



Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial



TASA DE INFLACIÓN 2016

Índice de Precios de Consumo (IPC)

Primer trimestre (Enero-Marzo)

La tasa media de Inflación se sitúa en un **2,3%** durante el primer trimestre del 2016

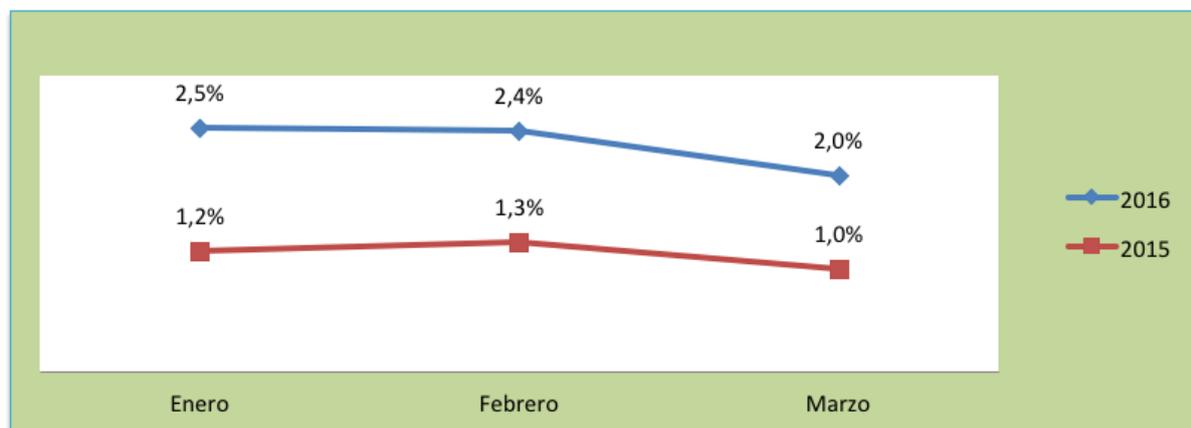
Índice general	Variación mensual	Variación acumulada	Tasa de inflación
Enero	1,5%	1,5%	2,5%
Febrero	0,2%	1,7%	2,4%
Marzo	-0,7%	1,1%	2,0%

Resultados destacados

- La tasa de **variación media anual del primer trimestre** del 2016 se sitúa en un **2,3%** superior al registrado en el mismo trimestre del año pasado (1,2%).
- La variación media trimestral del índice general es del **0,4%**.
- Las ciudades con mayor variación media anual, durante el primer trimestre del año 2016 son Ebibeyín y Evinayong con un **4,4%** y **3,9%** respectivamente.

Evolución anual de los precios de consumo: En lo que va de 2016, el conjunto de precios de consumo de los hogares ha estado oscilando entorno al 2,3% de crecimiento respecto al 2015 (con 1,2%). Este aumento se debe principalmente al crecimiento medio (1,4%) de los precios de bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes y un incremento en el precio de los servicios de restaurantes y hoteles (0,1%).

Gráfico 1: evolución de la tasa de inflación general en el primer trimestre (2015 y 2016)



Resultados por ciudades

	Variación Mensual				
	Malabo	Evinayong	Ebibeyin	Bata	Mongomo
Enero	1,3%	-0,8%	-0,1%	2,7%	-0,7%
Febrero	0,6%	1,1%	0,6%	0,3%	0,0%
Marzo	-1,8%	0,2%	0,5%	-0,6%	0,2%

	Variación Acumulada				
	Malabo	Evinayong	Ebibeyin	Bata	Mongomo
Enero	1,3%	-0,8%	-0,1%	2,7%	-0,7%
Febrero	1,9%	0,3%	0,4%	3,0%	-0,7%
Marzo	0,1%	0,5%	1,0%	2,4%	-0,5%

Variaciones mensuales (1^{er} trimestre): la mayor variación acumulada registrada mensualmente durante el primer trimestre del 2016, corresponde a la ciudad de Bata (2,4%), impulsado por la tensión registrada por nivel de los precios de bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes (2,8%); seguido del nivel de precios de restaurantes y hoteles (0,1%). Y la ciudad de Ebibeyín se situaría en segunda posición con una variación acumulada del 1%, en la situación adversa se encuentra la ciudad de Mongomo, en la que los precios han bajado medio punto porcentual (-0,5%) en lo que va de año.

	Tasa de Inflación				
	Malabo	Evinayong	Ebibeyin	Bata	Mongomo
Enero	1,7%	3,4%	3,8%	2,2%	3,7%
Febrero	2,3%	4,2%	4,4%	2,4%	2,1%
Marzo	0,9%	4,1%	4,9%	1,6%	3,2%

Variación anual de los precios de consumo por ciudad: La mayor inflación se registró en la ciudad de Ebebiyin (con una media de 4,4%) resultado de un aumento medio de los precios de los productos alimenticios (3%). En segunda posición, se encuentra la ciudad de Evinayong con una tasa media de inflación del 3,9%, consecuencia del alza de los precios de las bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes (7,3%) y precios de los productos alimenticios y bebidas no alcohólicas (0,9%). Nueve décimas por debajo se encuentra Mongomo (3%) debido a la evolución media del precio de los servicios de hoteles y restaurantes (2,2%) y de los productos alimenticios (1,1%).

La ciudad de Bata se coloca en la cuarta posición (2%), dicha alza media de precios en Bata, resultó más de la evolución de los precios de las bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes (7,2%).

Por último está la ciudad de Malabo, donde se registró una tasa media de inflación de 1,4%, debido al descenso medio de los precios de los productos alimenticios (-1,3%) y un alza media en los precios de bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes (0,3%).

Índices medios del primer trimestre de las ciudades por grupo de productos

		Malabo	Evinayong	Ebibeyin	Bata	Mongomo	Nacional
Grupo I	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	145,2	125,2	122,3	145,7	128,5	140,3
Grupo II	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	122,6	129,0	119,1	124,1	110,9	122,2
Grupo III	Ropas y calzados	127,1	110,9	112,5	113,9	124,4	119,2
Grupo IV	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	134,4	139,4	130,1	177,8	104,1	148,4
Grupo V	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento del hogar	138,5	113,7	139,0	125,6	132,8	131,5
Grupo VI	Salud	152,1	109,7	132,5	115,8	101,9	128,8
Grupo VII	Transporte	120,1	100,6	104,2	118,6	138,0	118,3
Grupo VIII	Comunicación	113,4	119,9	146,2	107,4	113,1	114,8
Grupo IX	Espaciamiento, espectáculos y cultura	165,6	119,8	106,4	125,1	139,5	138,6
Grupo X	Educación	156,8	146,7	143,8	122,0	137,0	139,5
Grupo XI	Restaurantes y hoteles	144,9	137,9	148,0	143,0	157,6	145,2
Grupo XII	Bienes y servicios diversos	138,0	107,8	125,0	119,9	116,3	125,8

TASA DE INFLACIÓN 2016 Índice de Precios de Consumo (IPC) Primer trimestre (Enero-Marzo)

Malabo		Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
Grupo I	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	50,4%	146,7	145,9	143,0
Grupo II	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	12,6%	121,4	124,2	122,2
Grupo III	Ropas y calzados	1,7%	127,1	127,1	127,1
Grupo IV	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0%	134,4	134,4	134,4
Grupo V	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento del hogar	5,4%	138,5	138,5	138,5
Grupo VI	Salud	5,6%	152,1	152,1	152,1
Grupo VII	Transporte	10,5%	120,1	120,1	120,1
Grupo VIII	Comunicación	1,1%	113,4	113,4	113,4
Grupo IX	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	165,6	165,6	165,6
Grupo X	Educación	1,4%	156,8	156,8	156,8
Grupo XI	Restaurantes y hoteles	7,6%	144,9	144,9	144,9
Grupo XII	Bienes y servicios diversos	0,5%	138,0	138,0	138,0
IPC GENERAL		100,0%	139,8	139,7	138,0

TASA DE INFLACIÓN 2016
Índice de Precios de Consumo (IPC)
Primer trimestre (Enero-Marzo)

Evinayong		Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
Grupo I	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	124,7	125,3	125,6
Grupo II	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	124,3	131,0	131,6
Grupo III	Ropas y calzados	3,6%	110,9	110,9	110,9
Grupo IV	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	139,4	139,4	139,4
Grupo V	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento del hogar	7,7%	113,7	113,7	113,7
Grupo VI	Salud	7,8%	109,7	109,7	109,7
Grupo VII	Transporte	4,7%	100,6	100,6	100,6
Grupo VIII	Comunicación	0,6%	119,9	119,9	119,9
Grupo IX	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	119,8	119,8	119,8
Grupo X	Educación	3,6%	146,7	146,7	146,7
Grupo XI	Restaurantes y hoteles	2,7%	137,9	137,9	137,9
Grupo XII	Bienes y servicios diversos	0,7%	107,8	107,8	107,8
	IPC GENERAL	100,0%	122,3	123,7	124,0

TASA DE INFLACIÓN 2016
Índice de Precios de Consumo (IPC)
Primer trimestre (Enero-Marzo)

Ebibeyin		Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
Grupo I	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	120,8	122,2	123,8
Grupo II	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	119,1	119,4	118,8
Grupo III	Ropas y calzados	3,6%	112,5	112,5	112,5
Grupo IV	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	130,1	130,1	130,1
Grupo V	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento del hogar	7,7%	139,0	139,0	139,0
Grupo VI	Salud	7,8%	132,5	132,5	132,5
Grupo VII	Transporte	4,7%	104,2	104,2	104,2
Grupo VIII	Comunicación	0,6%	146,2	146,2	146,2
Grupo IX	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	106,4	106,4	106,4
Grupo X	Educación	3,6%	143,8	143,8	143,8
Grupo XI	Restaurantes y hoteles	2,7%	148,0	148,0	148,0
Grupo XII	Bienes y servicios diversos	0,7%	125,0	125,0	125,0
	IPC GENERAL	100,0%	123,7	124,4	125,1

TASA DE INFLACIÓN 2016 Índice de Precios de Consumo (IPC) Primer trimestre (Enero-Marzo)

Bata		Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
Grupo I	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	45,2%	147,3	146,6	143,1
Grupo II	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	19,4%	120,6	124,0	127,8
Grupo III	Ropas y calzados	1,7%	113,9	113,9	113,9
Grupo IV	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,7%	177,8	177,8	177,8
Grupo V	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento del hogar	6,8%	125,6	125,6	125,6
Grupo VI	Salud	0,9%	115,8	115,8	115,8
Grupo VII	Transporte	6,7%	118,6	118,6	118,6
Grupo VIII	Comunicación	1,1%	107,4	107,4	107,4
Grupo IX	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	125,1	125,1	125,1
Grupo X	Educación	4,2%	122,0	122,0	122,0
Grupo XI	Restaurantes y hoteles	9,4%	143,0	143,0	143,0
Grupo XII	Bienes y servicios diversos	0,9%	119,9	119,9	119,9
	IPC GENERAL	100,0%	136,3	136,6	135,8

TASA DE INFLACIÓN 2016 Índice de Precios de Consumo (IPC) Primer trimestre (Enero-Marzo)

Mongomo		Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
Grupo I	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	128,2	128,2	129,3
Grupo II	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	111,6	111,6	109,5
Grupo III	Ropas y calzados	3,6%	124,4	124,4	124,4
Grupo IV	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	104,1	104,1	104,1
Grupo V	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento del hogar	7,7%	132,8	132,8	132,8
Grupo VI	Salud	7,8%	101,9	101,9	101,9
Grupo VII	Transporte	4,7%	138,0	138,0	138,0
Grupo VIII	Comunicación	0,6%	113,1	113,1	113,1
Grupo IX	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	139,5	139,5	139,5
Grupo X	Educación	3,6%	137,0	137,0	137,0
Grupo XI	Restaurantes y hoteles	2,7%	156,8	157,1	159,0
Grupo XII	Bienes y servicios diversos	0,7%	116,3	116,3	116,3
IPC GENERAL		100,0%	124,5	124,5	124,7

TASA DE INFLACIÓN 2016 Índice de Precios de Consumo (IPC) Primer trimestre (Enero-Marzo)

Nacional		Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
Grupo I	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	48,0%	141,2	140,9	138,8
Grupo II	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,2%	120,2	122,9	123,5
Grupo III	Ropas y calzados	2,2%	119,2	119,2	119,2
Grupo IV	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,4%	148,4	148,4	148,4
Grupo V	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento del hogar	6,6%	131,5	131,5	131,5
Grupo VI	Salud	4,3%	128,8	128,8	128,8
Grupo VII	Transporte	7,6%	118,3	118,3	118,3
Grupo VIII	Comunicación	1,0%	114,8	114,8	114,8
Grupo IX	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,0%	138,6	138,6	138,6
Grupo X	Educación	3,1%	139,5	139,5	139,5
Grupo XI	Restaurantes y hoteles	7,1%	145,1	145,2	145,3
Grupo XII	Bienes y servicios diversos	0,7%	125,8	125,8	125,8
IPC GENERAL		100,0%	134,4	134,7	133,8

Ficha metodológica Índice de Precios de Consumo

El **Índice de Precios al Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios que satisfacen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC; que está determinado por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58.4% de la población nacional. El IPC nacional del Primer Trimestre del 2016, resultó de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 35.7% para Malabo, 38.9% para Bata, 10.3% para Ebibeyin, 9.0% para Mongomo y 6.2% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Periodo de referencia de las ponderaciones: diciembre 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 484
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado
- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales SCN93. La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebebiyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representa algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno quienes responden conforme las disposiciones de la Ley N° 3/2001 de fecha 17 de mayo, reguladora de la actividad estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para pesar y convertirlos en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme la metodología armonizada.

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito nacional en diciembre del 2006 Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices a precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura internacional COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:



Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

TASA DE INFLACIÓN 2016 Índice de Precios de Consumo (IPC) Primer trimestre (Enero-Marzo)

1. Productos alimenticios y Bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, Tabacos y Estupefacientes
3. Vestidos y Calzados
4. Viviendas, Agua, Gas, Electricidad y Otros combustibles
5. Muebles, Artículos del hogar y cuidado corriente de viviendas
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Ocio, espectáculos y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos



Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

Edificio Abayak, 4ª planta, Malabo II; Tel.: +240 222 19 67 24

www.inege.gq