



INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

TASA DE INFLACIÓN

JULIO 2023



TASA DE INFLACIÓN DE JULIO 2023

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN DE JULIO 2023

El mes de julio de 2023 registra una tasa media de inflación de 3,9%, inferior a la registrada en el mes anterior (4,2%).

1. Resultados destacados

Tabla 1: Variaciones del Índice General en el mes de julio (%)

Variación mensual	Variación acumulada	Tasa de inflación
1,6	0,4	3,9

- La tasa media de inflación en el mes de julio de 2023 se sitúa en un **3,9%**, superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior que fue de 3,3%.
- La variación mensual del índice general es de **1,6%**.
- La variación acumulada al mes de julio de 2023 es de **0,4%**.
- Las ciudades con mayor tasa de inflación en el mes de julio son: Mongomo, (+**5,1%**), Malabo (+**4,3%**) y Ebibeyin (+**3,8%**).

2. Inflación media anual en el mes de julio de 2023

La tasa media de inflación registrada en el mes de julio (**+3,9%**) se debió principalmente al aumento de los precios de los "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+3,7%) y, en menor medida, al incremento de los precios de las grupos "Transporte" (+9,5%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+2,7%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (+5,0%) y "Salud" (+4,9%).

El análisis de la inflación muestra que de la evolución de los precios observada por la grupo "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas", se debe principalmente incremento de los precios de *café, té, cacao y otros vegetales para infusiones* (+11,3%), *la carne de cebú* (+10,1%), *las pastas alimenticias* (+12,3%) y *pescados y otros productos frescos o congelados* (+3,9%).

Respecto al grupo "Transporte", se ha observado un aumento de precios notablemente *del transporte marítimo y fluvial de pasajeros* (+33,2%); *los vehículos automóviles* (+10,4%), *las motocicletas* (+17,1%) y *los Servicios diversos ligados a vehículos de particulares* (+22,3%).

En cuanto al grupo “Bebidas alcohólicas y estupefacientes”, el aumento de precios se debe principalmente a los precios de *los vinos y bebidas fermentadas importadas* (+11,9%) y los licores (+4,4%).

Concerniente al grupo “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar”, se observa un aumento de los precios de *los muebles y artículos mobiliarios* (+9,1%), *los artículos de casa en textiles* (+7,8%) y *otros utensilios del hogar* (+6,8%).

En cuanto al grupo “Salud”, principalmente se ha constatado el aumento de precios de *los productos farmacéuticos y farmacopeas naturales* (+5,8%) y *los servicios paramédicos o análisis médicos* (+9,3%).

3. Variación mensual del índice de precios en el mes de julio.

La variación del índice de precios de consumo en el mes de julio de 2023 ha sido de 1,6%, superior a la del mes anterior, que fue de -0,9%.

El análisis de la variación del nivel general de precios observado durante el mes julio, muestra que este incremento se debe principalmente al encarecimiento de los productos alimenticios, donde se ha observado concretamente el aumento de los precios de *pescados y otros productos ahumados y conservas de pescados* (+8,3%), *los pescados y otros productos frescos o congelados* (+5,9%), *las frutas* (+12,6) y *los cereales no transformados* (+7,4%).

4. Resultados por ciudad

Tabla 2: Tasa media mensual de inflación por ciudad (%)

Mongomo	Malabo	Ebibeyin	Evinayong	Bata
5,1	4,3	3,8	3,5	3,3

La ciudad con mayor tasa media de inflación durante el mes de julio ha sido Mongomo (+**5,1%**); resultado que se debe principalmente a las tensiones inflacionistas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+3,0%); "Salud" (+21,6%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (+7,3%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+3,8%) y "Transporte" (+9,2%).

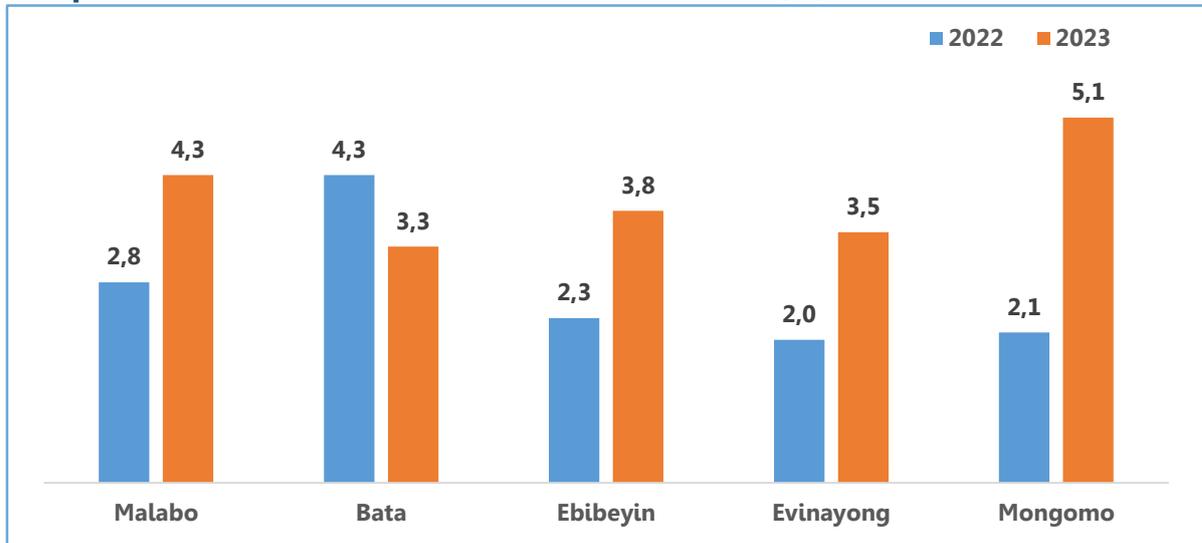
En la segunda posición se encuentra la ciudad de Malabo, con una tasa media de inflación de **4,3%**; resultado que se explica principalmente por la evolución positiva de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+3,9%) y "Transporte" (+14,8%).

En la tercera posición se encuentra la ciudad de Ebibeyin, con una tasa media de inflación de **3,8%**, resultado debido principalmente a la contribución positiva de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+4,0%); "Salud" (+10,9%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (+4,1%) y "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+2,2%).

En la cuarta posición se encuentra la ciudad de Evinayong, con una tasa media de inflación de **3,5%**; resultado que se debe principalmente a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+2,7%); "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (+17,8%) y "Transporte" (+20,9%).

En la última posición se encuentra la ciudad de Bata, con una tasa media de inflación de **3,3%**; que se debe principalmente a la contribución positiva de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+3,8%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+3,3%); "Muebles, equipos del hogar y mantenimiento corriente del hogar" (+6,6%) y "Transporte" (+5,1%).

Gráfico 1: Tasa media de inflación por ciudad durante el mes de julio de 2023, comparada con la del mismo mes del año anterior (%).



De manera general, se puede observar del gráfico 1 que el mes de julio del 2023 ha sido marcado por una subida del nivel general de precios en todas las ciudades, al igual que los meses precedentes, en comparación al mismo periodo del año anterior, a excepción de la ciudad de Bata.

Tabla 3: Variación mensual del Índice de Precios de Consumo por ciudad (%)

	Bata	Malabo	Evinayong	Mongomo	Ebibeyin
Julio	3,1	0,8	0,7	0,4	0,0

La ciudad de Bata fue la que mayor incremento de precios registró (+3,1%) entre junio y julio de 2023; seguida de la ciudad de Malabo donde se registró una variación de 0,8%; en la tercera posición se encuentra la ciudad de Evinayong, con una variación de 0,7%; en la cuarta posición se encuentra la ciudad de Mongomo, con una variación de 0,4%. Los precios en la ciudad de Ebibeyin se mantuvieron relativamente estables entre junio y julio del año 2023.

Tabla 4: Variación acumulada del IPC por ciudad (%)

	Malabo	Evinayong	Mongomo	Bata	Ebibeyin
Julio	3,0	0,0	-3,3	-1,2	-0,1

De la tabla 4, se observa que sólo la ciudad de Malabo (+3,0%), registró subidas de precios en el mes de julio de 2023 con respecto al mes de diciembre de 2022. Esta subida se debe principalmente a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (+3,0%) y "Transporte" (+7,2%). El resto de las ciudades a excepción de Evinayong, registraron una reducción de precios, siendo Mongomo la que mayor descenso ha registrado (-3,3%) en este periodo.

ANEXOS:

Gráfico 2: Evolución de la tasa de inflación anual: julio 2022-julio 2023 (%)

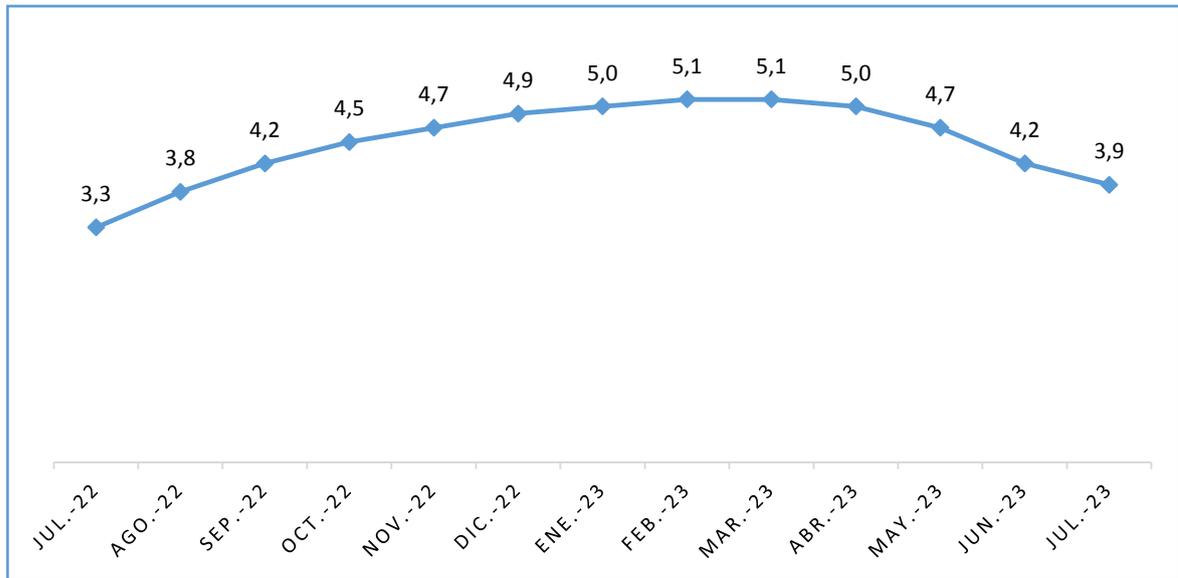


Tabla 4: Índices de precios mensuales de la ciudad de Malabo

Grupo	MALABO	Ponderación	Junio	Julio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	50,4%	174,3	176,1
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	12,6%	133,7	135,2
3	Ropa y calzados	1,7%	139,7	140,0
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0%	156,3	156,5
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	5,4%	164,7	164,9
6	Salud	5,6%	202,2	203,2
7	Transporte	10,5%	184,4	185,7
8	Comunicación	1,1%	126,1	126,1
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	167,5	167,8
10	Educación	1,4%	191,5	191,5
11	Restaurantes y hoteles	7,6%	140,3	140,3
12	Bienes y servicios diversos	0,5%	168,8	169,8
	IPC DE MALABO	100,0%	167,4	168,7

Tabla 5: Índices de precios mensuales de la ciudad de Bata

Grupo	Bata	Ponderación	Junio	Julio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	45,2%	146,0	155,6
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	19,4%	134,7	135,8
3	Ropa y calzados	1,7%	139,1	139,1
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,7%	170,7	171,0
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,8%	146,5	144,9
6	Salud	0,9%	168,8	168,8
7	Transporte	6,7%	172,2	172,2
8	Comunicación	1,1%	109,8	109,8
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	135,9	136,6
10	Educación	4,2%	150,8	150,8
11	Restaurantes y hoteles	9,4%	145,3	145,3
12	Bienes y servicios diversos	0,9%	139,0	139,0
	IPC DE BATA	100,0%	145,9	150,3

Tabla 6: Índices de precios mensuales de la ciudad de Ebibeyin

Grupo	Ebibeyin	Ponderación	Junio	Julio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	148,4	148,2
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,3%	127,2	127,6
3	Ropa y calzados	3,6%	136,5	136,5
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	138,3	138,1
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	169,8	169,8
6	Salud	7,8%	157,3	157,3
7	Transporte	4,7%	118,9	118,9
8	Comunicación	0,6%	144,5	144,5
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	131,6	131,6
10	Educación	3,6%	150,0	150,0
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	145,7	145,7
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	134,0	134,0
	IPC DE EBIBEYIN	100,0%	144,9	144,9

Tabla 7: Índices de precios mensuales de la ciudad de Mongomo

Grupo	Mongomo	Ponderación	Junio	Julio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	141,1	141,7
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,3%	144,1	140,1
3	Ropa y calzados	3,6%	136,5	141,3
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	130,6	130,6
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	174,4	174,4
6	Salud	7,8%	144,6	154,7
7	Transporte	4,7%	166,0	166,0
8	Comunicación	0,6%	146,2	146,2
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	164,7	164,7
10	Educación	3,6%	144,6	144,6
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	198,6	198,6
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	135,1	135,1
	IPC DE MONGOMO	100,0%	146,4	147,1

Tabla 8: Índices de precios mensuales de la ciudad de Evinayong

Grupo	Evinayong	Ponderación	Junio	Julio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	135,4	136,6
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,3%	133,3	129,2
3	Ropa y calzados	3,6%	127,8	123,6
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	204,1	245,8
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	133,9	133,8
6	Salud	7,8%	126,5	126,5
7	Transporte	4,7%	133,8	133,8
8	Comunicación	0,6%	121,4	121,1
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	123,1	123,0
10	Educación	3,6%	181,3	187,7
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	149,5	146,7
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	118,6	118,6
	IPC DE EVINAYONG	100,0%	137,4	138,5

Tabla 9: Índices de precios mensuales a nivel nacional

Grupo	Total GE	Ponderación	Junio	Julio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	48,0%	155,4	159,9
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	16,2%	134,4	134,7
3	Ropa y calzados	2,2%	138,2	138,5
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,4%	160,7	163,3
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,6%	157,1	156,6
6	Salud	4,3%	174,9	176,2
7	Transporte	7,6%	168,4	168,9
8	Comunicación	1,0%	123,1	123,1
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,0%	148,7	149,0
10	Educación	3,1%	166,6	167,0
11	Restaurantes y hoteles	7,1%	148,6	148,4
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	147,7	148,0
	IPC GENERAL DE GE	100,0%	153,1	155,5

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Variación mensual**, se obtiene por la variación entre el índice del mes corriente respecto al índice del mes anterior.
- **Variación acumulada**, es la variación entre el índice del mes corriente y aquel del mes de diciembre del año anterior.
- **Tasa de inflación mensual**, se obtiene a partir de las variaciones que experimentan los precios en un periodo dado.
- **Tasa de inflación anual**, se calcula como la variación entre el promedio de los índices de los doce (12) meses del año corriente, respecto al promedio de los índices de los doce (12) meses del año anterior.
- **Índice general de consumo**, es un indicador económico elaborado y publicado por el INEGE, que mide mes a mes la variación conjunta de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares del país.

Ficha metodológica Índice de Precios de Consumo

El **Índice de Precios de Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios, que componen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC está determinado por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en las cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58,4% de la población nacional. El IPC nacional es el resultado de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 39,0% para Bata; 36,0% para Malabo; 10,0% para Ebibeyin; 9,0% para Mongomo y 6,0% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Periodo de referencia de las ponderaciones: diciembre 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 500
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado
- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN93). La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebebiyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representaba algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios, así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno que responden al cuestionario, conforme a las disposiciones de la Ley N° 3/2020 de fecha 16 de octubre, reguladora de la actividad estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para ser pesados y convertir sus precios según en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas o documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos, previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme a la metodología armonizada.

Cabe señalar que, desde enero del 2017, el índice de precios de consumo se calcula con el programa PHOENIX. PHOENIX es el firmware de producción del índice armonizado de precios de consumo, según la recomendación del Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT).

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito nacional en diciembre del 2006. Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices de precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura internacional COICOP (Clasificación Of Individual Consumición by Purpose) de 12 divisiones o grupos que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
3. Ropa y calzados
4. Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Espaciamiento, espectáculos y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles



INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

Edificio Abayak, 4ª planta, Malabo II, Telf: +240 222 196724

www.inege.gq