

TASA DE INFLACIÓN 2015 ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO



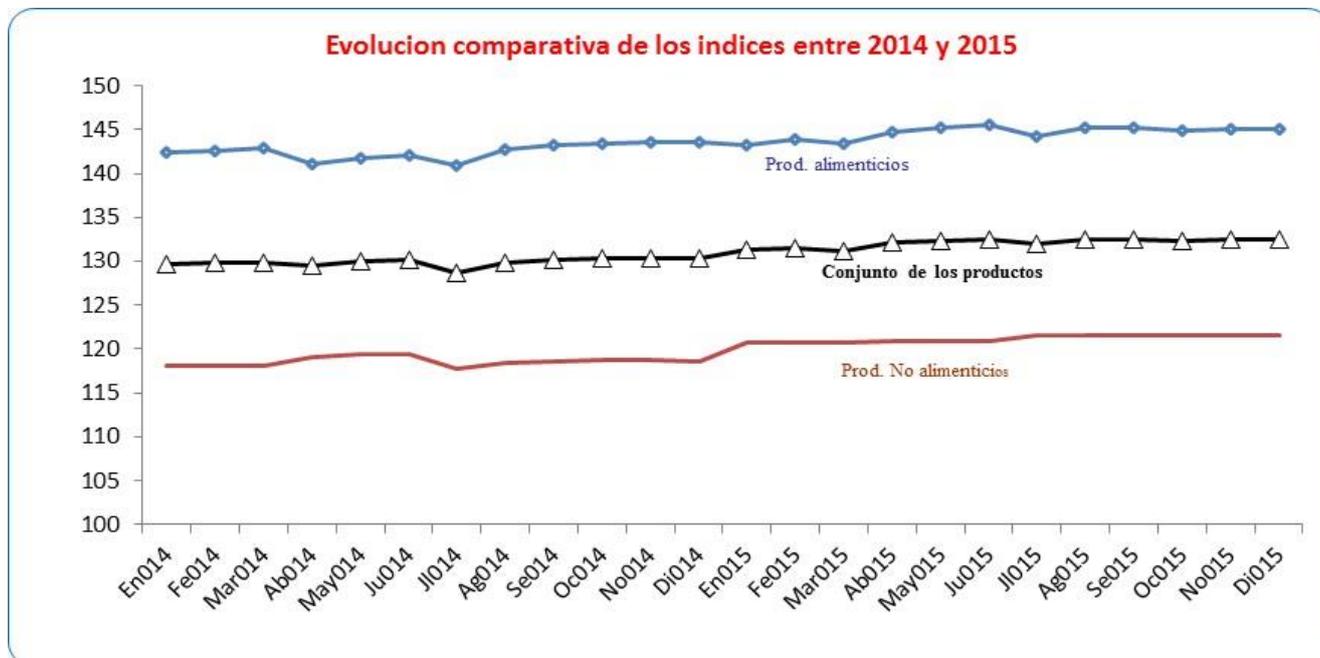
La tasa de Inflación de 2015 se sitúa en 1.7%

El **Índice de Precios de Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios que conforman la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo de las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC está determinada por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se renovó completamente con la introducción de cambios estructurales que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representan el 58.4% de la población nacional. El IPC nacional resulta de la media ponderada de los IPC de dichas cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 35.5% para Malabo, 38.9% para Bata, 10.3% para Ebibeyin, 9.0% para Mongomo y 6.2% para Evinayong.

Gráfico 1: Evolución comparativa de la inflación entre 2014 y 2015



ANALISIS:

Variaciones: En 2015, el conjunto de precios de consumo de los hogares experimentó una dinámica evolutiva entorno al 1.7% de crecimiento respecto al 2014 (con 4.3%), mientras que se esperaba una tasa alrededor de un 3.5%. Lo que es consecuencia de la coyuntura económica, caracterizada por una disminución de la demanda interna, resultando del fuerte repliegue de las inversiones públicas (ejecutado 1.646.859 millones F.CFA. en 2015, contra 2 338 336 ejecutados en 2014, o sea una disminución de 29.6%), debido a la caída del precio del crudo en el mercado internacional de un 47.7% entre 2014 y 2015.

Generalmente, en el año 2015, el aumento (+1.7%) del nivel general de precios se debe principalmente al crecimiento medio de los grupos de productos siguiente:

- 1) Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas +1.5%,
- 2) Transporte +3.2%,
- 3) Hoteles y restaurantes +3.1%,
- 4) Educación (+7.4%) y
- 5) Viviendas (+2.2%).

Variaciones geográficas: La mayor inflación anual se registró para la ciudad de Mongomo (+4.7%) resultando de un aumento medio de los precios de los productos alimenticios (+8.9%).

En segunda posición, se encuentra la ciudad de Evinayong, con una tasa de inflación anual de +3.9%, consecuencia de la alza media de los precios de los productos alimenticios (+6.6%) y de las bebidas alcohólicas (+2.5%).

Ebibeyin toma el paso con una inflación anual de un +2.4%, procedente de la evolución media de los precios de las ropas y calzado (+2.4%), productos alimenticios (+3.0%), muebles (+6.4%) y servicios hoteleros y restaurantes (+8.9%).

Añadiendo la ciudad de Bata en la cuarta posición (+1.5%), con una inflación anual de un 1.4%. Dicha alza media de precios en Bata, resultó más de la evolución de los precios de los productos alimenticios (+1.3%), de Vivienda (+2.5%), de Muebles (+3.1%) y de Transporte (+3.3%), mientras que los precios de las comunicaciones registraron un repliegue de un 2.3%, consecuencia de la apertura de las cabinas telefónicas por los Chinos en los barrios de la Ciudad.

Tabla 1: Variaciones mensuales de los índices

	MALABO	BATA	EBIBEYIN	MONGOMO	EVINAYONG	Nacional
Enero 15	0.4	1.1	-0.2	1.3	0.7	0.7
Febrero 15	0.0	0.1	0.0	1.5	0.4	0.2
Marzo 15	-0.5	0.1	0.0	-0.8	0.2	-0.2
Abril 15	0.9	-0.4	1.7	2.1	2.8	0.7
Mayo 15	0.2	0.0	0.4	0.1	0.2	0.1
Junio 15	0.2	0.0	0.4	0.2	0.2	0.1
Julio 15	-0.1	-1.1	0.1	1.2	0.4	-0.3
Agosto 15	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.4
Sept. 14	-1.3	0.5	2.1	0.1	0.0	-0.1
Octubre 15	0.7	-0.5	-1.3	-0.1	0.0	-0.1
Noviem. 15	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1
Dicem. 15	-0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0
IPC Nacio. 2015	0.8	1.5	2.4	4.7	3.9	1.7

Fuente: D.G. Estadística y Cuentas Nacionales

Contribución temporal: El mayor dinamismo se registró en el primer trimestre (0.8%) respecto al cuarto trimestre 2014, impulsado por la tensión registrada a nivel de los precios de los productos no alimenticios; seguido en el segundo trimestre de una inflación de 0.7% respecto al primer trimestre de 2015, impulsado por los precios medios de los productos alimenticios.

Tabla 2: Índices medios de las ciudades por grupo de productos

	Malabo	Bata	Ebebiyín	Mongom o	Evinayong	Nacional
1 Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	145.6	149.4	132.9	138.7	136.8	144.6
2 Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	120.7	121.2	114.3	106.4	112.7	118.5
3 Ropas y calzados	141.0	133.3	110.9	113.1	105.3	130.2
4 Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	149.4	117.2	105.7	105.2	102.2	125.5
5 Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	132.5	119.0	115.4	109.6	107.0	121.8
6 Salud	155.8	117.6	103.9	106.6	104.2	128.0
7 Transportes	115.9	117.6	103.4	119.2	106.1	115.0
8 Comunicación	93.6	92.7	101.0	112.9	105.2	96.5
9 Espaciamento, espectáculos y cultura	124.7	107.3	102.3	108.6	104.0	112.9
10 Educación	157.3	106.5	106.7	120.3	107.8	126.0
11 Restaurantes y hoteles	138.0	126.0	134.8	103.1	104.8	127.8
12 Bienes y servicios diversos	132.0	115.3	105.3	109.9	104.3	119.1
IPC GENERAL DE EVINAYONG	137.9	132.9	121.9	123.8	122.0	132.1

Fuente: D.G. Estadística y Cuentas Nacionales

Índices

MALABO			2015											
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	50,4%	145,5	145,5	144,1	146,0	146,5	147,0	145,7	147,3	143,8	145,6	145,6	145,0
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	12,6%	120,7	120,7	120,7	120,7	120,7	120,7	120,7	120,7	120,7	120,7	120,7	120,7
3	Ropas y calzados	1,7%	141,0	141,0	141,0	141,0	141,0	141,0	141,0	141,0	141,0	141,0	141,0	141,0
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0%	149,4	149,4	149,4	149,4	149,4	149,4	149,4	149,4	149,4	149,4	149,4	149,4
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	5,4%	132,5	132,5	132,5	132,5	132,5	132,5	132,5	132,5	132,5	132,5	132,5	132,5
6	Salud	5,6%	153,0	153,0	153,0	156,7	156,7	156,7	156,7	156,7	156,7	156,7	156,7	156,7
7	Transportes	10,6%	115,9	115,9	115,9	115,9	115,9	115,9	115,9	115,9	115,9	115,9	115,9	115,9
8	Comunicación	1,1%	93,6	93,6	93,6	93,6	93,6	93,6	94	94	94	93,6	93,6	93,6
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	124,7	124,7	124,7	124,7	124,7	124,7	125	125	125	124,7	124,7	124,7
10	Educación	1,4%	138,0	138,0	138,0	138,0	138,0	138,0	177	176,6	176,6	176,6	176,6	176,6
11	Restaurantes y hoteles	7,6%	138,0	138,0	138,0	138,0	138,0	138,0	138,0	138,0	138,0	138,0	138,0	138,0
12	Bienes y servicios diversos	0,5%	132,0	132,0	132,0	132,0	132,0	132,0	132	132	132	132,0	132,0	132,0
IPC GENERAL DE MALABO		100%	137,4	137,4	136,7	137,9	138,1	138,4	138,3	139,1	137,4	138,3	138,2	138,0

BATA			2015											
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	45,2%	150,4	150,7	151,2	150,0	150,1	150,1	146,8	148,1	149,6	148,2	148,7	148,8
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	19,4%	121,2	121,2	121,2	121,2	121,2	121,2	121,2	121,2	121,2	121,2	121,2	121,2
3	Ropas y calzados	1,7%	133,3	133,3	133,3	133,3	133,3	133,3	133,3	133,3	133,3	133,3	133,3	133,3
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,7%	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,8%	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0
6	Salud	0,9%	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6
7	Transportes	6,7%	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6
8	Comunicación	1,1%	92,7	92,7	92,7	92,7	92,7	92,7	92,7	92,7	92,7	92,7	92,7	92,7
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3
10	Educación	4,2%	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5
11	Restaurantes y hoteles	9,4%	126,0	126,0	126,0	126,0	126,0	126,0	126,0	126,0	126,0	126,0	126,0	126,0
12	Bienes y servicios diversos	0,9%	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3
IPC GENERAL DE MALABO		100%	133,4	133,5	133,7	133,2	133,2	133,2	131,7	132,3	133,0	132,4	132,6	132,7

MONGOMO			2015											
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	131,2	134,9	132,9	138,0	138,1	138,7	141,7	141,7	142,0	141,8	141,8	141,9
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	106,4	106,4	106,4	106,4	106,4	106,4	106,4	106,4	106,4	106,4	106,4	106,4
3	Ropas y calzados	3,6%	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6
6	Salud	7,8%	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6
7	Transportes	4,7%	119,2	119,2	119,2	119,2	119,2	119,2	119,2	119,2	119,2	119,2	119,2	119,2
8	Comunicación	0,6%	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6
10	Educación	3,6%	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9
	IPGENERAL DE MONGOMO	100%	120,1	121,9	120,9	123,4	123,5	123,8	125,3	125,3	125,4	125,3	125,3	125,3

EBEBIYIN			2015											
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	127,4	127,4	127,4	131,4	132,4	133,5	133,9	133,9	139,0	135,6	136,2	136,9
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3
3	Ropas y calzados	3,6%	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	115,4	115,4	115,4	115,4	115,4	115,4	115,4	115,4	115,4	115,4	115,4	115,4
6	Salud	7,8%	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9
7	Transportes	4,7%	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4
8	Comunicación	0,6%	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3
10	Educación	3,6%	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	134,8	134,8	134,8	134,8	134,8	134,8	134,8	134,8	134,8	134,8	134,8	134,8
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3
	IPC GENERAL DE MALABO	100%	119,2	119,2	119,2	121,2	121,7	122,2	122,4	122,4	124,9	123,2	123,5	123,9

EVINAYONG			2015											
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	130,0	131,1	131,5	137,1	137,5	138,2	139,3	139,3	139,3	139,3	139,3	139,3
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	109,9	109,9	109,9	113,6	113,6	113,6	113,6	113,6	113,6	113,6	113,6	113,6
3	Ropas y calzados	3,6%	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	103,5	103,5	103,5	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	107,4	107,4	107,4	107,6	107,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6
6	Salud	7,8%	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2
7	Transportes	4,7%	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1
8	Comunicación	0,6%	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0
10	Educación	3,6%	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3
	IPC GENERAL DE EVINAYONG	100%	118,3	118,8	119,0	122,3	122,5	122,8	123,3	123,3	123,3	123,3	123,3	123,3

Total GE			2015											
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	48%	143,3	143,8	143,4	144,8	145,1	145,5	144,2	145,3	145,1	144,9	145,1	145,0
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16%	118,3	118,3	118,3	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5
3	Ropas y calzados	2%	130,2	130,2	130,2	130,2	130,2	130,2	130,2	130,2	130,2	130,2	130,2	130,2
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2%	125,6	125,6	125,6	125,5	125,5	125,5	125,5	125,5	125,5	125,5	125,5	125,5
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7%	121,9	121,9	121,9	121,9	121,9	121,8	121,8	121,8	121,8	121,8	121,8	121,8
6	Salud	4%	127,0	127,0	127,0	128,3	128,3	128,3	128,3	128,3	128,3	128,3	128,3	128,3
7	Transportes	8%	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0
8	Comunicación	1%	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1%	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9	112,9
10	Educación	3%	119,1	119,1	119,1	119,1	119,1	119,1	132,8	132,8	132,8	132,8	132,8	132,8
11	Restaurantes y hoteles	7%	127,8	127,8	127,8	127,8	127,8	127,8	127,8	127,8	127,8	127,8	127,8	127,8
12	Bienes y servicios diversos	1%	119,1	119,1	119,1	119,1	119,1	119,1	119,1	119,1	119,1	119,1	119,1	119,1
	IPC GENERAL DE GE	100%	131,2	131,5	131,2	132,1	132,2	132,4	132,0	132,5	132,4	132,3	132,4	132,4

Fuente: D.G. Estadística y Cuentas Nacionales

Ficha metodológica Índice de Precios de Consumo

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Periodo de referencia de las ponderaciones: diciembre 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 484
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado
- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales SCN93. La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebebiyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representa algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos

comerciales y de servicios así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno quienes responden conforme las disposiciones de la Ley N° 3/2001 de fecha 17 de mayo, reguladora de la actividad estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para pesar y convertirlos en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme la metodología armonizada.

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito nacional en diciembre del 2006 Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices a precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura internacional COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y Bebidas no alcohólicas
 2. Bebidas alcohólicas, Tabacos y Estupefiantes
 3. Vestidos y Calzados
 4. Viviendas, Agua, Gas, Electricidad y Otros combustibles
 5. Muebles, Artículos del hogar y cuidado corriente de viviendas
 6. Salud
 7. Transportes
 8. Comunicaciones
 9. Ocio, espectáculos y cultura
 10. Educación
 11. Restaurantes y hoteles
 12. Bienes y servicios diversos
- 



Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

Edificio Abayak, 4ª planta, Malabo II; Tel.: +240 222 19 67 24

www.inege.gq