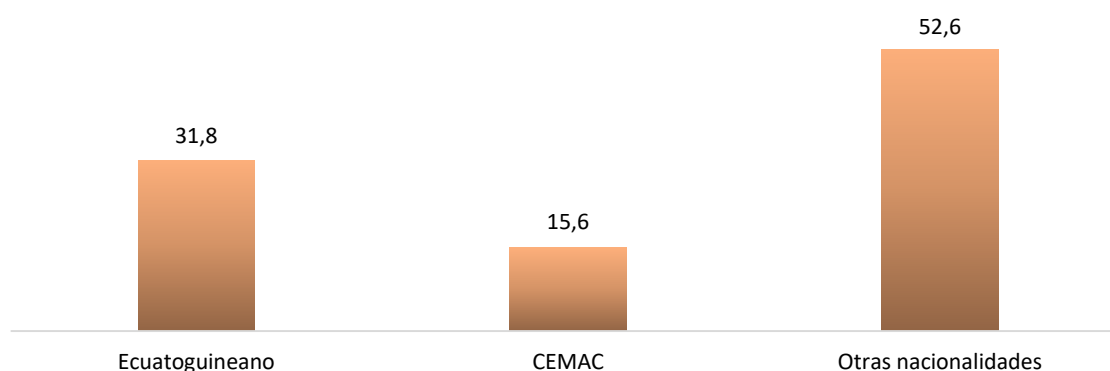
capital con el que iniciaron el resto de sectores representó el 15,4% del total de capital inicial.

Gráfico 17: Distribución del capital social inicial por rama de actividad (%)

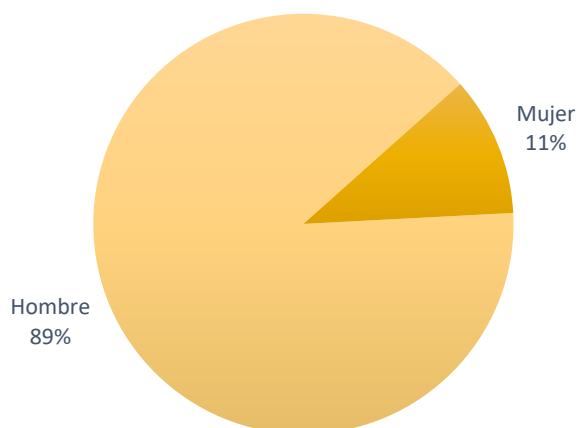


Las actividades financieras y de seguros, el comercio y los servicios de información y comunicación explicaron gran parte del capital inicial, con proporciones de 32,1%, 20,2% y 11,2%, respectivamente.

Gráfico 18: Distribución del capital social inicial según la nacionalidad del propietario (%)



Más de la mitad (52,6%) del capital inicial de las empresas que ofrecieron datos sobre sus propietarios, tenían por dueño a extranjeros de los países fuera de la CEMAC, mientras que los nacionales sólo son responsables del 31,8% del capital social inicial de las empresas que operan en el país.

Gráfico 19: Distribución del capital social inicial según el sexo del empresario

El análisis del capital a la creación de las empresas según el sexo muestra que los hombres ostentan el 89% del mismo, frente al 11% de las mujeres.

4.2 Cifra de negocios

Los datos colectados en el I-CE de Guinea Ecuatorial muestran que el volumen de negocios sufrió una caída del 23,1 % entre el año 2019 y 2020, pasando de un monto de 7,1 billones a 5,5 billones de F CFA. Esta caída de la cifra de negocios está asociada principalmente al efecto de la COVID-19 sobre la actividad económica nacional durante el año 2020.

4.2.1 Distribución geográfica de la cifra de negocios

Por zona geográfica, se observa una fuerte concentración de la cifra de negocios en la Región Insular durante los años 2019 y 2020, registrando proporciones de 82,1% y 85,1% del total de la cifra de negocios, respectivamente.

Tabla 24: Cifra de negocios por Área geográfica (en millones de F CFA)

Área geográfica	2019	%	2020	%	Var.(%)
Región Insular	5.829.362,5	82,1	4.650.232,4	85,1	-20,2
Bioko Norte	5.827.203,1	82,1	4.649.083,7	85,1	-20,2
Bioko Sur	1.886,3	0,0	866,7	0,0	-54,1
Annobón	273,1	0,0	282,0	0,0	3,3
Región Continental	1.270.713,6	17,9	812.719,8	14,9	-36,0
Centro Sur	33.820,3	0,5	21.789,9	0,4	-35,6
Djibloho	5.196,2	0,1	3.237,7	0,1	-37,7
Kie Ntem	101.647,2	1,4	43.652,0	0,8	-57,1
Litoral	1.050.205,8	14,8	706.097,9	12,9	-32,8
Wele Nzás	79.844,1	1,1	37.942,2	0,7	-52,5
Nacional	7.100.076,1	100,0	5.462.952,2	100,0	-23,1

La concentración de la actividad en la Región Insular está enfocada principalmente en la provincia de Bioko Norte, donde se atribuye una concentración promedio de la cifra de negocios de alrededor del 99,9% de la cifra generada en la región y el 82,1 % de la nacional; situación que podría explicarse por el hecho que la mayoría de las empresas tienen su sede en Malabo, capital de país. La provincia de Litoral es el otro polo de empresas que generan un mayor volumen de negocios con el 14,8 % de la cifra global y el 84,8% de la cifra de la Región Continental.

A nivel de distritos, entre los principales polos de atracción de empresas que generan una actividad económica relevante se destaca el distrito de Malabo, cuya cifra de negocios representa en torno al 94,6% respecto a la de la región Insular y el 79,1% de la nacional y; el distrito de Bata, que constituye el segundo polo más importante de la actividad económica del país, el cual concentra el 84,2% de la cifra de negocios anual de la Región Continental y el 13,8% de la nacional.

Tabla 25: Evolución de la cifra de negocio por distrito (en miles de millones de F CFA)

Distrito	2019	%	2020	%	Var.(%)
Acurenam	4.566,1	0,1	1.726,3	0,0	-62,2
Akonibe	1.750,1	0,0	1.524,8	0,0	-12,9
Annobón	273,1	0,0	282,0	0,0	3,3
Añisok	13.836,2	0,2	9.022,4	0,2	-34,8
Baney	309.887,1	4,4	251.423,3	4,6	-18,9
Bata	1.043.876,3	14,7	701.694,9	12,8	-32,8
Cogo	4.191,6	0,1	3.554,2	0,1	-15,2
Ebibeyin	86.201,5	1,2	36.811,0	0,7	-57,3
Evinayong	20.674,7	0,3	14.000,9	0,3	-32,3
Luba	1.802,3	0,0	786,1	0,0	-56,4
Malabo	5.517.316,0	77,7	4.397.660,3	80,5	-20,3
Mbini	2.137,9	0,0	848,9	0,0	-60,3
Micomiseng	11.187,4	0,2	5.154,6	0,1	-53,9
Mongomo	64.074,2	0,9	27.065,2	0,5	-57,8
Niefang	8.579,5	0,1	6.062,7	0,1	-29,3
Nsok Nsomo	4.258,3	0,1	1.686,4	0,0	-60,4
Nsork	183,6	0,0	329,9	0,0	79,7
Oyala	5.196,2	0,1	3.237,7	0,1	-37,7
Riaba	84,0	0,0	80,6	0,0	-4,0
Nacional	7.100.076,1	100,0	5.462.952,2	100,0	-23,1

4.2.2 Cifra de negocios según forma jurídica y régimen de propiedad

El régimen de propiedad de una empresa se refiere a quién es el propietario o propietarios de la empresa. Para los fines de esta operación estadística, la clasificación utilizada descompone los propietarios de las empresas como sigue: empresa privada nacional, empresa privada extranjera, empresa pública y empresa mixta.

La forma jurídica de una empresa es la modalidad legal que un profesional o sociedad escoge para llevar a cabo una actividad económica. Afecta a las obligaciones tributarias y contables, a la afiliación a la Seguridad Social y a la responsabilidad frente a terceros.

Tabla 26: Cifra de negocios según la forma jurídica (millones de F CFA)

Forma jurídica	2019	%	2020	%	Var.(%)
Empresa Individual	892.989,9	12,6	539.461,7	9,9	-39,6
Sociedad Limitada	3.055.803,9	43,0	2.299.493,7	42,1	-24,7
Sociedad Anónima	3.088.470,0	43,5	2.576.562,2	47,2	-16,6
Otras	62.812,4	0,9	47.434,5	0,9	-24,5
Total	7.100.076,1	100	5.462.952,2	100	-23,1

Los datos muestran que las empresas constituidas como Sociedad Anónima fueron las principales generadoras de la cifra de negocios en 2019 con el 43,5%, seguido de las Sociedades Limitadas con el 43,0%, las Empresas individuales con el 12,6% y el restante lo generaron las otras formas jurídicas. En relación al año 2020, se amplía la preponderancia de las Sociedades Anónimas en la generación del volumen de negocios alcanzando el 47,2% en detrimento del volumen generado por las Sociedades Limitadas y las empresas individuales, que disminuyeron hasta el 42,1%.

4.2.3 Cifra de negocios según el tamaño y la antigüedad de las empresas

Tabla 27: Cifra de negocios según el tamaño de las empresas (millones de F CFA)

Tamaño de la empresa	2019	%	2020	%	Var. (%)
Micro-empresas	14.539,8	0,2	15.328,1	0,3	5,4
Pequeña empresas	70.523,4	1,0	90.040,0	1,6	27,7
Medianas empresas	303.017,4	4,3	309.357,2	5,7	2,1
Grandes empresas	6.711.995,5	94,5	5.048.226,9	92,4	-24,8
Total	7.100.076,1	100	5.462.952,2	100	-23,1

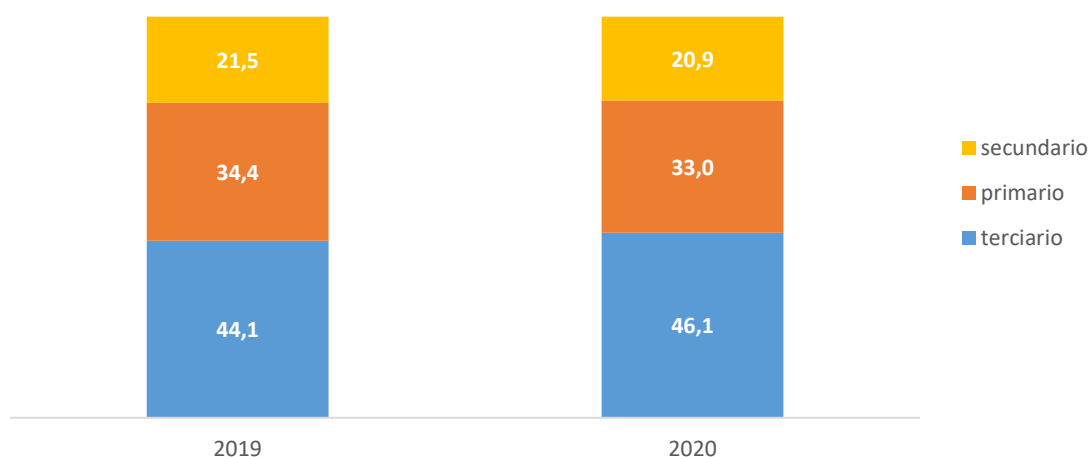
Las grandes empresas, a pesar de ser pocas en cantidad en el tejido empresarial nacional (12,8%), generaron la casi totalidad de la cifra de negocios global en ambos años; donde representaron el 94,5% y el 92,4% en 2019 y 2020, respectivamente. Las PYMES, por su parte, sólo generaron el 5,5% de la cifra de negocios en 2019 y el 7,7% en 2020.

Por otra parte, mientras que la cifra de negocios de las grandes empresas sufrió un desplome del 24,8% en 2020, las actividades de las pequeñas empresas mejoraron considerablemente, registrando un incremento de su cifra de negocios del 27,7%.

4.2.4 Cifra de negocios por sector de actividad

El análisis de la cifra de negocios por los sectores económicos tradicionales muestra que, en promedio, las empresas del sector terciario generaron el 45,1% del volumen total, seguidas por las empresas del sector primario con el 33,7% y en último lugar, las empresas del sector secundario con el 21,2%.

Gráfico 20: Estructura de la cifra de negocio por sector (%)



En 2020, el volumen de negocios de las empresas del sector primario cayó un 26,2%, pasando de 2,4 billones a 1,8 billones de F CFA. Este comportamiento del volumen de negocios de las empresas del sector se explica por la brusca caída de la cifra de negocios de las empresas que se dedican a actividades de Agricultura, Silvicultura, Pesca (-54,1%) y de las Actividades Extractivas (26,0%), como consecuencia de las medidas de contención de la COVID sobre la actividad forestal y sobre la producción de crudo, principal producto del sector.

El sector secundario, por su parte, sufrió una contracción del 25,1% en 2020, caída que se explica por los efectos de la COVID sobre las actividades manufactureras (-19,6%) y las actividades de producción y distribución de electricidad y gas (-87,7%).

El sector terciario tuvo un mejor desenvolvimiento respecto a los demás, con una caída del 19,6%, motivado principalmente por la caída del 34,7% de las actividades comerciales, aunque amortiguada por el fuerte incremento de los servicios de alojamiento y restauración (478,3%).

Las actividades extractivas y el comercio generaron más de la mitad de la cifra de negocios global en cada periodo de referencia. Por su parte, la agricultura, silvicultura y la pesca generaron cifras de negocios relativamente nulas, con proporciones inferiores al 0,5% del total.

El sector no petrolero generó más de la mitad de la cifra de negocios en ambos años, con proporciones de 55,4% y 56,5% en 2019 y 2020, respectivamente. Por su parte, tanto el sector petrolero como el no petrolero registraron desplomes de su cifra de negocios en 2020 con valores de 24,9% y 21,6%.

Tabla 28: Cifra de negocio por actividad económica (millones de FCFA)

Actividad	2019	%	2020	%	Var. (%)
Petrolero	3.163.957,9	44,6	2.377.080,9	43,5	-24,9
No petrolero	3.936.118,3	55,4	3.085.871,2	56,5	-21,6
Sector primario	2.441.395,7	34,4	1.801.768,2	33,0	-26,2
Agricultura, silvicultura, pesca	20.793,3	0,3	9.539,8	0,2	-54,1
Actividades extractivas	2.420.602,3	34,1	1.792.228,4	32,8	-26,0
Sector secundario	1.524.558,3	21,5	1.141.195,6	20,9	-25,1
Actividades de manufactura	806.283,8	11,4	647.923,8	11,9	-19,6
Producción y distribución de electricidad y gas	252.624,4	3,6	31.174,4	0,6	-87,7
Producción y distribución de agua, saneamiento, tratamiento de residuos y descontaminación	894,4	0,0	3.114,5	0,1	248,2
Construcción	464.755,8	6,5	458.983,0	8,4	-1,2
Sector terciario	3.134.122,2	44,1	2.519.988,4	46,1	-19,6
Comercio	2.170.010,0	30,6	1.416.160,2	25,9	-34,7
Transporte y almacenamiento	89.519,3	1,3	72.199,6	1,3	-19,3
Alojamiento y restauración	91.894,8	1,3	531.410,1	9,7	478,3
Información y comunicación	231.514,3	3,3	88.075,5	1,6	-62,0
Actividades financieras y de seguros	317.906,3	4,5	249.088,6	4,6	-21,6
Actividades inmobiliarias	4.475,0	0,1	1.742,2	0,0	-61,1
Actividades especializadas, científicas y técnicas	21.232,8	0,3	17.456,1	0,3	-17,8
Actividades de apoyo y servicios de oficina	56.285,4	0,8	39.510,0	0,7	-29,8
Educación	108.913,8	1,5	59.308,5	1,1	-45,5
Actividades para la salud humana y la acción social	20.718,0	0,3	18.370,6	0,3	-11,3
Actividades artísticas, deportivas y recreativas	1.273,6	0,0	3.380,5	0,1	165,4
Otras actividades de servicios n.c.e.	20.378,7	0,3	23.286,5	0,4	14,3
Total	7.100.076,1	100,0	5.462.952,2	100,0	-23,1

CAPÍTULO 5. CUENTA DE EXPLOTACIÓN Y RENDIMIENTO EMPRESARIAL

En este capítulo se presenta los gastos y los ingresos, así como el rendimiento de las empresas censadas durante el periodo de observación.

5.1 Ingresos

Tabla 29: Producto de explotación (en millones de FCFA)

Estructura de ingresos	2019	%	2020	%	Var.(%)
Ingresos de Explotación	7.102.974,3	99,4	5.463.376,3	99,7	-23,1
Venta de mercancías	3.018.996,6	42,2	1.757.439,7	32,1	-41,8
Trabajos o servicios vendidos	1.590.914,6	22,3	1.487.682,8	27,1	-6,5
Ingresos por alquileres	5.002,8	0,1	4.526,0	0,1	-9,5
Productos fabricados	2.452.234,7	34,3	2.111.986,3	38,5	-13,9
Subvención de explotación	2.898,2	0,0	424,1	0,0	-85,4
Otros ingresos de explotación	32.927,4	0,5	101.317,3	1,8	207,7
Ingresos financieros	44.611,9	0,6	17.129,5	0,3	-61,6
Intereses y dividendos	11.537,5	0,2	6.245,9	0,1	-45,9
Ingresos financieros	33.074,5	0,5	10.883,6	0,2	-67,1
Otros ingresos	60.815,7	0,9	617,3	0,0	-99,0
Total	7.147.586,2	100,0	5.480.505,8	100,0	-23,3

Los ingresos totales de las empresas registraron un desplome de 23,3% en 2020, al pasar de 7,1 billones de FCFA en 2019 a 5,5 billones de FCFA en 2020. Los ingresos de explotación que representaron la casi totalidad de los ingresos globales en ambos periodos cayeron en un 23,1%.

5.2 Gastos

Los gastos totales de las empresas aumentaron en un 36% en 2020, al pasar de 1,3 billones de FCFA en 2019 a 2,0 billones de FCFA en 2020. Los gastos de explotación aumentaron en un 59,6%, donde representaron el 54,9% en 2019 y 64,5% del total de gastos en 2020. Por su parte, los gastos del personal incrementaron un 117,6% en 2020. Los gastos financieros se redujeron más de la mitad (-55,4%), en los que, los gastos bancarios explicaron la mayor parte de estos gastos en 2020.

Tabla 30: Gastos de explotación (en millones de FCFA)

Estructura de gastos	2019	%	2020	%	Var.(%)
Gastos de explotación	1.284.064,4	54,9	2.049.599,8	64,5	59,6
Gastos bienes	378.414,6	16,2	512.443,8	16,1	35,4
Gastos del personal	569.150,5	24,4	1.238.623,4	39,0	117,6
Gastos diversos	336.499,3	14,4	298.532,7	9,4	-11,3
Gastos de financieros	310.548,1	13,3	138.647,1	4,4	-55,4
Gastos bancarios	302.489,6	12,9	130.048,1	4,1	-57,0
Intereses dividendos	8.058,6	0,3	8.599,0	0,3	6,7
Intereses cambiarias	742.639,9	31,8	991.576,6	31,2	33,5
Otros gastos	742.639,9	31,8	991.576,6	31,2	33,5
Impuestos	2.337.252,5	100,0	3.179.823,6	100,0	36,0
Total	2.337.252,4	100,0	3.179.823,5	100,0	36,0

5.3 Rendimiento de las empresas

5.3.1 Evolución del Valor Añadido

El I-CE revela que, el tejido empresarial nacional registró un descenso de su valor añadido del 2,6%, al pasar de 4,8 billones de FCFA en 2019 a 4,7 billones de FCFA en 2020; lo que podría explicarse por los efectos de la COVID-19, consecuencia de las restricciones gubernamentales que afectaron a las empresas.

Tabla 31: Valor añadido por área geográfica (en millones de FCFA)

Área geográfica	2019	%	2020	%	Var.(%)
Región Insular	5.356.118	82,4	4.098.105	86,4	-23,5
Bioko Norte	5.354.162	82,3	4.097.203	86,4	-23,5
Bioko Sur	1.686	0,0	653	0,0	-61,3
Annobón	270	0,0	249	0,0	-7,8
Región Continental	1.145.824	17,6	643.417	13,6	-43,8
Litoral	932.574	14,3	543.236	11,5	-41,7
Centro Sur	32.500	0,5	20.944	0,4	-35,6
Wele Nzás	76.665	1,2	35.188	0,7	-54,1
Djibloho	3.261	0,1	1.261	0,0	-61,3
Kie Ntem	100.824	1,6	42.788	0,9	-57,6
Guinea Ecuatorial	6.501.942	100,0	4.741.522	100,0	-27,1

Las empresas con sede en la Región Insular generaron más del 80% del valor añadido global en ambos años y registraron una caída de dicha magnitud del 23,5% en 2020. Por su parte, las empresas con sede en la Región Continental sufrieron un mayor descenso de este indicador en este mismo año, que fue de 43,8%.

Bioko Norte fue la Provincia que en 2019 y 2020 generó mayor valor agregado con proporciones de 82,3% y 86,4%, respectivamente. Le siguieron las provincias de Litoral (14,3% y 11,5%), Kie Ntem (1,6% y 0,9%) y Wele Nzás (1,2% y 0,7%), entre 2019 y 2020, respectivamente.

Cabe destacar que, en 2020, el valor añadido de las empresas que operaron en el país descendió en todas las provincias, siendo Annobón la provincia menos afectada que registró una reducción de 7,8%.

Tabla 32: Valor añadido por sector de actividad (en miles de millones de F CFA)

Sector	2019	%	2020	%	Var.(%)
Primario	2.377,5	36,6	1.719,5	36,3	-27,7
Secundario	1.283,8	19,7	727,7	15,3	-43,3
Terciario	2.840,6	43,7	2.294,3	48,4	-19,2
Total	6.501,94	100,0	4.741,5	100,0	-27,1

El sector primario junto al terciario concentró más del 80% del valor añadido en ambos periodos. Por su parte, todos los sectores sufrieron una caída de este indicador en 2020, aunque el sector secundario sufrió un mayor descenso (-43,3%). En 2019, pese a que son poco numerosas en la economía nacional, las grandes empresas generaron el 94,8% del valor añadido total de la economía, llegando a cifrarse en 6,5 billones de FCFA, mientras que la participación de las medianas y pequeñas empresas fue de 0,9% y 4,3%, respectivamente. Por otro lado, pese a que el tejido empresarial nacional está constituido por numerosas microempresas, la contribución de las mismas en el valor añadido fue relativamente nula.

En 2020, la proporción del valor añadido y su variación por tipo de empresa se reconfiguró, debido a la pandemia de la COVID-19, donde las grandes empresas representaron el 92,5%, alcanzando una cifra de 4,7 billones de FCFA, mientras que las medianas y pequeñas contribuyeron con tasas de 6,1% y 1,7%, respectivamente. Las microempresas experimentaron un valor añadido negativo, conllevando a una tasa de variación del 2.806% y, el valor añadido de las grandes empresas se redujo en 28,8% en 2020. Las otras modalidades de empresas experimentaron aumentos de su valor añadido.

Tabla 33: Valor añadido por rama de actividad (en millones de F CFA)

Actividad	2019	%	2020	%	Var.(%)
Agricultura, silvicultura, pesca	15.224,1	0,2	5.631,7	0,1	-63,0
Actividades extractivas	2.362.323,7	36,3	1.713.839,4	36,1	-27,5
Actividades de manufactura	725.244,1	11,2	536.096,2	11,3	-26,1
Producción y distribución de electricidad y gas	244.465,8	3,8	26.388,2	0,6	-89,2
Producción y distribución de agua, saneamiento, tratamiento de residuos y descontaminación	676,6	0,0	2.306,4	0,0	240,9
Construcción	313.425,9	4,8	162.942,0	3,4	-48,0
Comercio	1.972.033,2	30,3	1.289.087,7	27,2	-34,6
Transporte y almacenamiento	54.875,9	0,8	36.920,2	0,8	-32,7
Alojamiento y restauración	86.511,4	1,3	526.597,1	11,1	508,7
Información y comunicación	210.437,3	3,2	61.298,6	1,3	-70,9
Actividades financieras y de seguros	301.154,5	4,6	228.598,9	4,8	-24,1
Actividades inmobiliarias	4.320,8	0,1	1.648,7	0,0	-61,8
Actividades especializadas, científicas y técnicas	19.136,7	0,3	14.802,1	0,3	-22,7
Actividades de apoyo y servicios de oficina	45.384,2	0,7	35.114,6	0,7	-22,6
Educación	106.790,7	1,6	58.328,0	1,2	-45,4
Actividades para la salud humana y la acción social	19.176,7	0,3	16.249,7	0,3	-15,3
Actividades artísticas, deportivas y recreativas	1.160,3	0,0	3.171,4	0,1	173,3
Otras actividades de servicios n.c.e.	19.600,5	0,3	22.501,0	0,5	14,8
Total	6.501.942,2	100,0	4.741.521,8	100,0	-27,1

Tabla 34: Valor añadido según el tamaño de la empresa (en millones de FCFA)

Tipo de empresa	2019	%	2020	%	Var.(%)
Microempresas	518,2	0,0	-14.022,1	-0,3	-2.806,0
Pequeñas empresas	59.901,9	0,9	79.767,3	1,7	33,2
Medianas empresas	278.353,9	4,3	289.247,0	6,1	3,9
Grandes empresas	6.163.168,2	94,8	4.386.529,6	92,5	-28,8
Total	6.501.942,2	100,0	4.741.521,8	100,0	-27,1

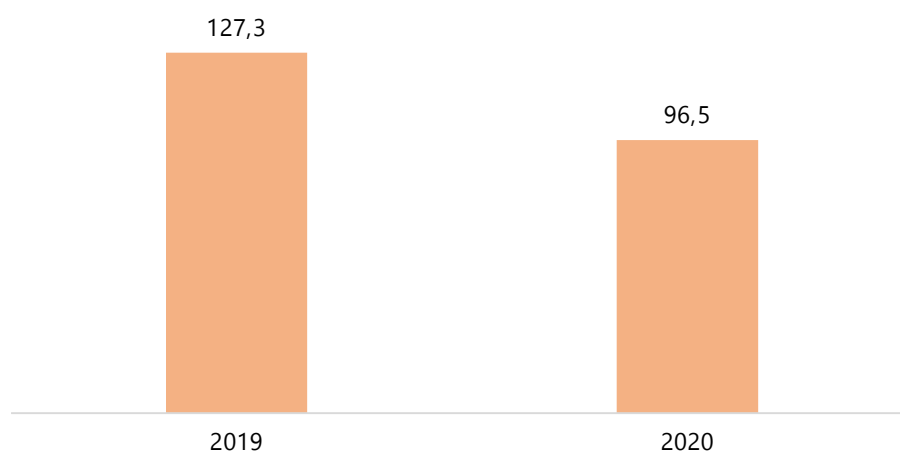
Tabla 35: Valor añadido por régimen de propiedad (en millones de FCFA)

Régimen de propiedad	2019	%	2020	%	Var.(%)
Empresa pública	1.269.529,4	19,5	715.635,0	15,1	-43,6
Empresa de capital privado nacional	1.827.997,2	28,1	1.596.719,2	33,7	-12,7
Empresa de capital privado extranjero	2.178.577,3	33,5	1.445.583,9	30,5	-33,6
Empresa de capital mixto	1.225.838,4	18,9	983.583,7	20,7	-19,8
Total	6.501.942,2	100,0	4.741.521,8	100,0	-27,1

En 2019, el valor añadido generado por las empresas de capital privado nacional alcanzó los 1,8 billones de FCFA, representando el 28,1% del valor añadido global. Las empresas de capital privado extranjero son las que mayor valor añadido, alcanzando 2,2 billones de FCFA en este mismo año, representando el 33,5% del valor global. Las empresas públicas fueron responsables de menos del 20% del valor añadido global.

Todas las empresas según el régimen de propiedad vieron reducir su valor añadido en 2020, donde las empresas públicas y las empresas de capital privado extranjero fueron las más afectadas, con tasas de -43,6% y -33,6%, respectivamente.

Gráfico 21: Productividad aparente del trabajo en millones de FCFA



En 2020, se registró un deterioro de la productividad aparente del trabajo en un 24,2%, al pasar de 127,3 millones de FCFA por empleado en 2019 a 96,5 millones de FCFA por empleado en 2020.

Tabla 36: Productividad aparente del trabajo por sector (en millones de F CFA)

Sector	2019	2020	Var.(%)
Primario	434,7	452,7	4,2
Secundario	97,9	56,6	-42,2
Terciario	87,4	70,6	-19,2
Total	127,3	96,5	-24,2

Una mirada de la productividad aparente del trabajo por sector de actividad permite apreciar el rendimiento de los mismos. En este sentido, se observa que,

el sector primario presentó mejor productividad que los demás sectores en ambos años, explicado principalmente por el rendimiento de las empresas de extracción de hidrocarburos. Todos los sectores experimentaron un deterioro de su productividad en 2020, a excepción del sector primario, siendo el sector secundario el más afectado, con una tasa de -4,2%.

Tabla 37: Productividad del trabajo por rama de actividad (en miles de FCFA)

Rama de actividad	2019	2020	Var.(%)
Agricultura, silvicultura, pesca	16.972,2	9.914,9	-41,6
Actividades extractivas	516.580,7	530.600,4	2,7
Actividades de manufactura	212.556,9	154.006,4	-27,5
Producción y distribución de electricidad y gas	80.231,6	8.726,3	-89,1
Producción y distribución de agua, saneamiento, tratamiento de residuos y descontaminación	22.551,7	56.253,9	149,4
Construcción	47.295,3	25.822,8	-45,4
Comercio	202.052,6	138.507,3	-31,4
Transporte y almacenamiento	34.340,4	21.465,2	-37,5
Alojamiento y restauración	46.687,2	273.556,9	485,9
Información y comunicación	114.554,9	31.499,8	-72,5
Actividades financieras y de seguros	162.610,4	123.167,5	-24,3
Actividades inmobiliarias	72.012,6	27.478,1	-61,8
Actividades especializadas, científicas y técnicas	65.761,8	57.372,4	-12,8
Actividades de apoyo y servicios de oficina	4.908,5	3.744,4	-23,7
Educación	24.232,1	13.092,7	-46,0
Actividades para la salud humana y la acción social	20.228,6	17.876,4	-11,6
Actividades artísticas, deportivas y recreativas	14.687,1	20.727,8	41,1
Otras actividades de servicios n.c.e.	34.814,3	42.940,9	23,3
Total	127.289,4	96.480,2	-24,2

Las ramas más productivas en 2019 fueron las Actividades Extractivas, las Actividades de Manufactura, las Actividades de manufactura y el Comercio, las cuales registraron productividades de 516,6, 212,6 y 202 millones de FCFA. Por su parte, las actividades de Información y comunicación, así como las financieras y de seguros observaron productividades relativamente mejores, por detrás de las antes resaltadas. Las productividades se degradaron en casi todas las ramas de actividades en 2020, a excepción de unas pocas como el Alojamiento y la restauración.

5.3.2 Excedente bruto de explotación

Tabla 38: Excedente Bruto de Explotación por sector de actividad (en millones de FCFA)

Sector	2019	%	2020	%	Var.(%)
Primario	2.162.981,3	36,7	1.221.600,8	35,2	-43,5
Secundario	1.131.460,2	19,2	526.251,5	15,2	-53,5
Terciario	2.595.667,3	44,1	1.724.434,1	49,7	-33,6
Total	5.890.108,7	100,0	3.472.286,4	100,0	-41,0

En el año 2020, se observa que el Excedente Bruto de Explotación (EBE) cayó un 41% respecto al año anterior. Todos los sectores tradicionales registraron desplomes de su EBE en este año, Por su parte,

los sectores terciario y primario contribuyeron mejor al EBE global, con proporciones de 44,1% y 36,7% en 2019 y, de 49,7% y 35,2% en 2020, respectivamente.

Tabla 39: EBE según tamaño de la empresa (en millones de FCFA)

Tamaño	2019	%	2020	%	Var.(%)
Microempresas	-17.661,4	-0,3	-33.380,4	-1,0	89,0
Pequeñas empresas	44.785,4	0,8	-4.159,8	-0,1	-109,3
Medianas empresas	248.922,9	4,2	-218.136,5	-6,3	-187,6
Grandes empresas	5.614.061,7	95,3	3.727.963,1	107,4	-33,6
Total	5.890.108,7	100,0	3.472.286,4	100,0	-41,0

El EBE de las grandes empresas representaba el 95,3% en 2019 y era el único positivo en 2020. Mientras que las medianas empresas tuvieron un peso de 4,2% en 2019, las pequeñas empresas registraron una contribuyeron en menos del 1%. En 2020, las medianas empresas registraron un descenso de su EBE en 187,6%, mientras que el EBE de las grandes lo hizo en un 33,6%.

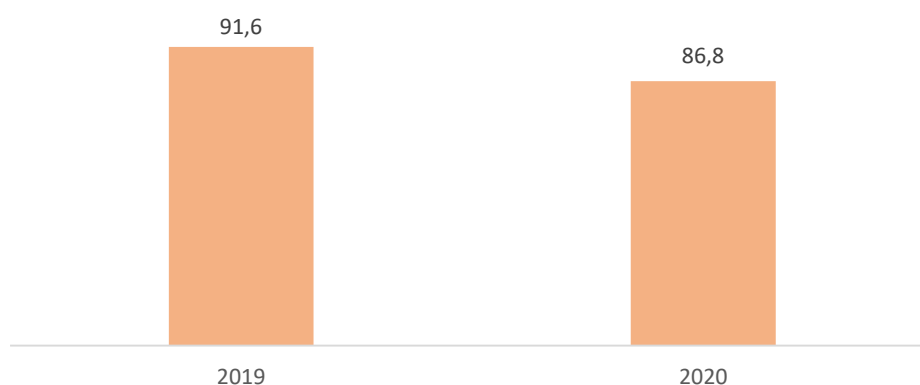
A continuación, se presenta la contribución de cada rama de actividad en el EBE total y, se analiza la evolución de este indicador entre el año 2019 y el año 2020 por rama de actividad de la economía nacional.

Por rama de actividad, se constata que tan solo las Actividades Extractivas, el comercio y las actividades de manufactura más del 80% del EBE global tanto en 2019 como en 2020.

Tabla 40: Excedente Bruto de Explotación por rama actividad (en millones de F CFA)

Actividad	2019	%	2020	%	Var.(%)
Agricultura, silvicultura, pesca	12.137,0	0,2	3.564,2	0,1	-70,6
Actividades extractivas	2.150.844,2	36,5	1.218.036,6	35,1	-43,4
Actividades de manufactura	607.474,6	10,3	442.305,0	12,7	-27,2
Producción y distribución de electricidad y gas	227.421,7	3,9	-34.682,4	-1,0	-115,3
Producción y distribución de agua, saneamiento, tratamiento de residuos y descontaminación	583,6	0,0	1.576,0	0,0	170,1
Construcción	295.980,3	5,0	117.052,9	3,4	-60,5
Comercio	1.948.950,6	33,1	1.267.838,8	36,5	-34,9
Transporte y almacenamiento	38.345,1	0,7	16.794,3	0,5	-56,2
Alojamiento y restauración	79.626,4	1,4	520.762,9	15,0	554,0
Información y comunicación	198.561,4	3,4	50.844,1	1,5	-74,4
Actividades financieras y de seguros	161.532,6	2,7	159.826,8	4,6	-1,1
Actividades inmobiliarias	4.219,5	0,1	1.376,2	0,0	-67,4
Actividades especializadas, científicas y técnicas	14.255,8	0,2	4.202,4	0,1	-70,5
Actividades de apoyo y servicios de oficina	28.822,7	0,5	-374.815,8	-10,8	-1400,4
Educación	91.002,1	1,5	45.533,0	1,3	-50,0
Actividades para la salud humana y la acción social	10.726,2	0,2	7.394,9	0,2	-31,1
Actividades artísticas, deportivas y recreativas	1.025,8	0,0	2.874,6	0,1	180,2
Otras actividades de servicios n.c.e.	18.599,2	0,3	21.801,9	0,6	17,2
Total	5.890.108,7	100,0	3.472.286,4	100,0	-41,0

Gráfico 22: Evolución de la tasa de valor añadido (%)



La tasa de valor añadido de la actividad económica de Guinea Ecuatorial en 2019 fue de 91,6%, mientras que en 2020 fue de 86,8%; 4,8 puntos porcentuales por debajo de observado en el año anterior.

ANEXOS

Imagen 4: Formación en la Región Insular



Recuadro 4: Composición de la Comisión Nacional del I Censo de Empresas en la República de Guinea Ecuatorial

1. Presidencia:

- Presidente: Excmo. Sr. Don Cesar-Augusto MBA ABOGO: Ministro de Hacienda, Economía y Planificación;
- Vicepresidente Primero: Excmo. Señor Don Pastor Micha ONDO BILE: Ministro de Comercio, Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas;
- Vicepresidenta Segunda: Excmo. Sra. Doña Constantina Bindang NDONG OKIRI: Secretaria de Estado Encargada de Planificación y Seguimiento del Plan Nacional de Desarrollo.

2. Miembros:

- Excmo. Señor Don Diosdado NSUE MILANG: Ministro de Estado de Sanidad y Bienestar Social;
- Excmo. Señor Don Miguel EKUA ONDO: Ministro de Industria y Energía;
- Excmo. Señor Don Gabriel Mbega OBIANG LIMA: Ministro de Minas e Hidrocarburos;
- Excmo. Señor Don Virgilio SERICHE RILOHA: Ministro de Información, Prensa y Radio;
- Excmo. Señor Don Alfredo Mitogo MITOGO ADA: Ministro de Trabajo, Fomento de Empleo y Seguridad Social;
- Excmo. Señor Don Rufino OVONO ONDO: Ministro de Transportes, Correos y Telecomunicaciones;
- Excmo. Señor Don Rufino Ndong ESONO NCHAMA: Ministro de Cultura, Turismo y Promoción Artesanal;
- Excmo. Señor Don Ángel NOKONOKO MOCOSO: Presidente de la Cámara Oficial de Comercio de Bioko;
- Excmo. Señor Don Severino ONDO NGUEMA: Presidente de la Cámara Oficial de Comercio de Rio Muni.

Oficina del Primer Censo de Empresas de Guinea Ecuatorial 2020

Ilmo. Señor Don Ricardo Nsue NDEMESOGO OBONO	Coordinador Nacional;
Ilmo. Señor Don Fidel SEPA MEBULO	Coordinador Adjunto;
Ilma. Señora Doña Justina NCHUCHUMA AKAPO	Secretaria Ejecutiva;
Señor Don Raimundo EDU ADA	Jefe de la Oficina del Censo;
Señor Don Agustín NDONG NSENG	Programador informático;
Señor Don Salvador Nzamio ENZEMA MBANG	Gestor de la Base de Datos;
Señor Don Santiago ASUMU NTUTUMU	Supervisor;
Señor Don Pascual Afugu ESONO MBENGONO	Supervisor;
Señor Don Manuel BAKALE NAMANA	Supervisor;
Señora Doña Frida Clemencia ADA OYONO	Supervisora;
Señor Don Consolador Jeremías Esono ESONO AVORO	Supervisor;
Señor Don Santos NDONG ASEMBE	Supervisor;
Señor Don Elieser TOCOLO MATÍAS	Supervisor;
Señor Don Joaquín Angel MANGA	Responsable de la logística;
Señor Don José Ayong NDONG AYANG	Asesor jurídico;
Señor Don Ismael Fernando MANGA NDONG	Supervisor;
Oscar Eló NGUEMA ANDEME	Informático
Señor Don Jorge Javier MBA NZANG	Supervisor;
Señor Don Gaspar Edu MBO ASANGONO	Supervisor;
Señor Don Rubén Nzeng BIKO BILOGO	Analista económico;
Señor Don Rosendo Mañé ABESO EKONVORO	Analista estadístico;
Señora Doña Esperanza BIELO BIELO	Secretaria
Señora Doña Inés ONA MABA	Secretaria;
Señor Don Mariano NSUE ONDO	Logístico;
Señor Don Antonio ELO OWONO	Economista;
Señor Don Ramón BEE ENGONGA	Responsable de la cartografía;
Señora Doña Francisca MANGUE MICO OYANA	Secretaria;
Señor Don Juan Carlos BECOBA RASO	Contable;
Señora Doña Matutina Felicia ADJABA	Asistente Contable;

Señora Doña María del Pilar Mangué NDONG NCHAMA	Representante del BEAC;
Señora Doña Elvira Nzang NTUTUMU NZANG	Representante de la Cámara de Comercio de Bioko;
Señor Don Juan SEPA MEBULO	Representante del INSESO;
Señor Don Filiberto NGUEMA EYANG	Representante del Ministerio de Hacienda, Economía y Planificación
Pedro Milam ESONO ASUE	Representante del Ministerio de Comercio, Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas
Señor Don Justino Nsue BEE OBONO	Representante del Ministerios de Trabajo y Fomento de Empleo.



INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

Edificio Abayak, 4ª planta, Malabo II, Telf: +240 222 196724

www.inege.gq