



INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial



TASA DE INFLACIÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2017

Índice de Precios de Consumo (IPC)

1. EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2017

La tasa media de Inflación se sitúa en un 1,2% durante el segundo trimestre del 2017

Tabla 1: Variaciones del Índice General

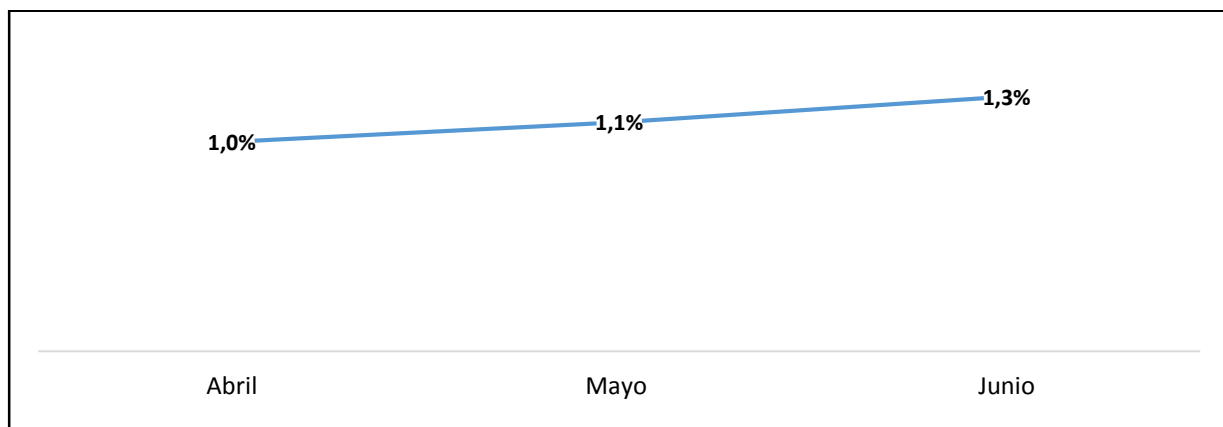
	Variación Mensual (%)	Variación acumulada (%)	Tasa de inflación (%)
Abril	-0,2	0,2	1,0
Mayo	-0,1	0,0	1,1
Junio	0,0	0,0	1,3

Resultados destacados

- La tasa de **variación media anual del segundo trimestre** del 2017 se sitúa en un **1,2%**, superior a la registrada en el mismo trimestre del año 2016 (0,6%).
- La variación media trimestral del índice general es del **-0,1%**.
- Las ciudades con mayor variación media anual, durante el segundo trimestre del año 2017 son Mongomo y Malabo con un **2,5%** y **1,3%** respectivamente.

Evolución anual de los precios de consumo: Relativo al segundo trimestre del año 2017, la variación de precios de consumo de los hogares se sitúa en torno al 1,2%; 0,6 puntos por encima de la registrada en el mismo trimestre del año anterior. Este aumento se debe principalmente a la subida de los precios de: Productos Alimenticios y Bebidas no Alcohólicas (1,5%), Educación (0,2%) y Salud (0,1%).

Gráfica 1: Evolución de la tasa de inflación general en el segundo trimestre 2017



Resultados por ciudades

Tabla 2: Variaciones mensuales del Índice por ciudades

	Variación Mensual (%)				
	Malabo	Bata	Ebibeyín	Evinayong	Mongomo
Abril	-0,8	0,2	-0,1	-0,7	0,6
Mayo	-0,3	-0,3	0,4	1,1	0,1
Junio	0,2	-0,3	0,1	-0,8	0,3

Tabla 3: Variaciones mensual acumulada del Índice por ciudades

	Variación Mensual Acumulada (%)				
	Malabo	Bata	Ebibeyín	Evinayong	Mongomo
Enero	-0,9	0,3	0,4	-0,4	-1,6
Febrero	0,3	0,2	0,7	0,2	-0,9
Marzo	1,4	-0,3	0,4	-0,1	-1,1
Abril	0,6	-0,1	0,4	-0,8	-0,5
Mayo	0,3	-0,4	0,8	0,3	-0,4
Junio	0,5	-0,6	0,9	-0,6	0,0

Variaciones (2º trimestre): la mayor variación acumulada registrada al final de este segundo trimestre se ha obtenido en la ciudad de Ebibeyin (0,8%); esta variación es explicada por la evolución media de los precios de Restaurantes y Hoteles (1,2%), Productos Alimenticios y Bebidas no Alcohólicas (0,6%) y los precios de Transportes (0,3%). En segundo lugar, se encuentra la ciudad de Malabo con una variación acumulada de 0,5%; y el resto de ciudades se sitúan por debajo del 0,5%.

Tabla 4: Tasa de inflación por ciudad

	Tasa de Inflación Mensual (%)				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Abril	0,9	0,7	1,2	1,0	2,3
Mayo	1,3	0,7	1,0	1,0	2,4
Junio	1,6	0,7	1,0	1,0	2,6

Variación anual de los precios de consumo por ciudad: La mayor tasa de inflación se ha registrado en la ciudad de Mongomo (con una media trimestral del 2,5%). En segunda posición, se encuentra la ciudad de Malabo con una tasa media de inflación del 1,3%. En la tercera y cuarta posición se encuentran las ciudades de Ebibeyin (1,1%) y Evinayong (1,0%). Por último está la ciudad de Bata, donde se registró una tasa media de inflación del 0,7%.

Índices medios del segundo trimestre de las ciudades por grupos de productos

		Malabo	Bata	Ebibeyin	Mongomo	Evinayong	Nacional
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	150,8	141,1	123,9	136,9	123,2	141,4
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	127,3	122,4	117,2	115,2	128,3	123,4
3	Ropas y calzados	127,6	114,1	118,9	120,5	115,4	120,1
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	137,9	178,8	128,9	102,0	142,7	150,0
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	135,4	127,5	141,6	136,2	119,1	132,0
6	Salud	152,4	119,5	137,2	103,3	118,2	131,6
7	Transportes	118,1	119,2	105,4	136,6	104,6	118,1
8	Comunicación	116,0	108,6	148,4	115,0	119,6	116,5
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	165,9	125,7	108,1	147,6	121,1	140,1
10	Educación	171,4	133,0	145,2	136,0	152,8	149,5
11	Restaurantes y hoteles	128,5	146,6	148,8	161,5	140,5	141,3
12	Bienes y servicios diversos	137,5	117,1	119,1	121,2	111,3	124,7
	IPC GENERAL	141,3	134,9	125,7	129,4	124,1	135,1

Índices del segundo trimestre por ciudad y por grupos de productos:

Grupo	MALABO	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	50,4%	150,6	150,9	151,1
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	12,6%	130,0	126,0	126,1
3	Ropas y calzados	1,7%	127,7	127,4	127,6
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0%	137,9	137,9	137,8
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	5,4%	135,6	135,1	135,5
6	Salud	5,6%	152,6	152,3	152,3
7	Transportes	10,5%	118,1	118,1	118,1
8	Comunicación	1,1%	115,8	116,1	116,1
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	166,0	165,8	165,8
10	Educación	1,4%	171,4	171,4	171,4
11	Restaurantes y hoteles	7,6%	128,2	127,9	129,6
12	Bienes y servicios diversos	0,5%	136,5	137,9	138,1
	IPC GENERAL DE MALABO	100,0%	141,5	141,1	141,4

TASA DE INFLACIÓN

Segundo trimestre 2017

Indice de precios de consumo (IPC)

Grupo	Bata	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	45,2%	141,4	141,3	140,6
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	19,4%	123,0	121,8	122,4
3	Ropas y calzados	1,7%	114,7	113,9	113,9
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,7%	179,3	179,3	177,8
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,8%	127,5	127,5	127,5
6	Salud	0,9%	119,5	119,5	119,5
7	Transportes	6,7%	119,2	119,2	119,2
8	Comunicación	1,1%	108,6	108,6	108,6
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	125,3	125,9	125,9
10	Educación	4,2%	133,0	133,0	133,0
11	Restaurantes y hoteles	9,4%	147,9	146,4	145,5
12	Bienes y servicios diversos	0,9%	117,1	117,1	117,1
	IPC GENERAL DE BATA	100,0%	135,3	134,9	134,5

TASA DE INFLACIÓN

Segundo trimestre 2017

Indice de precios de consumo (IPC)

Grupo	Ebibeyin	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	123,3	123,9	124,6
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	117,5	117,8	116,2
3	Ropas y calzados	3,6%	118,9	118,9	118,9
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	128,3	129,6	128,8
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	140,5	141,6	142,8
6	Salud	7,8%	137,2	137,2	137,2
7	Transportes	4,7%	105,4	105,4	105,4
8	Comunicación	0,6%	148,4	148,4	148,4
9	Espaciamento, espectáculos y cultura	0,6%	108,0	108,0	108,1
10	Educación	3,6%	145,2	145,2	145,2
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	148,8	148,8	148,8
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	119,3	119,2	118,8
	IPC GENERAL DE EBIBEYIN	100,0%	125,4	125,9	126,0

Grupo	Mongomo	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	136,6	136,5	137,6
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	115,3	115,3	115,1
3	Ropas y calzados	3,6%	120,5	120,5	120,5
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	102,0	102,0	102,0
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	135,2	136,6	136,6
6	Salud	7,8%	103,3	103,3	103,3
7	Transportes	4,7%	136,6	136,6	136,6
8	Comunicación	0,6%	115,0	115,0	115,0
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	147,6	147,4	147,9
10	Educación	3,6%	136,0	136,0	136,0
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	161,5	161,5	161,5
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	121,0	121,3	121,3
	IPC GENERAL DE MONGOMO	100,0%	129,2	129,3	129,7

Grupo	Evinayong	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	122,3	124,5	122,7
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	127,5	128,9	128,6
3	Ropas y calzados	3,6%	115,4	115,4	115,4
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	142,7	142,7	142,7
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	119,2	119,2	119,0
6	Salud	7,8%	118,2	118,2	118,2
7	Transportes	4,7%	104,6	104,6	104,6
8	Comunicación	0,6%	119,6	119,6	119,6
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	121,1	121,1	121,1
10	Educación	3,6%	152,8	152,8	152,8
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	141,0	141,0	139,4
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	111,5	111,5	110,9
	IPC GENERAL DE EVINAYONG	100,0%	123,6	124,9	123,9

Grupo	Total GE	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	48,0%	141,3	141,6	141,4
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,2%	124,5	122,8	122,8
3	Ropas y calzados	2,2%	120,4	119,9	120,0
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,4%	150,2	150,3	149,6
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,6%	131,9	131,9	132,2
6	Salud	4,3%	131,6	131,5	131,5
7	Transportes	7,6%	118,1	118,1	118,1
8	Comunicación	1,0%	116,4	116,5	116,5
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,0%	140,0	140,3	140,2
10	Educación	3,1%	149,5	149,5	149,5
11	Restaurantes y hoteles	7,1%	141,7	141,0	141,2
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	124,3	124,9	124,8
	IPC GENERAL GE	100,0%	135,3	135,1	135,1

Ficha metodológica
Índice de Precios de Consumo

El **Índice de Precios al Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios que satisfacen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC; que está determinado por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58,4% de la población nacional. El IPC nacional es el resultado de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 35,7% para Malabo, 38,9% para Bata, 10,3% para Ebibeyin, 9,0% para Mongomo y 6,2% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Período de referencia de las ponderaciones: diciembre 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 500
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado
- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales SCN93. La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebebiyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representa algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno quienes responden conforme las disposiciones de la Ley N° 3/2001 de fecha 17 de mayo, reguladora de la actividad estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para pesar y convertirlos en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme la metodología armonizada.

Cabe señalar que desde enero del 2017, el índice de precios de consumo se calcula con el programa PHOENIX. PHOENIX es el firmware de producción del índice armonizado de precios de consumo, según la recomendación del Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT).

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito nacional en diciembre del 2006 Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices de precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura



Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

TASA DE INFLACIÓN

Segundo trimestre 2017

Indice de precios de consumo (IPC)

internacional COICOP (Clasificación Of Individual Consumption by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y Bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, Tabacos y Estupefacientes
3. Vestidos y Calzados
4. Viviendas, Agua, Gas, Electricidad y Otros combustibles
5. Muebles, Artículos del hogar y cuidado corriente de viviendas
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Ocio, espectáculos y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos