

Malabo, 22 de mayo de 2023

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL MES DE ABRIL DE 2023

La tasa media de inflación en el mes de abril de 2023 se sitúa en un 5,0%, superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior que fue de 1,5%.

Los grupos de productos que han contribuido positivamente a esta evolución de la inflación son: **(i)** Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,6%); **(ii)** Transporte" (0,9%); **(iii)** Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,6%); **(iv)** Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,3%); **(v)** Salud" (0,3 %); **(vi)** Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (0,1%); **(vii)** Ropa y calzado" (0,1%) y **(viii)** Restaurantes y hoteles" (0,1%).

Pese a la inflación de 5,0% observada en el mes de abril, se ha registrado una caída de 0,4 puntos porcentuales en el nivel de precios entre el mes de marzo y el mes de abril del año 2023.

La inflación en el mes de abril de 2023 ha sido inferior con respecto a la del mes anterior; no obstante, en comparación con el mismo periodo del año 2022, se registra una subida del nivel general de precios de 3,5 puntos porcentuales. Este aumento en el nivel general de precios se explica principalmente por la subida de precios de los grupos: **(i)** Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas, que fue de 5,3% en el mes de análisis, mientras que en el mismo periodo de 2022 fue de 1,4%; **(ii)** Transporte, que fue de 11,4% en el mes de análisis, mientras que en el mismo periodo de 2022 fue de 5,1%; **(iii)** Bebidas alcohólicas y tabaco, con una variación media de 3,5% durante el mes de abril de 2023, con respecto al 0,8% observado en el mismo mes del año 2022; **(iv)** Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar, con una variación media de precios de 5,3% durante el mes de abril de 2023, con respecto al 0,6% observado en el mes de 2022 y; **(v)** Salud, con una variación de 6,0% en comparación con el 2,6% observado en el mismo periodo del año anterior.

Variaciones mensuales de precios por clase de producto.

A nivel del grupo de *"productos Alimenticios y bebidas no alcohólicas"*, se ha observado un aumento de precios en las siguientes clases de productos: legumbres frescas, secas y en raíces (2,4%); carne (1,3%) y frutas (0,7%).

Respecto al grupo *"Transporte"*, se ha observado un aumento de precios de las motocicletas (2,2%); vehículos automóviles (1,4%) y carburantes y lubricantes (0,3%).

En cuanto al grupo *"Bebidas Alcohólicas y Tabaco"*, principalmente, se ha constatado el aumento de precios de las bebidas alcohólicas y cervezas, que ha sido de 0,2%.

Del grupo *"Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar"*, se ha constatado un aumento de precios en los artículos mobiliarios (0,6%).

Tasa de inflación por ciudad (%)

- **Malabo:** la ciudad de Malabo ha experimentado una tasa media de inflación de 4,2%; resultado que se debe principalmente a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,2%); "Transporte" (1,2%) y; "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,3%).
- **Bata:** esta ciudad ha tenido una tasa media de inflación de 5,2%, que se debió principalmente a la contribución positiva de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,9%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,9%); "Transporte" (0,7%) y; "Muebles, equipos del hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,5%).
- **Mongomo:** ha experimentado una tasa media de inflación de 7,6%, resultado que se ha debido a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (3,3%); "Salud" (1,9%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,8%); "Transporte" (0,6%) y; "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,6%).
- **Ebibeyin:** con una tasa media de inflación de 4,9%, debido principalmente a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,1%); "Salud" (1,3%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,5%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,5%) y; "Transporte" (0,3%).
- **Ciudad de Evinayong:** con una tasa media de inflación de 4,4%; resultado que se explica principalmente por las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (1,9%); "Transporte" (0,9%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,4%); "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (0,4%); "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,2%) y; "Educación" (0,2%).

Para más información pueden visitar la página web del Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial, web: www.inege.gq

Muchas gracias.