



INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial



TASA DE INFLACIÓN
TERCER TRIMESTRE 2017
Índice de Precios de Consumo (IPC)

1.- EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2017

La tasa media de Inflación se sitúa en un **1,2%** durante el tercer trimestre del 2017

Tabla 1: Variaciones del Índice General

	Variación Mensual (%)	Variación acumulada (%)	Tasa de inflación (%)
Julio	-0,2	-0,2	1,3
Agosto	-0,3	-0,5	1,2
Septiembre	0,2	-0,3	1,1

Fuente: INEGE

Resultados destacados

- La tasa de **variación media anual del tercer trimestre** del 2017 se sitúa en un **1,2%**; la misma que en el periodo del año anterior (1,2%).
- La variación media trimestral del índice general es del **-0,1%**.
- Las ciudades con mayor variación media anual, durante el tercer trimestre del año 2017, son Mongomo, Malabo y Ebibeyin con un **2,8%** ; **2,0%** y **1,0%** respectivamente.

Evolución anual de los precios de consumo: Relativo al tercer trimestre del año 2017, la variación de los precios de consumo de los hogares se sitúa en torno al 1,2%; igual a la registrada en el periodo del año anterior (1,2%).

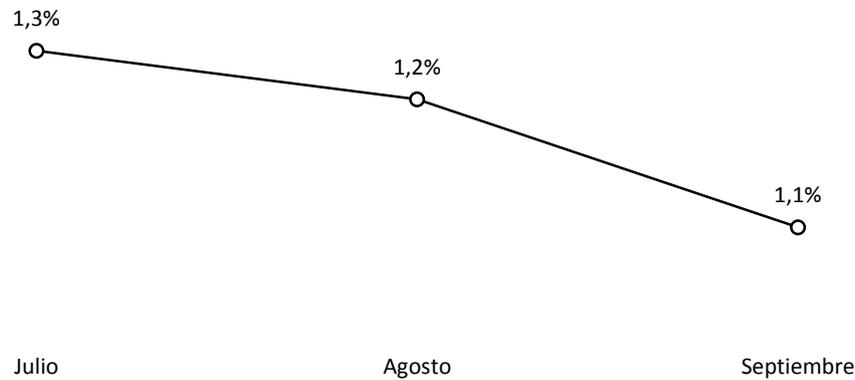
Los grupos con mayor influencia positiva en el aumento de la tasa anual son:

- *Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas*, con una contribución del 0,9%, más del punto y medio porcentual en el periodo del año pasado.
- Otro grupo con influencia positiva es *Educación*, con una contribución del 0,1%; dos décimas por encima en el periodo del año anterior.

Por su parte, el grupo con influencia negativa que destaca es:

- *Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes*, con una contribución a la baja de -0,2%; cuatro décimas menos que en el periodo anterior.

Gráfica 1: Evolución de la tasa de inflación general en el tercer trimestre 2017



Fuente: INEGE

Resultados por ciudades

Tabla 2: Variaciones mensuales del Índice por ciudades

	Variación Mensual (%)				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Julio	0,2	-0,6	0,3	-0,7	-0,1
Agosto	-0,4	-0,5	0,0	-0,5	0,5
Septiembre	0,4	0,1	-0,1	0,1	0,0

Fuente: INEGE

Tabla 3: Variaciones mensuales acumuladas del Índice por ciudades

	Variación Mensual Acumulada (%)				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Enero	-0,9	0,3	0,4	-0,4	-1,6
Febrero	0,3	0,2	0,7	0,2	-0,9
Marzo	1,4	-0,3	0,4	-0,1	-1,1
Abril	0,6	-0,1	0,4	-0,8	-0,5
Mayo	0,3	-0,4	0,8	0,3	-0,4
Junio	0,5	-0,6	0,9	-0,5	0,0
Julio	0,7	-1,2	1,2	-1,2	-0,1
Agosto	0,3	-1,7	1,2	-1,7	0,4
Septiembre	0,7	-1,6	1,1	-1,6	0,4

Fuente: INEGE

Variaciones (3^{er} trimestre): la mayor variación acumulada registrada al final de este tercer trimestre se ha obtenido en la ciudad de Ebibeyin (1,1%), esta variación se debe principalmente a la evolución media de los precios correspondientes al grupo “*Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas*” con una contribución de 1,6% y los precios correspondientes a los grupos “*Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar*” y “*Ropas y calzados*”, con unas contribuciones del 0,2% y 0,1% respectivamente. En segundo lugar, se encuentra la ciudad de Malabo con una variación acumulada de 0,7%; las demás ciudades se sitúan por debajo del medio punto porcentual.

Tabla 4: Tasa de inflación por ciudad

	Tasa de Inflación Mensual (%)				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Julio	1,8	0,5	1,0	0,7	2,7
Agosto	2,0	0,2	1,0	0,4	2,9
Septiembre	2,1	0,0	1,1	0,2	2,8

Fuente: INEGE

Variación anual de los precios de consumo por ciudad: La mayor tasa de inflación en este trimestre se ha registrado en la ciudad de Mongomo con una media del 2,8%; 1,3 puntos por encima de la registrada en el periodo anterior y los grupos que más han influido en la subida son: *Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas*; y *Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes*, con unas contribuciones 2,1% y 0,2% respectivamente. En segunda posición, se encuentra la ciudad de Malabo con una tasa media de inflación del 2,0%. En la tercera y cuarta posición se encuentran las ciudades de Ebibeyin (1,1%) y Evinayong (0,4%). Por último está la ciudad de Bata, donde se registró una tasa media de inflación del 0,2%.

Tabla 5: Índices de precios medios del tercer trimestre de las ciudades por grupo de productos

		Malabo	Bata	Ebibeyin	Mongomo	Evinayong	Nacional
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	150,9	138,5	125,3	137,6	120,6	140,5
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	124,8	121,4	115,1	115,3	126,5	121,7
3	Ropas y calzados	127,8	113,5	118,9	123,3	116,5	120,3
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	139,1	176,7	129,1	103,0	141,7	149,7
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	136,9	126,2	143,2	137,4	120,4	132,4
6	Salud	153,1	118,5	137,6	102,7	118,7	131,5
7	Transportes	119,4	120,5	105,2	136,5	104,6	119,1
8	Comunicación	117,4	107,5	148,7	115,1	119,6	116,6
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	166,5	124,2	109,0	155,5	121,0	140,5
10	Educación	171,5	135,7	145,7	136,2	152,6	150,7
11	Restaurantes y hoteles	130,3	144,4	149,4	163,6	139,4	141,3
12	Bienes y servicios diversos	138,5	116,0	119,1	121,2	111,3	124,6
	IPC GENERAL	141,5	133,3	126,3	130,0	122,6	134,6

Fuente: INEGE

Tabla 6: Índices de precios mensuales de la ciudad de Malabo

Grupo	MALABO	Ponderación	Julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	50,4%	151,2	150,4	151,1
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	12,6%	125,4	123,9	125,0
3	Ropas y calzados	1,7%	127,8	127,9	127,9
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0%	139,1	139,1	139,1
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	5,4%	137,0	136,7	136,9
6	Salud	5,6%	153,1	153,1	153,1
7	Transportes	10,5%	119,4	119,4	119,4
8	Comunicación	1,1%	117,4	117,3	117,3
9	Espaciamento, espectáculos y cultura	1,1%	166,5	166,5	166,5
10	Educación	1,4%	171,5	171,5	171,5
11	Restaurantes y hoteles	7,6%	130,1	129,9	130,9
12	Bienes y servicios diversos	0,5%	138,5	138,5	138,5
	IPC DE MALABO	100,0%	141,7	141,1	141,7

Fuente: INEGE

Tabla 7: *Índices de precios mensuales de la ciudad de Bata*

Grupo	Bata	Ponderación	Julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	45,2%	139,5	138,1	138,0
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	19,4%	121,0	121,3	122,0
3	Ropas y calzados	1,7%	113,5	113,5	113,6
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,7%	177,0	176,7	176,4
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,8%	126,1	126,1	126,4
6	Salud	0,9%	118,6	118,6	118,2
7	Transportes	6,7%	120,5	120,5	120,5
8	Comunicación	1,1%	107,5	107,5	107,5
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	124,2	124,2	124,2
10	Educación	4,2%	135,7	135,7	135,8
11	Restaurantes y hoteles	9,4%	144,4	144,4	144,4
12	Bienes y servicios diversos	0,9%	116,0	116,0	116,0
	IPC DE BATA	100,0%	133,7	133,1	133,2

Fuente: INEGE

Tabla 8: Índices de precios mensuales de la ciudad de Ebibeyin

Grupo	Ebibeyin	Ponderación	Julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	125,4	125,2	125,3
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	115,0	115,3	115,1
3	Ropas y calzados	3,6%	118,9	118,9	118,9
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	128,8	129,1	129,4
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	142,8	143,7	143,1
6	Salud	7,8%	138,2	137,8	137,0
7	Transportes	4,7%	105,4	105,4	104,9
8	Comunicación	0,6%	149,7	148,4	148,0
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	109,2	109,0	109,0
10	Educación	3,6%	145,8	145,4	145,7
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	148,8	149,6	149,8
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	119,1	119,0	119,2
	IPC DE EBIBEYIN	100,0%	126,4	126,3	126,2

Fuente: INEGE

Tabla 9: Índices de precios mensuales de la ciudad de Mongomo

Grupo	Mongomo	Ponderación	Julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	136,7	138,1	138,1
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	115,2	115,4	115,2
3	Ropas y calzados	3,6%	123,1	123,5	123,4
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	103,0	103,0	103,0
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	137,4	137,5	137,3
6	Salud	7,8%	102,9	102,9	102,5
7	Transportes	4,7%	136,5	136,5	136,5
8	Comunicación	0,6%	115,1	115,1	115,1
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	155,2	155,7	155,6
10	Educación	3,6%	136,3	136,3	136,1
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	163,6	163,6	163,4
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	120,9	121,2	121,5
	IPC DE MONGOMO	100,0%	129,6	130,3	130,2

Fuente: INEGE

Tabla 10: Índices de precios mensuales de la ciudad de Evinayong

Grupo	Evinayong	Ponderación	Julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	121,1	120,3	120,4
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	127,1	126,2	126,2
3	Ropas y calzados	3,6%	116,5	116,5	116,5
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	142,3	140,0	142,8
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	120,4	120,4	120,4
6	Salud	7,8%	118,7	118,7	118,7
7	Transportes	4,7%	104,6	104,6	104,6
8	Comunicación	0,6%	119,6	119,6	119,6
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	121,0	121,0	121,0
10	Educación	3,6%	152,6	152,6	152,6
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	139,4	139,4	139,4
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	111,3	111,3	111,3
	IPC DE EVINAYONG	100,0%	123,0	122,4	122,5

Fuente: INEGI

Tabla 11: Índices precios mensuales a nivel nacional

Grupo	Total GE	Ponderación	Julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	48,0%	141,0	140,2	140,4
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,2%	121,8	121,4	122,0
3	Ropas y calzados	2,2%	120,2	120,3	120,3
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,4%	149,8	149,6	149,6
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,6%	132,4	132,4	132,5
6	Salud	4,3%	131,6	131,5	131,3
7	Transportes	7,6%	119,1	119,1	119,0
8	Comunicación	1,0%	116,7	116,6	116,5
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,0%	140,5	140,5	140,6
10	Educación	3,1%	150,7	150,6	150,7
11	Restaurantes y hoteles	7,1%	141,1	141,1	141,5
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	124,6	124,6	124,6
	IPC GENERAL DE GE	100,0%	134,8	134,4	134,6

Fuente: INEGE

Ficha metodológica **Índice de Precios de Consumo**

El **Índice de Precios de Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios, que componen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC está determinado por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58,4% de la población nacional. El IPC nacional es el resultado de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 38,9% para Bata; 35,7% para Malabo; 10,3% para Ebibeyin; 9,0% para Mongomo y 6,2% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Periodo de referencia de las ponderaciones: diciembre 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 500
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado
- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN93). La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebebiyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representaba algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno quienes responden conforme las disposiciones de la Ley N° 3/2001 de fecha 17 de mayo, reguladora de la actividad estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para pesar y convertirlos en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas o documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos, previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme a la metodología armonizada.

Cabe señalar que desde enero del 2017, el índice de precios de consumo se calcula con el programa PHOENIX. PHOENIX es el firmware de producción del índice armonizado de precios de consumo, según la recomendación del Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT).

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito nacional en diciembre del 2006. Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices de precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura

internacional COICOP (Clasificación Of Individual Consumption by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes
3. Ropa y calzados
4. Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Espaciamento, espectáculos y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos