



INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial



TASA DE INFLACIÓN
Tercer trimestre 2016
Indice de Precios de Consumo (IPC)

La tasa media de Inflación se sitúa en un 1,2% durante el tercer trimestre del 2016

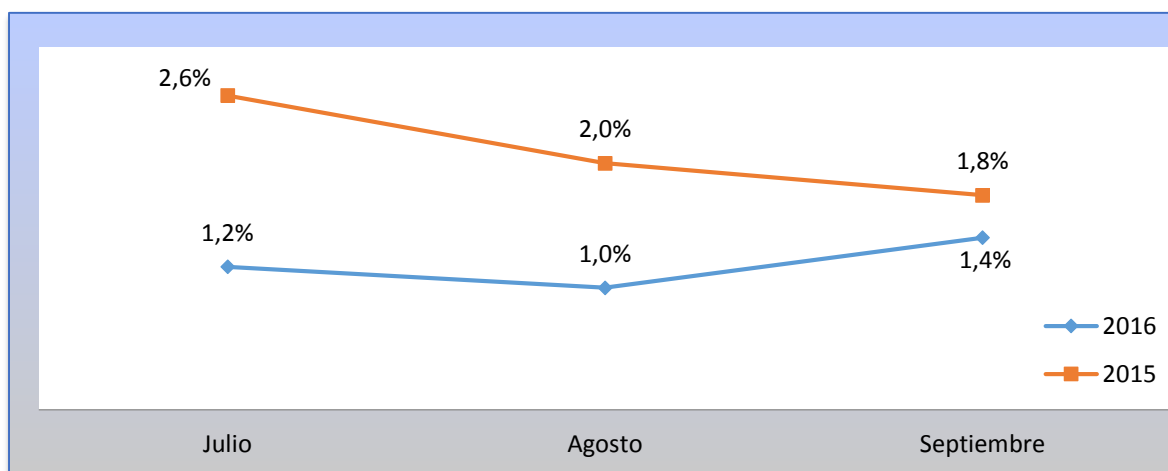
Índice general	Variación Mensual	Variación acumulada	Tasa de inflación
Julio	0,6%	0,9%	1,2%
Agosto	0,2%	1,1%	1,0%
septiembre	0,3%	0,4%	1,4%

Resultados destacados

- La tasa de **variación media anual del tercer trimestre** del 2016 se sitúa en un **1,2%**, inferior al registrado en el mismo trimestre del año pasado (2,1%).
- La variación media trimestral del índice general es del **0,4%**.
- Las ciudades con mayor variación media anual, durante el tercer trimestre del año 2016 son Bata, Mongomo y Evinayong con un **1,8%; 1,5% y 1,3%** respectivamente.

Evolución anual de los precios de consumo: Relativo al tercer trimestre del año en curso, la variación de precios de consumo de los hogares se sitúa en torno al 1,2%, 0,6 puntos por encima del registrado en el segundo trimestre y 0,9 puntos por debajo del registrado en el mismo trimestre de 2015 (con 2,1%). Este aumento se debe principalmente al crecimiento medio de los precios de los productos Alimenticios y Bebidas no Alcohólicas (0,5%), con una contribución del 0,3%; Educación (4,9%), con una contribución del 0,2%; los otros dos grupos, Sanidad (1,9%) y Bebidas Alcohólicas, Tabacos y Estupefacientes (0,4%), han contribuido con 0,1% cada uno.

Gráfico 1: Evolución de la tasa de inflación general en el tercer trimestre (2015 y 2016)



Resultados por ciudades

Índice general	Variación Mensual				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Julio	0,5%	0,7%	0,5%	1,4%	0,6%
Agosto	0,4%	0,1%	-0,2%	-0,7%	0,8%
Septiembre	0,4%	0,4%	0,3%	0,1%	0,4%

Índice general	Variación Acumulada				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Enero	1,3%	2,7%	-0,1%	-0,8%	-0,7%
Febrero	1,3%	3,0%	0,4%	0,3%	-0,7%
marzo	0,1%	2,4%	1,0%	0,5%	-0,5%
Abril	-0,7%	2,1%	1,0%	0,6%	-0,2%
Mayo	-0,6%	1,1%	1,2%	0,3%	0,0%
Junio	-0,5%	0,7%	0,2%	0,4%	0,2%
Julio	0,1%	1,4%	0,6%	1,8%	0,8%
Agosto	0,4%	1,6%	0,5%	1,1%	1,6%
septiembre	0,8%	1,9%	0,8%	1,1%	2,0%

Variaciones (3^{er} trimestre): la mayor variación acumulada registrada al final de este tercer trimestre se ha obtenido en la ciudad de Mongomo (2,0%) y supone un aumento en comparación al trimestre anterior (0,2%), resultado de la subida en los precios de Espaciamiento, Espectáculos y Cultura (2,9%), Restaurantes y Hoteles (2,4%) y Bebidas Alcohólicas, Tabacos y Estupefacientes (2,3%); en segundo lugar se encuentra la ciudad de Bata con una variación acumulada del 1,9%; Evinayong ocupa la tercera posición con 1,1%.

Índice general	Tasa de Inflación				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Julio	-0,2%	2,1%	1,9%	1,8%	0,8%
Agosto	-0,4%	1,8%	1,7%	1,1%	1,7%
septiembre	1,2%	1,6%	-0,1%	1,1%	2,0%

Variación anual de los precios de consumo por ciudad: La mayor tasa de inflación se ha registrado en la ciudad de Bata (con una media trimestral del 1,8%); respecto al trimestre pasado (0,9%). En segunda posición, se encuentra la ciudad de Mongomo con una tasa media de inflación del 1,5%. En la tercera y cuarta posición se encuentran las ciudades de Evinayong y Ebibeyin con unas tasas de inflación de 1,3% y 1,2% respectivamente. Por último está la ciudad de Malabo, donde se registró una tasa media de inflación del 0,2%, superior a la registrada en el segundo trimestre del año en curso (-0,8%).

Índices medios del tercer trimestre de las ciudades por grupo de productos

		Malabo	Bata	Ebibeyin	Mongomo	Evinayong	Nacional
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	144,4	140,2	121,3	132,6	124,7	138,1
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	126,2	123,7	118,0	113,6	132,1	123,6
3	Ropas y calzados	127,3	113,5	116,5	118,8	111,2	119,1
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	139,0	181,7	129,0	102,5	140,5	151,4
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	137,3	127,1	139,7	134,1	115,8	132,0
6	Salud	152,5	119,0	137,2	103,5	118,5	131,4
7	Transportes	121,1	119,0	105,8	137,9	104,8	119,2
8	Comunicación	115,4	109,2	146,2	113,1	121,5	116,3
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	166,1	125,3	109,4	145,5	117,5	139,6
10	Educación	162,0	133,0	145,2	137,7	154,2	146,3
11	Restaurantes y hoteles	132,3	146,5	157,3	162,7	137,3	143,4
12	Bienes y servicios diversos	138,0	121,2	118,2	116,5	109,6	125,7
	IPC GENERAL	138,5	134,8	124,6	127,2	124,9	133,9

Grupo	MALABO	Ponderación	Julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	50,4%	143,7	144,4	145,1
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	12,6%	125,7	126,3	126,8
3	Ropas y calzados	1,7%	127,3	127,3	127,3
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0%	139,0	139,0	139,0
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	5,4%	137,1	137,2	137,4
6	Salud	5,6%	152,5	152,5	152,5
7	Transportes	10,5%	121,1	121,1	121,1
8	Comunicación	1,1%	115,4	115,4	115,4
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	166,1	166,1	166,1
10	Educación	1,4%	162,0	162,0	162,0
11	Restaurantes y hoteles	7,6%	131,3	132,3	133,3
12	Bienes y servicios diversos	0,5%	138,0	138,0	138,0
	IPC GENERAL DE MALABO	100,0%	138,0	138,5	139,0



INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

TASA DE INFLACIÓN
Tercer trimestre 2016
Indice de Precios de Consumo (IPC)

Grupo	Bata	Ponderación	Julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	45,2%	139,9	139,9	140,9
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	19,4%	122,8	124,5	123,8
3	Ropas y calzados	1,7%	113,5	113,5	113,5
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,7%	181,7	181,7	181,7
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,8%	127,1	127,1	127,1
6	Salud	0,9%	119,0	119,0	119,0
7	Transportes	6,7%	119,0	119,0	119,0
8	Comunicación	1,1%	109,2	109,2	109,2
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	125,3	125,3	125,3
10	Educación	4,2%	133,0	133,0	133,0
11	Restaurantes y hoteles	9,4%	146,9	145,5	147,0
12	Bienes y servicios diversos	0,9%	122,3	120,7	120,7
	IPC GENERAL DE BATA	100,0%	134,5	134,7	135,2

Grupo	Ebibeyin	Ponderación	Julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	121,5	120,9	121,6
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	117,8	118,1	118,1
3	Ropas y calzados	3,6%	116,5	116,5	116,5
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	129,0	129,0	129,0
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	139,7	139,7	139,7
6	Salud	7,8%	137,2	137,2	137,2
7	Transportes	4,7%	105,8	105,8	105,8
8	Comunicación	0,6%	146,2	146,2	146,2
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	109,4	109,4	109,4
10	Educación	3,6%	145,2	145,2	145,2
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	155,2	158,4	158,4
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	120,8	116,9	116,9
	IPC GENERAL DE EBIBEYIN	100,0%	124,7	124,4	124,8

Grupo	Mongomo	Ponderación	Julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	130,8	132,8	134,3
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	113,7	113,7	113,2
3	Ropas y calzados	3,6%	118,8	118,8	118,8
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	102,5	102,5	102,3
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	134,1	134,1	134,1
6	Salud	7,8%	103,5	103,5	103,5
7	Transportes	4,7%	137,9	137,9	137,9
8	Comunicación	0,6%	113,1	113,1	113,1
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	145,5	145,5	145,5
10	Educación	3,6%	137,7	137,7	137,7
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	163,7	163,7	160,6
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	116,5	116,5	116,4
	IPC GENERAL DE MONGOMO	100,0%	126,3	127,3	127,9

Grupo	Evinayong	Ponderación	Julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	125,8	123,9	124,3
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	132,3	132,3	131,7
3	Ropas y calzados	3,6%	111,2	111,2	111,2
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	140,5	140,5	140,5
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	115,8	115,8	115,8
6	Salud	7,8%	118,5	118,5	118,5
7	Transportes	4,7%	104,8	104,8	104,8
8	Comunicación	0,6%	121,5	121,5	121,5
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	117,5	117,5	117,5
10	Educación	3,6%	154,2	154,2	154,2
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	137,3	137,3	137,3
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	109,6	109,6	109,6
	IPC GENERAL DE EVINAYONG	100,0%	125,5	124,6	124,7

Grupo	Total GE	Ponderación	Julio	Agosto	Septiembre
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	48,0%	137,7	137,9	138,8
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,2%	123,1	124,0	123,8
3	Ropas y calzados	2,2%	119,1	119,1	119,1
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,4%	151,4	151,4	151,4
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,6%	131,9	131,9	132,0
6	Salud	4,3%	131,4	131,4	131,4
7	Transportes	7,6%	119,2	119,2	119,2
8	Comunicación	1,0%	116,3	116,3	116,3
9	Espaciamento, espectáculos y cultura	1,0%	139,6	139,6	139,6
10	Educación	3,1%	146,3	146,3	146,3
11	Restaurantes y hoteles	7,1%	143,1	143,3	143,9
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	126,4	125,4	125,4
	IPC GENERAL GE	100,0%	133,6	133,8	134,3

Ficha metodológica **Índice de Precios de Consumo**

El **Índice de Precios al Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios que satisfacen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC; que está determinado por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58.4% de la población nacional. El IPC nacional del Primer Trimestre del 2016, resultó de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 35.7% para Malabo, 38.9% para Bata, 10.3% para Ebibeyin, 9.0% para Mongomo y 6.2% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Periodo de referencia de las ponderaciones: diciembre 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 484
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado
- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales SCN93. La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebebiyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representa algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno quienes responden conforme las disposiciones de la Ley N° 3/2001 de fecha 17 de mayo, reguladora de la actividad estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para pesar y convertirlos en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme la metodología armonizada.

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito nacional en diciembre del 2006 Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices a precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura internacional COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y Bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, Tabacos y Estupefacientes
3. Vestidos y Calzados
4. Viviendas, Agua, Gas, Electricidad y Otros combustibles
5. Muebles, Artículos del hogar y cuidado corriente de viviendas
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Ocio, espectáculos y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos