



INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial



TASA DE INFLACIÓN
TERCER TRIMESTRE 2018
Índice de Precios de Consumo (IPC)

1.- EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2018

La tasa de variación media anual se sitúa en un **0,6%** durante el tercer trimestre del 2018

Tabla 1: Variaciones del Índice General

	Variación mensual (%)	Variación acumulada (%)	Tasa de inflación (%)
Julio	0,4	2,2	0,4
Agosto	-0,4	1,8	0,6
Septiembre	0,4	2,2	0,7

Resultados destacados

- La tasa de **variación media anual del tercer trimestre** del 2018 se sitúa en un **0,6%**, inferior a la registrada en el mismo periodo del año anterior (**1,2%**).
- La variación media trimestral del índice general es del **0,1%**.
- La variación acumulada sobre el tercer trimestre es del **0,4%**.
- Las ciudades con mayor variación media anual, durante el tercer trimestre del año 2018, son Ebibeyin y Malabo con un **2,9%** y **1,5%** respectivamente.

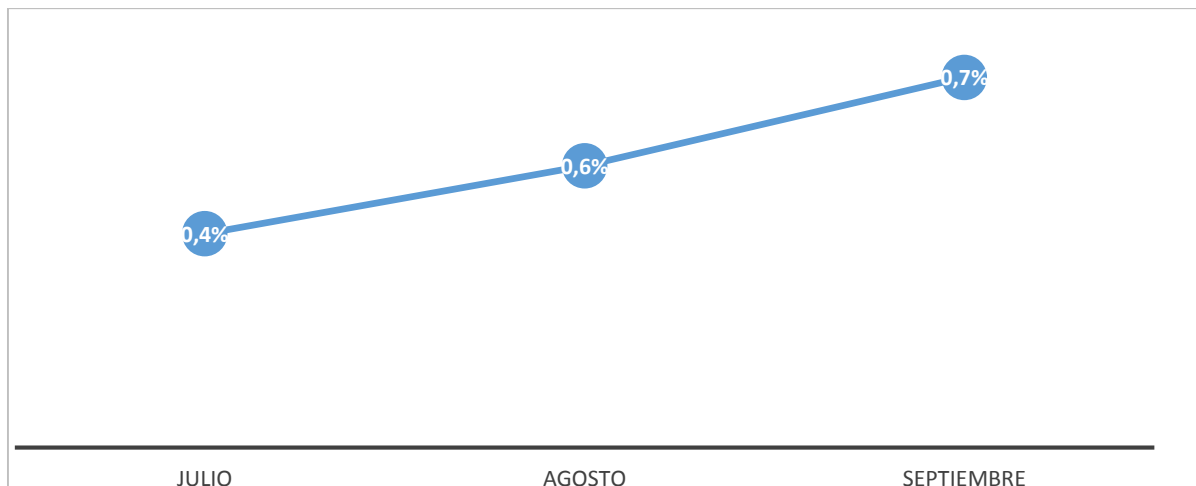
Evolución anual de los precios de consumo: la tasa de variación media anual registrada en el tercer trimestre (0,6%) se debe principalmente a la contribución positiva de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (1,0%); "Transportes" (0,3%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar"; "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" y "Salud" (0,2%); "Restaurantes y hoteles" y "Ropas y calzados" (0,1%).

La variación acumulada sobre el tercer trimestre (0,4%), se debe a la contribución negativa de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (-0,3%);



“Salud” y “Transportes” (-0,1%); y amortiguada por el grupo de “Bebidas alcohólicas y estupefacientes” (0,2%).

Gráfica 1: Evolución de la tasa de inflación general en el tercer trimestre 2018



Resultados por ciudades

Tabla 2: Variaciones mensuales del Índice por ciudades

	Variación mensual (%)				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Julio	0,1	0,7	0,3	0,2	-1,1
Agosto	-1,1	-0,2	-0,3	-0,2	2,7
Septiembre	0,8	0,1	-0,1	0,2	-0,2

Tabla 3: Variaciones mensual acumulada del Índice por ciudades

	Variación mensual acumulada (%)				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Enero	0,2	-0,6	1,0	-0,2	-0,6
Febrero	-0,7	-1,0	0,9	0,2	0,1
Marzo	-1,6	-1,3	1,0	0,2	0,4
Abril	1,5	0,7	3,0	2,0	1,5
Mayo	1,7	1,7	3,0	2,0	2,1
Junio	1,9	1,9	3,3	2,4	2,0
Julio	2,1	2,7	3,6	2,6	0,9
Agosto	1,0	2,4	3,3	2,4	3,6
Septiembre	1,7	2,6	3,2	2,5	3,4

Variaciones (3^{er} trimestre): la mayor variación acumulada registrada al final de este tercer trimestre se ha obtenido en la ciudad de Mongomo (3,4%), esta variación se debe principalmente a la evolución media de los precios correspondientes a los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" y "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" con contribuciones del 0,6% y 0,5% respectivamente. En segundo lugar, se encuentra la ciudad de Ebibeyin con una variación acumulada de 3,2%, seguido de Bata con 2,6% y finalmente se encuentran las ciudades Evinayong y Malabo con una contribuciones del 2,5% y 1,7% respectivamente.

Tabla 4: Tasa de inflación por ciudad

	Tasa de Inflación Mensual (%)				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Julio	1,5	-1,3	2,7	-0,6	0,8
Agosto	1,5	-1,1	2,9	-0,2	0,8
Septiembre	1,5	-0,8	3,1	0,1	0,8

Variación mensual de los precios de consumo por ciudad: La ciudad con la mayor tasa media de variación mensual durante el tercer trimestre es Ebibeyin (2,9%); seguidas por las ciudades de Malabo y Mongomo con 1,5% y 0,8% respectivamente. Las ciudades de Bata y Evinayong registraron una variación negativa.

Tabla 5: Índices de precios medios del tercer trimestre de las ciudades por grupo de productos

		Malabo	Bata	Ebibeyin	Mongomo	Evinayong	Nacional
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	153,1	140,5	135,4	140,8	124,4	143,6
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	122,4	126,8	115,5	119,7	128,1	123,5
3	Ropas y calzados	131,8	116,9	121,6	126,3	123,6	124,0
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	141,6	175,0	127,2	102,9	143,5	149,8
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	143,5	127,4	141,6	141,8	122,9	135,6
6	Salud	167,3	121,3	138,7	106,1	118,7	138,1
7	Transportes	127,1	125,2	106,0	136,6	106,4	123,9
8	Comunicación	122,5	110,8	144,4	119,1	122,9	119,8
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	167,8	127,8	104,2	161,1	120,8	142,4
10	Educación	174,9	135,2	146,0	136,5	155,7	151,9
11	Restaurantes y hoteles	132,4	143,2	149,6	164,9	152,8	142,5
12	Bienes y servicios diversos	149,3	120,0	120,4	123,3	115,4	130,6
	IPC GENERAL	144,7	135,7	131,3	133,1	125,9	137,7

Tabla 6: Índices de precios mensuales de la ciudad de Malabo

Grupo	MALABO	Ponderación	Julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	50,4%	153,7	150,8	153,1
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	12,6%	123,0	123,1	122,4
3	Ropas y calzados	1,7%	131,8	131,8	131,8
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0%	141,6	141,6	141,6
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	5,4%	143,5	143,5	143,5
6	Salud	5,6%	167,3	167,3	167,3
7	Transportes	10,5%	127,1	127,1	127,1
8	Comunicación	1,1%	122,5	122,5	122,5
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	167,9	167,8	167,8
10	Educación	1,4%	174,9	174,9	174,9
11	Restaurantes y hoteles	7,6%	134,4	132,1	132,4
12	Bienes y servicios diversos	0,5%	150,0	149,3	149,3
	IPC DE MALABO	100,0%	145,2	143,6	144,7

Tabla 7: Índices de precios mensuales de la ciudad de Bata

Grupo	Bata	Ponderación	julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	45,2%	140,8	140,0	140,5
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	19,4%	127,3	126,7	126,8
3	Ropas y calzados	1,7%	117,1	116,8	116,9
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,7%	175,4	175,1	175,0
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,8%	127,5	128,9	127,4
6	Salud	0,9%	118,6	118,7	121,3
7	Transportes	6,7%	123,3	125,3	125,2
8	Comunicación	1,1%	112,8	110,0	110,8
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	126,9	126,1	127,8
10	Educación	4,2%	135,2	135,2	135,2
11	Restaurantes y hoteles	9,4%	144,1	144,4	143,2
12	Bienes y servicios diversos	0,9%	118,8	118,3	120,0
	IPC DE BATA	100,0%	135,8	135,5	135,7

Tabla 8: Índices de precios mensuales de la ciudad de Ebibeyin

Grupo	Ebibeyin	Ponderación	Julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	136,8	135,1	135,4
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	116,1	117,1	115,5
3	Ropas y calzados	3,6%	120,0	120,9	121,6
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	126,8	126,7	127,2
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	140,9	142,4	141,6
6	Salud	7,8%	138,0	138,7	138,7
7	Transportes	4,7%	104,9	104,7	106,0
8	Comunicación	0,6%	144,4	144,4	144,4
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	104,8	104,2	104,2
10	Educación	3,6%	146,0	146,0	146,0
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	148,9	149,6	149,6
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	121,3	120,6	120,4
	IPC DE EBIBEYIN	100,0%	131,8	131,4	131,3

Tabla 9: Índices de precios mensuales de la ciudad de Mongomo

Grupo	Mongomo	Ponderación	Julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	136,3	140,9	140,8
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	115,9	121,2	119,7
3	Ropas y calzados	3,6%	124,2	126,4	126,3
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	101,2	102,9	102,9
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	138,9	142,1	141,8
6	Salud	7,8%	105,8	106,1	106,1
7	Transportes	4,7%	136,6	136,6	136,6
8	Comunicación	0,6%	119,1	119,1	119,1
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	158,6	162,5	161,1
10	Educación	3,6%	136,5	136,5	136,5
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	164,8	164,9	164,9
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	121,2	123,3	123,3
	IPC DE MONGOMO	100,0%	129,9	133,4	133,1

Tabla 10: Índices de precios mensuales de la ciudad de Evinayong

Grupo	Evinayong	Ponderación	Julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	124,8	124,2	124,4
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	127,5	127,1	128,1
3	Ropas y calzados	3,6%	123,6	123,6	123,6
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	143,5	144,3	143,5
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	123,7	123,7	122,9
6	Salud	7,8%	118,7	118,7	118,7
7	Transportes	4,7%	106,4	106,4	106,4
8	Comunicación	0,6%	122,9	122,9	122,9
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	120,8	120,8	120,8
10	Educación	3,6%	155,7	155,7	155,7
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	152,8	152,8	152,8
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	115,4	115,4	115,4
	IPC DE EVINAYONG	100,0%	126,0	125,7	125,9

Tabla 11: Índices precios mensuales a nivel nacional

Grupo	Total GE	Ponderación	Julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	48,0%	143,7	142,5	143,6
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,2%	123,6	124,0	123,5
3	Ropas y calzados	2,2%	123,7	123,9	124,0
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,4%	149,8	149,8	149,8
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,6%	135,4	136,4	135,6
6	Salud	4,3%	136,9	137,1	138,1
7	Transportes	7,6%	123,0	123,8	123,9
8	Comunicación	1,0%	120,6	119,5	119,8
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,0%	141,9	141,9	142,4
10	Educación	3,1%	151,9	151,9	151,9
11	Restaurantes y hoteles	7,1%	143,5	142,8	142,5
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	130,3	129,9	130,6
	IPC GENERAL DE GE	100,0%	137,7	137,2	137,7

Ficha metodológica
Índice de Precios de Consumo

El **Índice de Precios de Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios, que componen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC está determinado por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58,4% de la población nacional. El IPC nacional es el resultado de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 39,0% para Bata; 36,0% para Malabo; 10,0% para Ebibeyin; 9,0% para Mongomo y 6,0% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Período de referencia de las ponderaciones: diciembre 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 500
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado

- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN93). La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebebiyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representaba algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno quienes responden conforme las disposiciones de la Ley N° 3/2001 de fecha 17 de mayo, reguladora de la actividad estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para pesar y convertirlos en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas o documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos, previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme a la metodología armonizada.

Cabe señalar que desde enero del 2017, el índice de precios de consumo se calcula con el programa PHOENIX. PHOENIX es el firmware de producción del índice armonizado de

precios de consumo, según la recomendación del Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT).

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito nacional en diciembre del 2006. Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices de precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura internacional COICOP (Clasificación Of Individual Consumption by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes
3. Ropa y calzados
4. Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Espaciamiento, espectáculos y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos