

TASA DE INFLACIÓN SEGUNDO TRIMESTRE 2016 ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO (IPC)



La tasa media de Inflación se sitúa en un **0,6%** durante el segundo trimestre del 2016

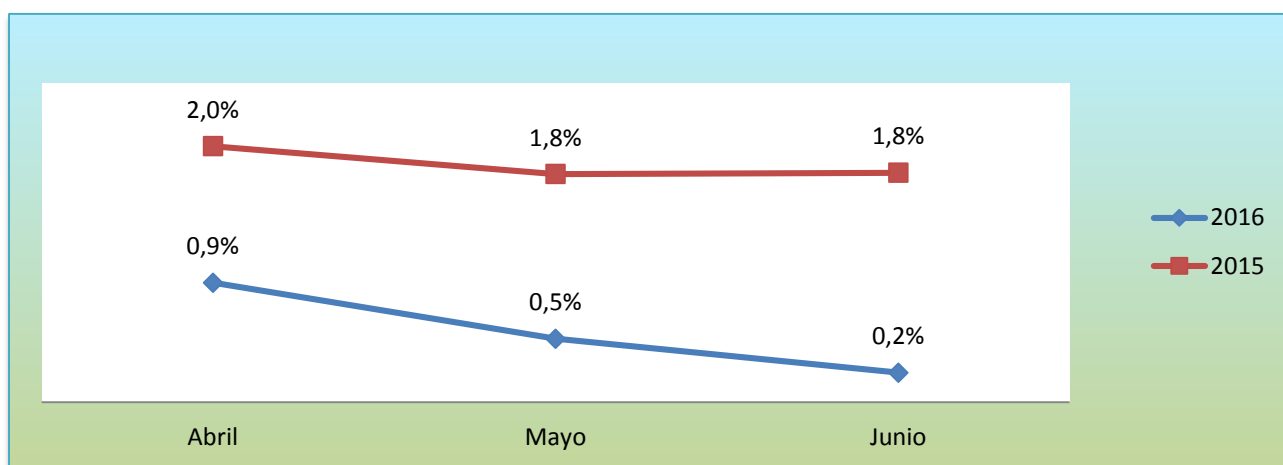
Índice general	Variación Mensual	Variación. Acumulada	Tasa de inflación
Abril	-0,3%	0,7%	0,9%
Mayo	-0,4%	0,4%	0,5%
Junio	-0,1%	0,2%	0,2%

Resultados destacados

- La tasa de **variación media anual del segundo trimestre** del 2016 se sitúa en un **0,6%**, inferior al registrado en el mismo trimestre del año pasado (1,9%).
- La variación media trimestral del índice general es del **-0,3%**.
- Las ciudades con mayor variación media anual, durante el segundo trimestre del año 2016 son Ebibeyin y Mongomo con un **2,6%** y **1,5%** respectivamente.

Evolución anual de los precios de consumo: Relativo al segundo trimestre del año en curso, la variación de precios de consumo de los hogares se sitúa torno al 0,6%, 1,7 puntos por debajo del registrado en el primer trimestre y más de un punto por debajo con respecto al mismo trimestre de 2015 (con 1,9%). Esta disminución se debe principalmente al decrecimiento medio de los precios de los productos alimenticios y bebidas no alcohólicas (-0,4%) y de los restaurantes y hoteles (-0,7%).

Gráfico 1: evolución de la tasa de inflación general en el segundotrimestre (2015 y 2016)



Resultados por ciudades

Índice general	Variación Mensual				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Abril	-0,8%	-0,2%	0,0%	0,0%	0,3%
Mayo	0,1%	-1,1%	0,2%	-0,3%	0,2%
Junio	0,2%	-0,4%	-1,0%	0,1%	0,2%

Índice general	Variación Acumulada				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Enero	1,3%	2,7%	-0,1%	-0,8%	-0,7%
Febrero	1,3%	3,0%	0,4%	0,3%	-0,7%
marzo	0,1%	2,4%	1,0%	0,5%	-0,5%
Abril	-0,7%	2,1%	1,0%	0,6%	-0,2%
Mayo	-0,6%	1,1%	1,2%	0,3%	0,0%
Junio	-0,5%	0,7%	0,2%	0,4%	0,2%

Variaciones mensuales (2º trimestre): la mayor variación acumulada registrada al final de este segundo trimestre de 2016 se ha obtenido en la ciudad de Bata (0,7%). Pero cabe señalar que ésta disminuye en comparación al trimestre anterior (2,4%), resultado de la bajada en los precios de productos alimenticios y bebidas no alcohólicas (-0,8%) y bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes (-1.5%), en segundo lugar se encuentra la ciudad Evinayong con una variación acumulada del 0,4%, en la situación adversa se encuentra se encuentra la ciudad de Malabo la que menor variación acumulada ha registrado durante este segundo trimestre (-0.5%).

Índice general	Tasa de Inflación				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Abril	-0,7%	1,7%	3,2%	1,4%	1,4%
Mayo	-0,8%	0,6%	3,0%	1,0%	1,5%
Junio	-0,8%	0,2%	1,5%	0,8%	1,4%

Variación anual de los precios de consumo por ciudad: La mayor inflación se sigue registrando en la ciudad de Ebibeyin (con una media de 2,6%), esta bajada respecto al trimestre pasado (4,4%) es resultado de la disminución media de los precios de productos alimenticios y bebidas no alcohólicas (-0,8%) y bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes (-0,3%). En segunda posición, se encuentra la ciudad de Mongomo con una tasa media de inflación del 1,5%, consecuencia de ligera subida de los precios de las bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes (0,6%) y precios de los productos alimenticios y bebidas no alcohólicas (0,4%). Cuatro décimas por debajo se sitúa la ciudad de Evinayong (1,1%) resultado de la bajada de los precios de los productos alimenticios (-0,2%).

En cuarta posición y dos décimas por debajo de Evinayong se encuentra Bata (0,9%) resultado de la disminución media de los precios de productos alimenticios y bebidas no alcohólicas (-0,8%) y bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes (-1,5%).

Por último está la ciudad de Malabo, donde se registró una tasa media de inflación de -0,8%, debido al descenso medio de los precios de los productos alimenticios y bebidas no alcohólicas (-0,1%).

Índices medios del segundo trimestre de las ciudades por grupo de productos

		Malabo	Bata	Ebibeyin	Mongomo	Evinayong	Nacional
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	142,5	140,4	122,1	130,3	124,8	137,4
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	124,1	124,5	119,5	111,0	132,3	123,1
3	Ropas y calzados	127,3	113,5	116,0	117,3	111,2	118,9
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	136,7	181,4	129,9	104,2	139,8	150,6
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	137,3	126,1	140,9	133,5	114,8	131,6
6	Salud	152,1	115,8	132,5	102,8	109,7	128,9
7	Transportes	120,1	118,3	105,6	138,0	101,9	118,4
8	Comunicación	114,9	109,2	146,2	113,1	119,9	116,0
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	165,7	124,9	108,9	141,3	118,8	138,9
10	Educación	156,8	122,0	143,8	137,0	146,7	139,5
11	Restaurantes y hoteles	132,9	145,7	152,5	158,9	137,5	142,5
12	Bienes y servicios diversos	138,2	120,4	126,2	116,5	109,3	125,5
	IPC GENERAL	137,1	134,3	124,8	125,4	123,9	133,0

Grupo	MALABO	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	50,4%	141,9	142,9	142,7
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	12,6%	122,7	123,8	125,9
3	Ropas y calzados	1,7%	127,3	127,3	127,3
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0%	136,6	136,6	136,8
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	5,4%	137,9	137,3	136,7
6	Salud	5,6%	152,1	152,1	152,1
7	Transportes	10,5%	120,1	120,1	120,1
8	Comunicación	1,1%	114,0	115,4	115,4
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	165,7	165,7	165,7
10	Educación	1,4%	156,8	156,8	156,8
11	Restaurantes y hoteles	7,6%	136,9	130,2	131,7
12	Bienes y servicios diversos	0,5%	138,2	138,2	138,2
	IPC GENERAL DE MALABO	100,0%	136,9	137,0	137,3

Grupo	Bata	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	45,2%	142,0	139,7	139,6
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	19,4%	126,7	124,5	122,3
3	Ropas y calzados	1,7%	113,5	113,5	113,5
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,7%	181,4	181,4	181,4
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,8%	126,1	126,1	126,1
6	Salud	0,9%	115,8	115,8	115,8
7	Transportes	6,7%	118,3	118,3	118,3
8	Comunicación	1,1%	109,2	109,2	109,2
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	124,9	124,9	124,9
10	Educación	4,2%	122,0	122,0	122,0
11	Restaurantes y hoteles	9,4%	145,7	145,7	145,7
12	Bienes y servicios diversos	0,9%	120,7	120,3	120,3
	IPC GENERAL DE BATA	100,0%	135,5	134,0	133,5

Grupo	Ebibeyin	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	122,6	122,6	121,0
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	120,3	120,2	117,8
3	Ropas y calzados	3,6%	115,0	116,5	116,5
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	130,2	129,7	129,7
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	140,4	141,7	141,5
6	Salud	7,8%	132,5	132,5	132,5
7	Transportes	4,7%	105,2	105,8	105,8
8	Comunicación	0,6%	146,2	146,2	146,2
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	107,7	109,4	109,4
10	Educación	3,6%	143,8	143,8	143,8
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	151,3	152,9	153,3
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	124,8	126,9	126,9
	IPC GENERAL DE EBIBEYIN	100,0%	125,1	125,3	124,1

Grupo	Mongomo	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	130,0	130,3	130,7
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	110,4	111,2	111,3
3	Ropas y calzados	3,6%	117,3	117,3	117,3
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	104,2	104,2	104,2
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	133,5	133,5	133,5
6	Salud	7,8%	102,8	102,8	102,8
7	Transportes	4,7%	138,0	138,0	138,0
8	Comunicación	0,6%	113,1	113,1	113,1
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	141,3	141,3	141,3
10	Educación	3,6%	137,0	137,0	137,0
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	158,9	158,9	158,9
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	116,5	116,5	116,5
	IPC GENERAL DE MONGOMO	100,0%	125,1	125,4	125,6

Grupo	Evinayong	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	130,0	130,3	130,7
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	110,4	111,2	111,3
3	Ropas y calzados	3,6%	117,3	117,3	117,3
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	104,2	104,2	104,2
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	133,5	133,5	133,5
6	Salud	7,8%	102,8	102,8	102,8
7	Transportes	4,7%	138,0	138,0	138,0
8	Comunicación	0,6%	113,1	113,1	113,1
9	Espaciamento, espectáculos y cultura	0,6%	141,3	141,3	141,3
10	Educación	3,6%	137,0	137,0	137,0
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	158,9	158,9	158,9
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	116,5	116,5	116,5
	IPC GENERAL DE EVINAYONG	100,0%	125,1	125,4	125,6

Grupo	Total GE	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	48,0%	137,8	137,3	137,1
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,2%	123,5	123,1	122,7
3	Ropas y calzados	2,2%	118,8	118,9	118,9
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,4%	150,7	150,6	150,6
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,6%	131,7	131,7	131,4
6	Salud	4,3%	128,9	128,9	128,9
7	Transportes	7,6%	118,4	118,4	118,4
8	Comunicación	1,0%	115,7	116,2	116,2
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,0%	138,8	138,9	138,9
10	Educación	3,1%	139,5	139,5	139,5
11	Restaurantes y hoteles	7,1%	143,9	141,6	142,2
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	125,6	125,5	125,5
	IPC GENERAL	100,0%	133,3	132,9	132,7

Ficha metodológica Índice de Precios de Consumo

El **Índice de Precios al Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios que satisfacen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC; que está determinado por dicho consumo.


Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58.4% de la población nacional. El IPC nacional del Primer Trimestre del 2016, resultó de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 35.7% para Malabo, 38.9% para Bata, 10.3% para Ebibeyin, 9.0% para Mongomo y 6.2% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Periodo de referencia de las ponderaciones: diciembre 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 484
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado
- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales SCN93. La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebebiyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representa algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno quienes responden conforme las disposiciones de la Ley N° 3/2001 de fecha 17 de mayo, reguladora de la actividad estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para pesar y convertirlos en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme la metodología armonizada.

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito nacional en diciembre del 2006 Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices a precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura internacional COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y Bebidas no alcohólicas
 2. Bebidas alcohólicas, Tabacos y Estupefacientes
 3. Vestidos y Calzados
 4. Viviendas, Agua, Gas, Electricidad y Otros combustibles
 5. Muebles, Artículos del hogar y cuidado corriente de viviendas
 6. Salud
 7. Transportes
 8. Comunicaciones
 9. Ocio, espectáculos y cultura
 10. Educación
 11. Restaurantes y hoteles
 12. Bienes y servicios diversos
- 



Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

Edificio Abayak, 4ª planta, Malabo II; Tel.: +240 222 19 67 24

www.inege.gq